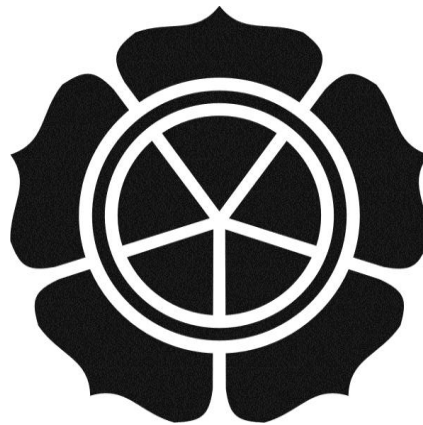


**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
POLITEKNIK MANUFAKTUR CEPER KLATEN**

SKRIPSI



disusun oleh

Ahmad Faisol Munir

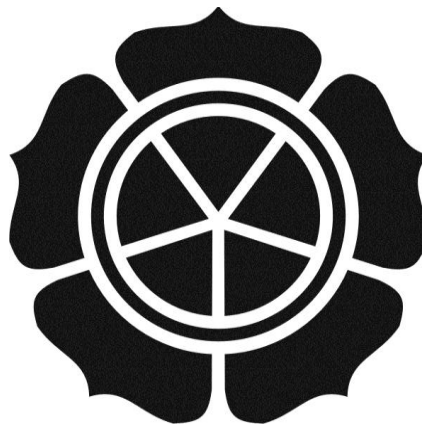
11.12.5845

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
POLITEKNIK MANUFAKTUR CEPER KLATEN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Ahmad Faisol Munir

11.12.5845

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
POLITEKNIK MANUFAKTUR CEPER KLATEN**

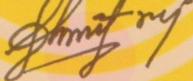
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Faisol Munir

11.12.5845

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Mei 2014

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK.190302197

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
POLITEKNIK MANUFAKTUR CEPER KLATEN

Yang disusun oleh

Ahmad Faisol Munir

11.12.5845

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Mei 2015

Susunan Dewan Penguji

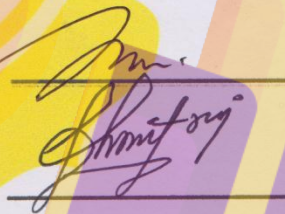
Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.kom
NIK.190302047


Bayu Setiaji, M.kom
NIK.190302216

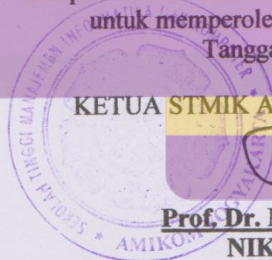
Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK.190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

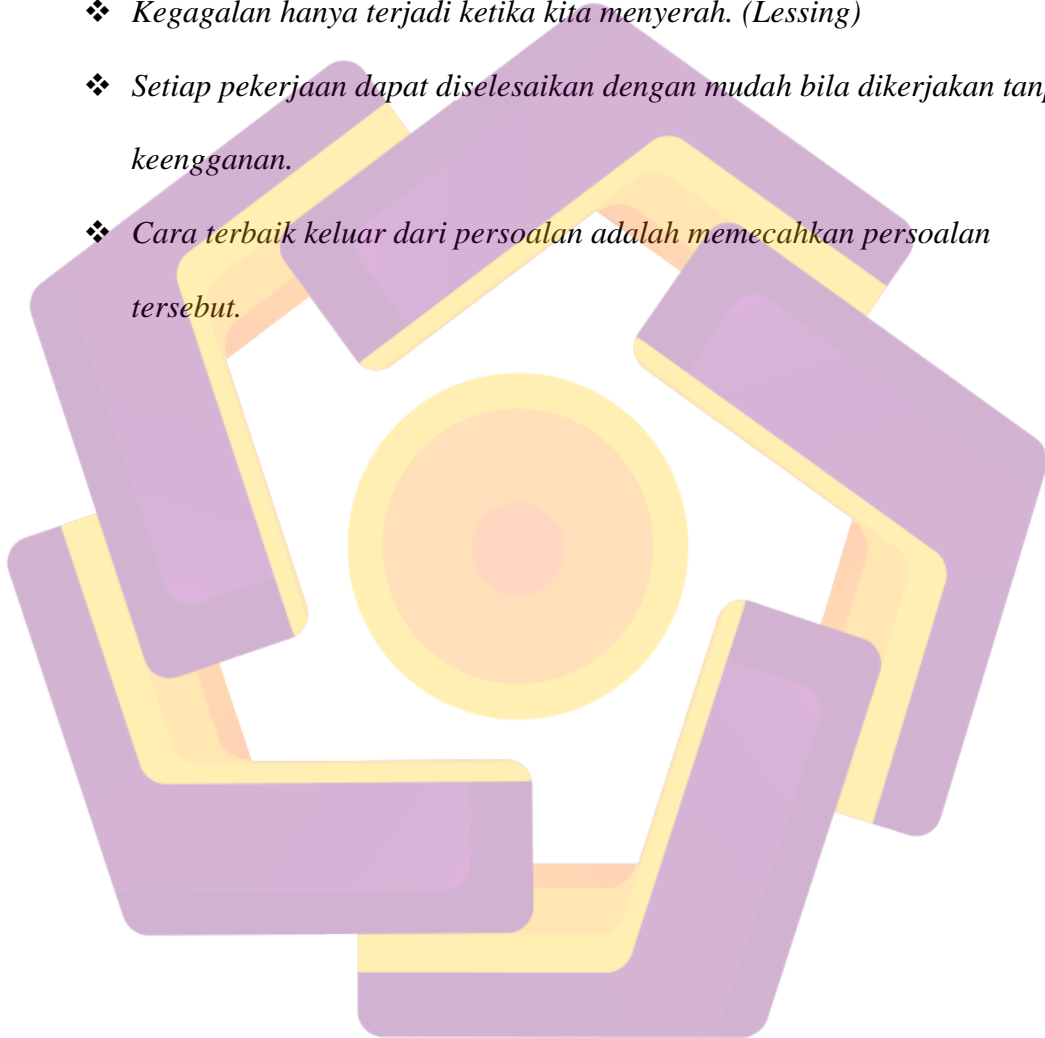
Yogyakarta, 1 Juni 2015



Ahmad Faisol Munir
NIM. 11.12.5845

MOTTO

- ❖ *“Urip mung mampir ngombe” jadi gunakanlah hidupmu sebaik mungkin.*
- ❖ *Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri anda sendiri. (Benyamin Franklin)*
- ❖ *Kegagalan hanya terjadi ketika kita menyerah. (Lessing)*
- ❖ *Setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah bila dikerjakan tanpa keengganan.*
- ❖ *Cara terbaik keluar dari persoalan adalah memecahkan persoalan tersebut.*



PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim, Denganrahmat Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk (Alm) Bapak terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidup dan memberikan rasa rindu yang berarti. Ibu terimakasih atas limpahan doa dan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik. Kakak-Kakakku yang telah menuntun dan mendidik selama ini. Teman-teman “Seven System” senasib, seperjuangan dan sepenanggungan, terimakasih atas canda tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. Semoga tak ada lagi duka nestapa didada tapi suka dan bahagia juga tawa dan canda. Semoga Allah SWT membalas jasa budi kalian dikemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal, Amin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan hanya kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Perancangan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Politeknik Manufaktur Ceper Klaten”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan dan bimbingan dalam pembuatan tugas akhir skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini. Dengan kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM, selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Istiningsih, SE, MM, selaku Dosen Wali.
4. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom, M.T, selaku Dosen Penguji I.
6. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom, M.T, selaku Dosen Penguji II.
7. Bapak Dhidhiek Parnadhy, SE, selaku pembantu direktur II Politeknik Manufaktur Ceper Klaten yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
8. Orang tua selaku guru terbaik dan motivasi tertinggi dalam hidup.
9. Sahabat-sahabat kelas S1-SI07 2011 yang selalu memberikan inspirasi, motivasi dan bantuannya dalam proses penyusunan skripsi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian untuk penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan guna menyempurnakan laporan tugas akhir ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, Juni 2015

Penulis

Daftar Isi

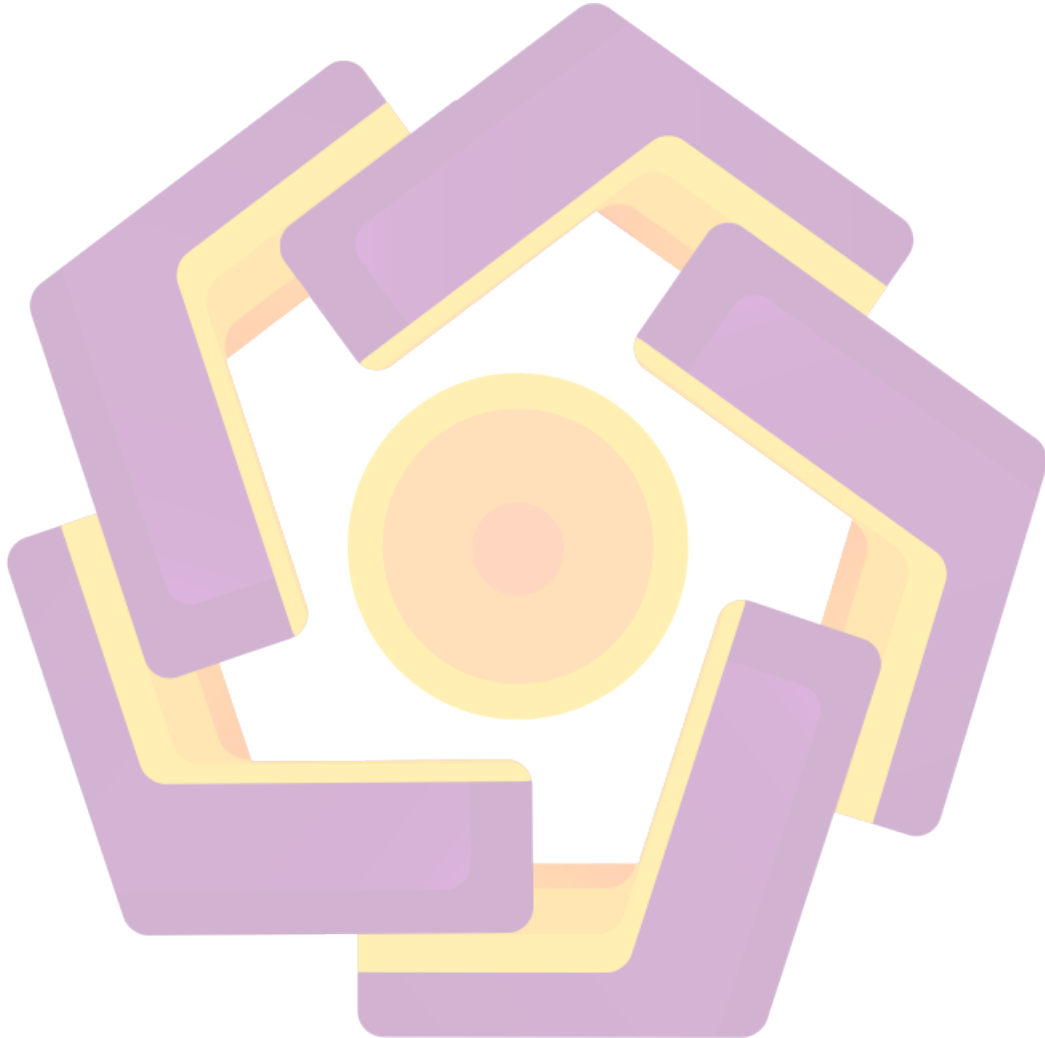
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan Iklan.....	5
1.5.4 Metode Pembuatan Iklan.....	5
1.5.5 Metode Testing.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Iklan	10
2.2.1 Pengertian Iklan	10

2.2.2	Jenis-Jenis Iklan	10
2.2.3	Komponen Iklan Televisi	12
2.2.4	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi	13
2.2.5	Strategi Memproduksi Iklan Televisi	16
2.3	Metode Analisis	17
2.4	Standar Video	18
2.5	Teknik Pengambilan Gambar	19
2.5.1	Ukuran Gambar Televisi	19
2.5.2	Pergerakan Kamera	22
2.6	Testing	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		25
3.1	Tinjauan Umum	25
3.1.1	Politeknik Manufaktur Ceper Klaten	25
3.1.2	Misi dan Visi	26
3.1.3	Logo	26
3.2	Analisis Masalah	27
3.3	Solusi Yang Ditawarkan	27
3.4	Solusi Yang Dipilih	27
3.5	Analisis SWOT	27
3.6	Solusi Kebutuhan Pembuatan Iklan	29
3.6.1	Kebutuhan Hardware	29
3.6.2	Kebutuhan Software	31
3.6.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia	31
3.6.4	Analisis Kebutuhan Fungsional Iklan	32
3.6.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional Iklan	33
3.7	Analisis Kelayakan	33
3.7.1	Kelayakan Teknologi	34
3.7.2	Kelayakan Operasional	35
3.7.3	Kelayakan Hukum	36
3.7.4	Kelayakan Ekonomi	36
3.8	Tahap Pra Produksi	36

3.8.1 Ide Iklan Televisi.....	36
3.8.2 Naskah Iklan.....	37
3.8.3 Storyboard	41
BAB 1V IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Alur Produksi	46
4.2 Tahap Produksi Iklan	47
4.2.1 Penentuan Lokasi dan Menyiapkan Perlengkapan	47
4.2.2 Pengaturan Kamera	47
4.2.3 Proses Pengambilan Gambar	48
4.2.4 Hasil Pengambilan Gambar	48
4.3 Pasca Produksi Iklan	51
4.3.1 Capturing.....	52
4.3.1 Editing.....	53
4.4 Testing.....	66
4.5 Perbaikan Video	67
4.6 Hasil Akhir.....	68
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	28
Tabel 3. 2 Analisis Kelayakan Operasional	34
Tabel 3. 3 Analisis Kelayakan Hukum	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bagian Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.....	46
Gambar 4.2 Hasil Pengambilan Gambar.....	48
Gambar 4.3 Manajemen File.....	52
Gambar 4.4 Composition After Effect.....	53
Gambar 4.5 Ramp Background After Effect.....	54
Gambar 4.6 Trace Logo After Effect.....	54
Gambar 4.7 Element 3D.....	55
Gambar 4.8 Create Camera After Effect.....	56
Gambar 4.9 Menganimasikan Logo pada After Effect.....	56
Gambar 4.10 Lighting After Effect.....	57
Gambar 4.11 Pemberian Text After Effect.....	58
Gambar 4.12 Create Audio File Adobe Audition.....	59
Gambar 4.13 Hasil Recording Adobe Audition.....	59
Gambar 4.14 Delete Audio pada Adobe Audition.....	60
Gambar 4.15 Noise Reduction pada Adobe Audition.....	60
Gambar 4.16 Membuat Sequence pada Adobe Premier Pro.....	61
Gambar 4.17 Import Footage Adobe Premier Pro.....	62
Gambar 4.18 Editing Footage Adobe Premier Pro.....	62
Gambar 4.19 Fast Color Corrector Adobe Premier Pro.....	63
Gambar 4.20 Fast Color Corrector Adobe Premier Pro.....	63
Gambar 4.21 Rendering Adobe Premier Pro.....	65
Gambar 4.22 Rendering Adobe Media Encoder.....	65
Gambar 4.23 Lembar Testing Video Iklan.....	66
Gambar 4.24 Hasil Revisi Video Iklan.....	67
Gambar 4.25 Hasil Akhir Video Iklan.....	68

INTISARI

Kemajuan teknologi informasi saat ini telah memberikan pengaruh positif dalam kehidupan, salah satunya dengan media elektronik yaitu televisi. Iklan televisi merupakan salah satu cara untuk menyampaikan pesan kepada khalayak yang dianggap cukup berhasil dalam mempengaruhi sasaran. Selain menjadi alat promosi, iklan televisi juga berguna untuk menanamkan citra baik kepada sasaran. Oleh karena itu iklan sangat berpengaruh dalam pengembangan suatu perusahaan maupun lembaga pendidikan.

Politeknik Manufaktur Ceper Klaten merupakan salah satu lembaga pendidikan tinggi untuk menghasilkan tenaga profesional dalam bidang pengerjaan logam. Dalam perkembangan multimedia saat ini lembaga pendidikan tersebut belum menggunakan iklan yang maksimal untuk promosi. Dengan media promosi yang belum maksimal masyarakat kurang mengetahui akan adanya Politeknik Manufaktur Ceper Klaten. Oleh karena itu pembuatan iklan sangat dibutuhkan untuk media promosi.

Iklan ini dibuat dengan tampilan yang menarik agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan mudah dan baik oleh target atau sasaran. Media promosi ini diharapkan dapat digunakan dengan baik sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan jumlah mahasiswa maupun untuk meningkatkan citra baik di Politeknik Manufaktur Ceper Klaten.

Kata Kunci : Politeknik Manufaktur Ceper Klaten, Video

ABSTRACT

Advances in information technology today has been a positive influence in the lives , one of them with the electronic media , namely television . Television advertising is one way to convey the message to the audience which is considered quite successful in influencing the target . In addition to being a promotional tool , television advertising is also useful to instill good image to the target . Therefore, the ad is very influential in the development of a company or educational institution .

Politeknik Manufaktur Ceper Klaten is one of the institutions of higher education to produce professionals in the field of metalworking. In the development of today's multimedia education institutions are not using a current maximum advertising campaign . With a media campaign that people have not been up less aware of the existence Politeknik Manufaktur Ceper Klaten . Therefore making the advertisement is needed for the media campaign .

This ad is designed with an attractive appearance that the message can be easily and well received by the target or targets . The media campaign is expected to be used properly as part of efforts to increasing the number of students and to enhance the good image in Politeknik Manufaktur Ceper Klaten

Keywords : Politeknik Manufaktur Ceper Klaten, Video