

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CV.KAEL FURNITURE JEPARA**

SKRIPSI



disusun oleh

Fery Cristian

11.12.5848

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CV.KAEL FURNITURE JEPARA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1 pada jurusan
Sistem Informasi



disusun oleh

Fery Cristian

11.12.5848

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CV. KAEEL FURNITURE JEPARA

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA CV. KAEEL FURNITURE JEPARA**

yang disusun oleh

Fery Cristian

11.12.5848

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 22 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CV.KAEL FURNITURE JEPARA

yang disusun oleh

Fery Cristian

11.12.5848

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 September 2015

Susunan Dewan Penguji

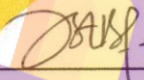


Nama Penguji

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

M. Rudyanto Arief. MT
NIK. 190302098

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Oktober 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Oktober 2015



Fery Cristian

NIM. 11.12.5848

MOTTO

*Never Stop Trying, Never Stop Believing, Never Stop Praying, Never Give Up,
Your Day Will Come.*

Dream, Believe and Make it Happen.

*Just keep moving forward and don't care about what anybody thinks. Do what
you have to do for you. (Johnny Depp)*

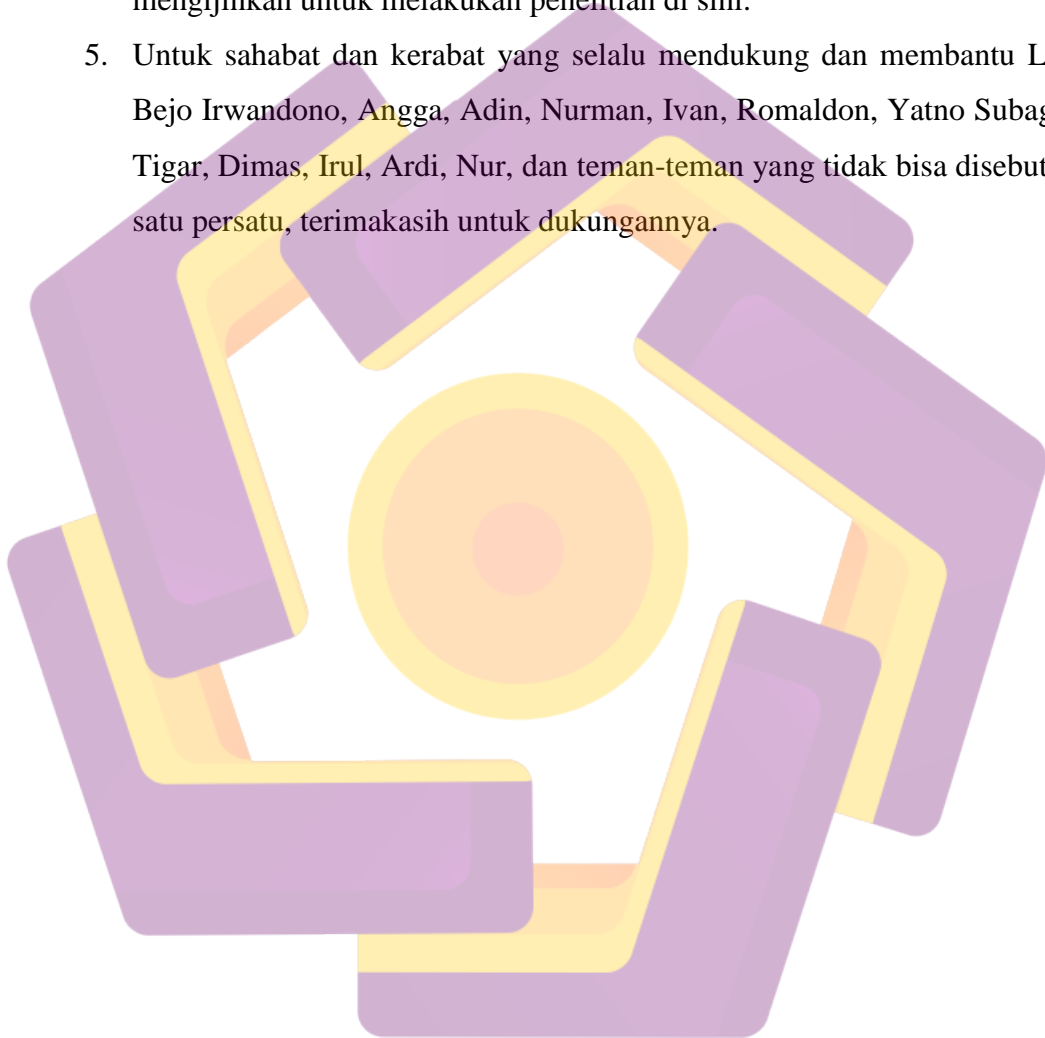
PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat hidup dan kesempatan mengenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Cv.Kael Furniture Jepara. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana pada Program Pendidikan Strata-1 Jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen Pembimbing Bapak M.Rudianto Arief, MT, terimakasih telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk kedua orang tuaku Bapak Widodo dan Ibu Tri Astuti yang sudah sabar merawat, mendidik, membimbing, memberi dukungan dan motivasi

untukku sampai sekarang ini. Dan yang tidak pernah lelah bangun tengah malam untuk selalu mendoakanku agar bisa berhasil dan sukses.

3. Terimakasih juga untuk keluarga keduaku Seven System Family. I will always miss you guys.
4. Untuk objek penelitian CV.KAEL FURNITURE, terimakasih sudah mengizinkan untuk melakukan penelitian di sini.
5. Untuk sahabat dan kerabat yang selalu mendukung dan membantu Lina, Bejo Irwandono, Angga, Adin, Nurman, Ivan, Romaldon, Yatno Subagyo, Tigar, Dimas, Irul, Ardi, Nur, dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih untuk dukungannya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Cv.Kael Furniture Jepara” dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Pendidikan Strata-1 Jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK ”AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak M.Rudianto Arief, MT selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Orang tua, keluarga besar dan kawan-kawan seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.
6. Mas Eli Sadmoko sebagai pemilik Cv.Kael Furniture yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat di sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna.Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan.Dan penulis berharap semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 28 Oktober 2015

Penulis

Fery Christian **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1 Maksud Penelitian.....	4

1.4.2	Tujuan Penelitian	4
1.5	Metode Penelitian.....	5
1.5.1	Pengumpulan Data	5
1.5.2	Metode perancangan	6
1.5.3	Tahap Pengembangan	6
1.5.4	Metode Testing	7
1.6	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....		9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Sistem.....	10
2.2.1	Pengertian Sistem.....	10
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	10
2.2.3	Klarifikasi sistem	12
2.2.4	Konsep Dasar Sistem	13
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	15
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	16
2.5	Promosi.....	18
2.5.1	Pengertian Promosi	18
2.5.2	Sarana Promosi	19
2.5.3	Tujuan Promosi.....	20
2.6	System Development Life Cycle (SDLC).....	21
2.7	Konsep Dasar Web.....	23
2.7.1	URL.....	24
2.7.2	Web Server.....	24
2.7.3	Web Client	24

2.7.4	Web Statis	24
2.7.5	Web Dinamis	25
2.8	Analisis SWOT	26
2.9	Sistem Flowchart.....	27
2.10	Sistem Data Flow Diagram (DFD).....	28
2.11	Entity Relationship Diagram (ERD).....	29
2.12	Pengujian Alpha Dan Beta.....	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		32
3.1	Tinjauan Umum.....	32
3.1.1	Kael Furniture Jepara	32
3.1.2	Visi.....	33
3.1.3	Misi	33
3.1.4	Struktur Organisasi	33
3.2	Analisis Sistem.....	33
3.3	Analisis Kebutuhan	36
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	36
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	38
3.3.3	Analisis Kelayakan Teknologi	40
3.3.4	Analisis Kelayakan Operasional.....	40
3.3.5	Analisis Kelayakan Hukum	41
3.4	Perancangan Sistem.....	41
3.5	Flowchart Sistem.....	41
3.5.1	Logikal Model.....	43
3.5.2	Data Flow Diagram (DFD)	44
3.5.3	Relasi Antar Tabel	53

3.6	Perancangan Struktur Basis Data	54
3.6.1	Rancangan Form/ Interface Halaman Admin	60
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Tahapan Implementasi	67
4.1.1	Implementasi Basis Data.....	67
4.1.2	Pembuatan Tabel.....	68
4.2	Relasi Tabel.....	76
4.3	Implementasi Interface	78
4.3.1	Implementasi Dan Pengolahan Halaman Admin.....	78
4.3.2	Implementasi Pengolahan Data Laporan	87
4.4	Koneksi Form Dan Database Server	88
4.4.1	Koneksi Database MySQL	88
4.4.2	Pembuatan Form	88
4.4.3	Script Verifikasi	89
4.4.4	Proses logout.....	90
4.5	Pengujian Sistem	91
4.5.1	Skenario Pengujian	91
4.6	Uji Coba Sistem	95
4.7	Instalasi Sistem.....	101
4.7.1	Instalasi Database.....	101
4.7.2	Instalasi Database Ke Browser	103
4.8	Manual Program.....	106
BAB V PENUTUP		108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA 110



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Biaya Periklanan	3
Tabel 2. 1 Tabel Keterangan Simbol Flowchart, Analisis dan Desain Sistem	28
Tabel 2. 2 Tabel Keterangan Simbol DFD	29
Tabel 2. 3 Keterangan Simbol ERD	30
Tabel 3. 1 Kombinasi Strategi Matriks SWOT	36
Tabel 3. 2 Spesifikasi Server Hosting.....	39
Tabel 3. 3 Spesifikasi Komputer Admin.....	39
Tabel 3. 4 Tabel Pengguna.....	54
Tabel 3. 5 Tabel Member.....	54
Tabel 3. 6 Tabel Kategori	55
Tabel 3. 7 Tabel Produk.....	55
Tabel 3. 8 Tabel Banner.....	56
Tabel 3. 9 Tabel Berita.....	56
Tabel 3. 10 Tabel Pemesanan	57
Tabel 3. 11 Tabel Album	57
Tabel 3. 12 Tabel Permintaan	58
Tabel 3. 13 Tabel Profil Perusahaan	58
Tabel 3. 14 Tabel FAQ	59
Tabel 3. 15 Tabel Tanggapan.....	59
Tabel 3. 16 Tabel Komentar	59
Tabel 4. 1 Pengujian Alpha Testing Halaman Admin	95
Tabel 4. 2 Pengujian Alpha Testing Halaman Pengunjung	96
Tabel 4. 3 Pengujian Beta Testing User Inter face	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komponen Sistem Informasi	17
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Kael Furniture	33
Gambar 3. 2 Flowchart System CV.Kael Furniture.....	42
Gambar 3. 3 Diagram Konteks Media Informasi Kael Furniture	43
Gambar 3. 4 Data Flow Diagram	45
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Proses Olah Data Manajemen Pengguna	46
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Proses Olah Data Kategori.....	46
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Proses Olah Data Produk	47
Gambar 3. 8 DFD Level 2 Proses Olah Data Banner	47
Gambar 3. 9 DFD Level 2 Proses Olah Data Faq.....	48
Gambar 3. 10 DFD Level 2 Proses Olah Data Komentar.....	48
Gambar 3. 11 DFD Level 2 Proses Olah Data Berita.....	49
Gambar 3. 12 DFD Level 2 Proses Olah Data Permintaan.....	49
Gambar 3. 13 DFD Level 2 Proses Olah Data Tanggapan	50
Gambar 3. 14 DFD Level 2 Proses Olah Data Album.....	50
Gambar 3. 15 DFD Level 2 Proses Olah Data Member	51
Gambar 3. 16 DFD Level 2 Proses Olah Data Kontak	51
Gambar 3. 17 DFD Level 2 Proses Olah Data Banner	52
Gambar 3. 18 Relasi Antar Tabel.....	53
Gambar 3. 19 Interface Admin Halaman Login	60
Gambar 3. 20 Gambar Interface Halaman Utama Admin	61
Gambar 3. 21 Interface Admin Halaman Tambah Pengguna	61
Gambar 3. 22 Interface Admin Halaman Tambah Kategori.....	62

Gambar 3. 23 Interface Admin Halaman Tambah Produk	62
Gambar 3. 24 Interface Admin Halaman Tambah Banner	63
Gambar 3. 25 Gambar Interface Admin Halaman Tambah Berita	63
Gambar 3. 26 Interface Admin Halaman Pesan Tersimpan.....	64
Gambar 3. 27 Interface Admin Halaman Tambah Album.....	64
Gambar 3. 28 Interface Admin Halaman Permintaan.....	65
Gambar 3. 29 Interface Admin Halaman Profil.....	65
Gambar 3. 30 Interface Admin Halaman FAQ.....	66
Gambar 3. 31 Gambar Interface Admin Halaman Komentar.....	66
Gambar 4. 1 Pembuatan Database	68
Gambar 4. 2 Tabel Pengguna.....	69
Gambar 4. 3 Tabel Member.....	69
Gambar 4. 4 Tabel Kategori.....	70
Gambar 4. 5 Tabel Produk.....	71
Gambar 4. 6 Tabel Banner.....	71
Gambar 4. 7 Tabel Berita.....	72
Gambar 4. 8 Tabel Pemesanan.....	72
Gambar 4. 9 Tabel Album	73
Gambar 4. 10 Tabel Permintaan	74
Gambar 4. 11 Tabel Profil Perusahaan	74
Gambar 4. 12 Tabel FAQ.....	75
Gambar 4. 13 Tabel Tanggapan.....	75
Gambar 4. 14 Tabel Komentar.....	76
Gambar 4. 15 Relasi Tabel database kaelfurniture	77
Gambar 4. 16 Interface Admin Halaman Login	78

Gambar 4. 17 Interface Admin Halaman Utama Admin	79
Gambar 4. 18 Interface Admin Halaman Tambah Pengguna	80
Gambar 4. 19 Interface Admin Halaman Tambah Kategori	80
Gambar 4. 20 Interface Admin Halaman Tambah Produk	81
Gambar 4. 21 Interface Admin Halaman Tambah Banner	82
Gambar 4. 22 Interface Admin Halaman Tambah Berita	82
Gambar 4. 23 Interface Admin Halaman Pemesanan	83
Gambar 4. 24 Interface Admin Halaman Tambah Album	84
Gambar 4. 25 Interface Admin Halaman Permintaan	84
Gambar 4. 26 Interface Admin Halaman Profil	85
Gambar 4. 27 Interface Admin Halaman FAQ	86
Gambar 4. 28 Interface Admin Halaman Komentar	86
Gambar 4. 29 Interface Admin Halaman Print Out Permintaan	87
Gambar 4. 30 Interface Admin Halaman Print Out Pesanan	87
Gambar 4. 31 Interface Admin Halaman Login	92
Gambar 4. 32 Interface Admin Halaman Login Error	92
Gambar 4. 33 Interface Admin Halaman Tambah Member	93
Gambar 4. 34 Interface Admin Halaman Hapus Data Member	94
Gambar 4. 35 Interface Admin Halaman Print Out	94
Gambar 4. 36 Pengaturan Database Baru	101
Gambar 4. 37 Proses Impor Tabel	102
Gambar 4. 38 Proses Input Database	102
Gambar 4. 39 Input Database	103
Gambar 4. 40 Daftar akun	103
Gambar 4. 41 Upload File	104

Gambar 4. 42 Pembuatan Database 104
Gambar 4. 43 File Ter Upload 105
Gambar 4. 44 Web Kael Furniture 105



INTISARI

Kael Furniture adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan dan penjualan furniture seperti penjualan lemari, kursi, meja, dan lain-lain dengan kualitas ukir jepara maupun biasa. Kael Furniture sendiri akan mengembangkan usahanya agar masyarakat luas dapat mengenalnya. Kael Furnitur beralamat di Jl. Kedung cino Rt 1,Rw1 kec.Jepara .

Saat ini proses promosi pada Kael Furniture masih menggunakan sistem manual, yaitu melalui brosur atau orang lain yang langsung datang ke Furniture untuk melihat barang yang di inginkan, yang mana sistem tersebut memerlukan biaya yang tak sedikit.

Dengan menitikberatkan pada masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi dan media promosi berbasis web khususnya bagi Kael Furniture dan umumnya bagi seluruh pengguna internet yang membutuhkan informasi. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat membantu permasalahan yang terjadi pada sistem informasi penjualan yang ada di Kael Furniture .

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Penjualan, Furniture, Jepara

ABSTRACT

In the era of globalization, many companies are using technology as a medium to make operations and transactions, especially via the Internet, where customers can ordering of goods and transact without being limited by distance and time.

Kael Furniture is a trading company engaged in the manufacture as well as sales of furniture which provides chairs, cabinets, tables and other furniture. Furniture Kael marketing strategy is to use a media campaign by distributing leaflets in which besides also requires a time-consuming cost is not small Peromosi system applied is considered ineffective, time-consuming and inefficient. other than that a lot of people who do not know where This meuble store.

To solve the above problem, Kael Furniture Jepara want to use Internet to increase sales and expand their market by implementing Web-based promotion. The aim of this study is expected to simplify the process of promotion and consumers more easily to the booking process product, and can help increase sales for the company as well as media campaigns.

Keywords : *Sistem, Informasi, Penjualan, Furniture, Jepara*