

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan semakin majunya perkembangan teknologi informasi dan komputer, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meluas. Informasi yang dihasilkan dari proses pengolahan data harus bersifat nyata dan dapat dipercaya.

Disini peranan website sangat membantu pengolahan data dengan cepat dan akurat. Dengan adanya teknologi komputerisasi baik hardware maupun software dapat membantu kinerja pada sebuah perusahaan. Banyak perusahaan terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, adapun pembeli dari luar daerah biasanya adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas.

Salah satu cara meningkatkan pemasaran yang luas adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini sangat luas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien. Internet merupakan salah satu media elektronik yang memberi kemudahan dan informasi dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas bisnis, perniagaan, dan

aktivitas lainnya . Oleh karena itu pada era sekarang ini banyak perusahaan yang telah memanfaatkan jasa pelayanan internet untuk menunjang kegiatan bisnisnya, seperti misalnya sebagai media promosi yang dapat diakses seluruh dunia dan dalam waktu 24 jam.

Demikian pula dengan aplikasi web dan browser internet maupun intranet yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan diatas teknologi internet memberikan peluang pasar yang sangat besar. Terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu. Internet juga bisa dijadikan sebagai informasi yang memuat iklan berikut informasi di dalamnya juga ikut memajukan teknologi informasi (TI).

Keuntungan yang diperoleh jika badan usaha bisa memanfaatkan internet salah satunya ialah badan usaha tersebut akan lebih mudah memberikan informasi, sehingga penggunapun akan lebih mudah menerimanya. Hal tersebut merupakan suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia yang akan membantu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kenyamanan, efektifitas dan efisiensi informasi yang diberikan terhadap pelanggan.

Kael Furniture adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan furniture seperti penjualan lemari, kursi, meja, dan lain-lain dengan kualitas ukir jepara maupun biasa. Kael Furniture sendiri akan mengembangkan usahanya agar masyarakat luas dapat mengenalnya

Saat ini proses promosi pada Kael Furniture masih menggunakan sistem manual, yaitu melalui brosur atau orang lain yang langsung datang ke Furniture untuk melihat barang yang di inginkan, yang mana sistem tersebut memerlukan biaya yang tak sedikit.

Tabel 1. 1 Blaya Periklanan

Biaya	Tahap 1	Tahap 2	Tahap 3
Pencetakan brosur	Rp. 475.000,-	0	0
Biaya sebar brosur	Rp. 50.000,-	0	0
Total blaya	Rp. 525.000,-		

Dengan menitikberatkan pada masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi dan media promosi berbasis web khususnya bagi Kael Furniture dan umumnya bagi seluruh pengguna internet yang membutuhkan informasi.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka melakukan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Cv.KAEL FURNITURE dirasa sangat berpeluang untuk media promosi. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat membantu permasalahan yang terjadi pada sistem informasi penjualan yang ada di Kael Furniture .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada diatas maka yang menjadi pokok permasalahan adalah:

1. Bagaimana merancang website sebagai media promosi pada Cv.KAEL FURNITURE Jepara.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan tugas akhir ini, ruang lingkup permasalahan hanya dibatasi sebagai berikut :

1. Pembuatan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL.
2. Ruang lingkup penelitian hanya dilakukan pada Cv.KAEL FURNITURE.
3. Sistem informasi yang di bangun hanya menampilkan data produk furniture tidak sampai proses penjualan secara online. Secara khusus hanya sebagai media promosi saja untuk pemesanan customer harus menghubungi kontak yang sudah tercantum.
4. Penelitian ini hanya di batasi sampai tahapan pembuatan Website dan testing atau pengujian saja.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah sebagai media promosi pada Cv.KAEL FURNITURE Jepara .

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pembuatan website ini adalah :

1. Memenuhi syarat kelulusan pogram Sarjana di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

2. Merancang dan membuat website sebagai media promosi pada Cv.KAEL FURNITURE Jepara .

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian sangat diperlukan untuk mendapatkan bukti kebenaran untuk mendapatkan bukti suatu konsep dan teori serta untuk menemukan dan menguji suatu pengetahuan. Adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut :

1.5.1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data digunakan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam sebuah penelitian.

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Metode Observasi

Adalah suatu cara pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap suatu obyek dalam suatu periode tertentu dan mengadakan pencatatan secara sistematis tentang hal-hal tertentu yang diamati.

2. Metode Wawancara

Adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara pengumpul data terhadap nara sumber atau sumber data.

3. Metode Dokumentasi

Metode dokumenter adalah cara mengumpulkan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip dan buku-buku tentang pendapat, teori atau hukum yang berhubungan dengan masalah penelitian.

4. Studi pustaka

adalah mengumpulkan data dengan membaca buku-buku yang relevan untuk membantu di dalam menyelesaikan dan juga untuk melengkapi data yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

5. Metode Analisis

adalah upaya mengolah data menjadi informasi, sehingga karakteristik atau sifat-sifat data tersebut dapat dengan mudah dipahami dan bermanfaat untuk menjawab masalah-masalah yang berkaitan dengan kegiatan penelitian.

1.5.2 Metode perancangan

Perancangan yang di lakukan setelah mendapat kebutuhan alam bentuk konsep di ubah menjadi spesifikasi yang real. Dalam tahapan ini melakukan perancangan terhadap proses, database maupun interface. Rancangan yang di gunakan meliputi Flowchart, DFD dan ERD.

1.5.3 Tahap Pengembangan

Pada tahapan pengembangan ini menggunakan konsep DSLC (*software development life cycle*) yang mendasari berbagai jenis metodologi pengembangan perangkat lunak. Metodologi- metodologi ini membentuk suatu kerangka kerja

untuk perencanaan dan pengendalian pembuatan sistem informasi, yaitu proses pengembangan perangkat lunak.

1.5.4 Metode Testing

1. Alpha Testing

Metode pengujian perangkat lunak untuk menghilangkan kesalahan sebanyak mungkin pada software yang sudah jadi, sebelum sampai ke user, dengan cara mengujikan kepada beberapa pengguna yang tidak terlibat dalam pengembangan software tersebut.

2. Beta Testing

Evaluasi sepenuhnya oleh pengguna. Pengguna dipilih 3 orang yang dibagi menjadi : potensial, average, dan slow learner. Mereka diberitahukan prosedur evaluasi, diamati proses penggunaannya, diwawancarai lalu dinilai dan dilakukan revisi.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini disusun secara sistematis ke dalam lima bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Berisi penjelasan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan di jelaskan tentang tinjauan pustaka, dasar teori dan metode analisis.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Membahas identifikasi masalah, analisis sistem, perancangan sistem, dan perancangan database.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Merupakan bab yang akan di jelaskan tentang bimplementasi database, interface, pengujian sistem dan kompilasi program.

BAB V. PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran dari permasalahan yang telah dibahas dalam laporan ini untuk pengembangan lebih lanjut.

