

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Perancangan iklan televisi sebagai media promosi pada Politeknik Manufaktur Ceper Klaten adalah sebagai berikut :

1. Video iklan Politeknik Manufaktur Ceper Klaten memiliki jangkauan yang lebih luas dari media promosi sebelumnya. Video ini akan ditayangkan di ADI TV sehingga memiliki jangkauan daerah meliputi D.I Yogyakarta, Magelang, Klaten, Purworejo, Temanggung, Boyolali, Surakarta dan Karanganyar.
2. Promosi Politeknik Manufaktur Ceper Klaten menjadi lebih tervisualisasi dengan adanya video iklan ini.
3. Video iklan ini merupakan penyampaian informasi tentang Politeknik Manufaktur Ceper Klaten.
4. Dalam memproduksi iklan storyboard harus menjadi acuan pada saat pengambilan gambar maupun pembuatan animasi.

5.2 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video iklan ini selanjutnya anatar lain :

1. Analisis yang telah dibuat sebelumnya harus digunakan untuk acuan dalam isi konten video iklan.

2. Diberi animasi tentang kelulusan di Politeknik Manufaktur Ceper Klaten.
3. Hindari pengambilan video di tempat yang memiliki cacat bangunan.
4. Volume backsound sebaiknya sedikit dipelankan sehingga tidak mengganggu suara narator.

