

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMESANAN PADA LASTE GALLERY
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Lalu Erwin Mustiadi

11.12.5988

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMESANAN PADA LASTE GALLERY
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Lalu Erwin Mustiadi

11.12.5988

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMESANAN PADA LASTE GALLERY
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lalu Erwin Mustiadi

11.12.5988

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Mei 2015

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMESANAN PADA LASTE GALLERY
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Lalu Erwin Mustiadi

11.12.5988

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 September 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudaryatno, MM
NIK. 190302029

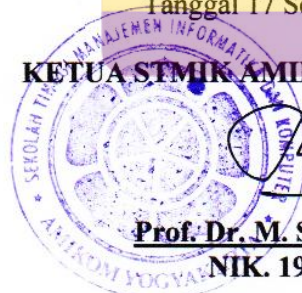
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 September 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 September 2015

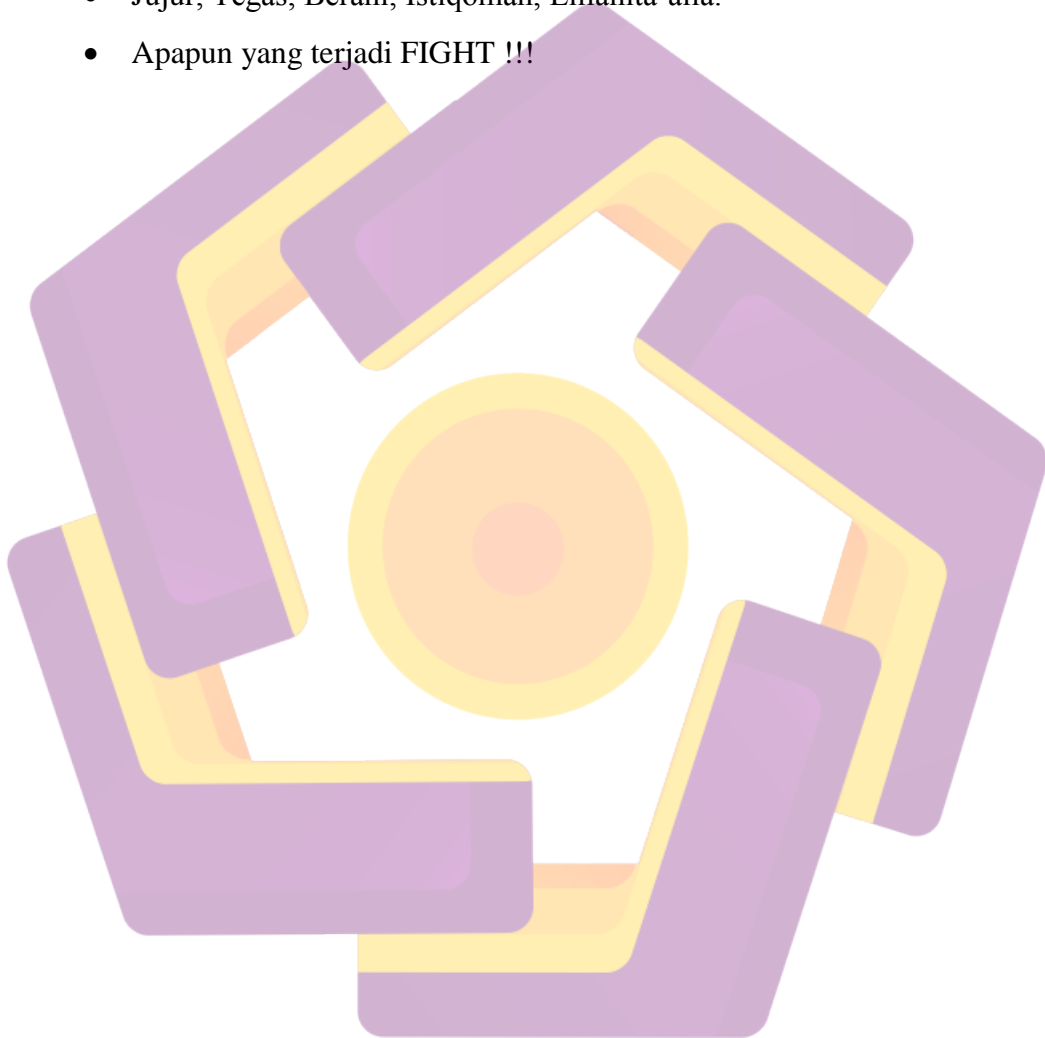


Lalu Erwin Mustiadi

NIM. 11.12.5988

MOTTO

- Lakukan dengan ikhlas apa yang membuat kalian bahagia, maka kalian akan menuju kebahagiaan sejati.
- Selalu menjadi orang yang bermanfaat dan berguna bagi masyarakat.
- Jujur, Tegas, Berani, Istiqomah, Lillahita'alla.
- Apapun yang terjadi FIGHT !!!



PERSEMBAHAN

Puji syukur selalu dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Serta shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Jerih payahku menyelesaikan skripsi ini kubingkiskan kepada:

1. Kedua orang tuaku yang sangat aku sayangi, Alm. Bapak Lalu Adnan dan Ibu tersayang Hj. Baiq Mustiani yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih ibu bapak.
2. Kakak dan adiku tercinta (Baiq Mustika Arianti, Baiq Lindawati & Baiq Elista Lisnawati) yang selalu memberikan keyakinan kalau saya bisa menyelesaikan skripsi ini, dan ternyata kalian benar, saya bisa. 😊
3. Keluarga besar 11-S1SI-09 yang selalu kompak dimanapun berada. Terimakasih kalian sudah menjadi sahabat terbaik selama kuliah di Amikom Yogyakarta.
4. Sahabat-sahabat satu atap selama 3 tahun (Lintang, isz, dan irfan) yang selalu perhatian dan pengertian. Kalian yang selalu bahagia disaat aku bahagia, dan mengembalikan keceriaanku disaat aku sedih. Terimakasih banyak bro, boss, gan, gul dagul. Kalian keluarga keduaku.
5. Terima kasih banyak buat Desi Meirina S.kom dan Didik Mardianto yang telah banyak membantu saya dalam segala hal, BIG THANKS DM Couple.
6. Terimakasih juga kepada pihak yang belum tertulis, sekali lagi saya ucapkan terimakasih semuanya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kita panjatkan ke Hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi yang berjudul “ Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Pemesanan Pada Laste Gallery Yogyakarta“ meskipun tidak lepas dari berbagai kesulitan dan hambatan.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer dari jurusan Sistem Informasi, STMIK Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan semua pihak. Oleh karena itu Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto M.kom selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan dengan sabar dari awal sampai akhir.
4. Mas Rachmad Arif Arianto A.md selaku pemilik Laste Gallery, terima kasih telah bersedia membantu dan memberikan izin sebagai objek penelitian skripsi saya.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik dari semua pihak yang disebutkan di atas mendapat pahala yang setimpal dari Allah SWT.

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Untuk itu saran dan kritik demi perbaikan akan diterima dengan senang hati. Akhirnya penyusun mengucapkan selamat membaca, semoga bermanfaat untuk kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 17 September 2015

Penulis,

Lalu Erwin Mustiadi

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Pengembangan Sistem	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7

2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.1.1	Promosi	8
2.1.2	E-Commerce	8
2.1.3	Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	9
2.1.4	Informasi	12
2.1.5	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	14
2.2	Konsep Analisis.....	15
2.2.1	Analisis SWOT	15
2.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	16
2.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	17
2.3	Konsep Web	18
2.3.1	Komponen Penyusun Web.....	18
2.3.2	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	20
2.3.3	<i>PHP: Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	21
2.3.4	<i>Cascading Style Sheets (CSS)</i>	21
2.3.5	<i>JavaScript</i>	21
2.4	Konsep Pemodelan Sistem	21
2.4.1	<i>Flowchart</i>	21
2.4.2	<i>DFD</i>	23
2.4.3	<i>Entity Relationship Diagram</i>	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		27
3.1	Deskripsi Singkat Laste Gallery	27
3.1.1	Visi dan Misi	28
3.1.2	Cara Promosi yang Dipakai	28
3.2	Analisis Masalah	28

3.2.1	Langkah-langkah Analisis.....	28
3.2.2	Analisis SWOT	30
3.2.3	Analisis Kelayakan.....	33
3.2.4	Analisis Kebutuhan	34
3.3	Perancangan.....	36
3.3.1	Perancangan <i>Flowchart</i>	37
3.3.2	Perancangan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	38
3.3.3	Perancangan ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	40
3.3.4	Perancangan Relasi Antar Tabel	41
3.3.5	Perancangan Struktur Basis Data.....	42
3.3.6	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>)	46
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Implementasi	53
4.2	Database dan Tabel	53
4.3	Interface.....	60
4.4	Koneksi Database	71
4.5	<i>White Box Testing</i>	72
4.6	<i>Black Box Testing</i>	75
4.7	Upload File di Hosting	77
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	22
Tabel 2.2 Simbol <i>Data Flow Diagram</i>	24
Tabel 3.1 Matrix SWOT Laste Gallery.....	31
Tabel 3.2 Spesifikasi Perangkat Keras.....	35
Tabel 3.3 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	36
Tabel 3.4 Tabel Detail_pembelian.....	42
Tabel 3.5 Tabel Halaman.....	42
Tabel 3.6 Tabel Kategori_portofolio.....	42
Tabel 3.7 Tabel Kategori_produk.....	42
Tabel 3.8 Tabel Kontak.....	43
Tabel 3.9 Tabel Pembeli.....	43
Tabel 3.10 Tabel Pembelian.....	43
Tabel 3.11 Tabel Pengaturan.....	44
Tabel 3.12 Tabel Portofolio.....	44
Tabel 3.13 Tabel Produk.....	44
Tabel 3.14 Tabel Shopping_cart.....	45
Tabel 3.15 Tabel Slider.....	45
Tabel 3.16 Tabel User.....	45
Tabel 4.1 <i>Black Box Testing</i>	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lambang <i>Entity Set</i>	25
Gambar 2.2 Lambang <i>Relationship Set</i>	25
Gambar 2.3 Lambang Atribut.....	26
Gambar 3.1 Perancangan <i>Flowchart</i>	37
Gambar 3.2 DFD Level 0.....	38
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	39
Gambar 3.4 ERD.....	40
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	41
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Utama.....	46
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Detail Produk.....	47
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Detail Portofolio.....	47
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	48
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Login Pembeli.....	48
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Kontak.....	49
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Login Admin.....	49
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Utama Admin.....	50
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Produk.....	50
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Portofolio.....	51
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Kontak.....	51
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Slider.....	52
Gambar 4.1 Pembuatan Database Laste.....	53
Gambar 4.2 Pembuatan Tabel Produk.....	54

Gambar 4.3 Tabel Detail_pembelian.....	54
Gambar 4.4 Tabel Halaman.....	55
Gambar 4.5 Tabel Kategori_portofolio.....	55
Gambar 4.6 Tabel Kategori_produk.....	56
Gambar 4.7 Tabel Kontak.....	56
Gambar 4.8 Tabel Pembeli.....	57
Gambar 4.9 Tabel Pembelian.....	57
Gambar 4.10 Tabel Pengaturan.....	58
Gambar 4.11 Tabel Portofolio.....	58
Gambar 4.12 Tabel Produk.....	59
Gambar 4.13 Tabel Shopping_cart.....	59
Gambar 4.14 Tabel Slider.....	60
Gambar 4.15 Tabel User.....	60
Gambar 4.16 Halaman Utama.....	61
Gambar 4.17 Halaman Produk.....	63
Gambar 4.18 Halaman Detail Produk.....	64
Gambar 4.19 Halaman Portofolio.....	65
Gambar 4.20 Halaman Profil.....	66
Gambar 4.21 Halaman Kontak.....	67
Gambar 4.22 Halaman Login Admin.....	68
Gambar 4.23 Halaman Produk.....	69
Gambar 4.24 Detail Kontak (Admin).....	70
Gambar 4.25 Halaman Slider.....	71
Gambar 4.26 <i>White Box Testing</i> Halaman Utama.....	73
Gambar 4.27 <i>White Box Testing</i> Halaman Edit Produk.....	74

Gambar 4.28 <i>White Box Testing</i> Halaman Detail Produk.....	75
Gambar 4.29 <i>Black Box Testing</i> Halaman Tambah Produk.....	76
Gambar 4.30 Form Login CPanel.....	77
Gambar 4.31 Halaman Utama CPanel.....	78
Gambar 4.32 Root Folder.....	78
Gambar 4.33 Proses Upload File.....	79
Gambar 4.34 Ekstrak File.....	79
Gambar 4.35 Add New Database.....	80
Gambar 4.36 Isi Form Add New Database.....	80
Gambar 4.37 Database Berhasil Dibuat.....	81
Gambar 4.38 Pilih File SQL.....	81
Gambar 4.39 Edit File Koneksi.php.....	82
Gambar 4.40 Upload File Selesai.....	82

INTISARI

Perkembangan dunia saat ini sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi informasi yang memungkinkan terjadinya perpindahan data informasi dengan sangat cepat. Hampir semua transaksi baik pribadi maupun instansi menggunakan komputer untuk mendukung kegiatan mereka. Salah satunya adalah pada bidang wirausaha seperti Laste Gallery yogyakarta bergerak pada bidang jasa dan produk merchandise .

Website merupakan teknologi yang mempercepat akselerasi peradaban manusia. Website merupakan penghubung segala umat manusia di dunia tanpa harus bertemu langsung. Berbagai website menyediakan beribu macam informasi yang dapat diakses secara langsung dan gratis. Pengetahuan berkembang dengan cepat melalui jalur website hal ini karena manusia mampu mengakses informasi, menggabungkan, dan kemudian menciptakan inovasi-inovasi baik dari sosial maupun teknologi yang dapat dimanfaatkan oleh umat manusia.

Laste Gallery yogyakarta bergerak pada bidang bisnis produk dan jasa merchandise dengan menggunakan pemasaran media sosial seperti twitter, facebook blackberry mesegger , sehingga laste gallery sangat membutuhkan website sebagai media promosi dan pemasaran yang efektif dan terstruktur.

Kata kunci : Laste Gallery , website , merchandise.

ABSTRACT

The development of the world today is strongly influenced by developments in information technology that enables the transfer of data information very quickly. Almost all transactions are either private or agencies use computers to support their activities. One is in the field of entrepreneurship like Laste Gallery Yogyakarta engaged in the field of services and merchandise.

The website is a technology that accelerate the human civilization. Website is connecting all people in the world without having to meet in person. Various websites provide thousands of types of information that can be accessed directly and free of charge. Knowledge is expanding rapidly through this website because people are able to access information, combine, and then create innovations both from a social as well as technologies that can be utilized by mankind.

Laste Gallery Yogyakarta engaged in the business field of product and services marketing merchandise using social media such as twitter, facebook blackberry mesegger, so laste gallery desperately needs a website as a medium for promotion and marketing of effective and structured.

Keywords: *Laste Gallery, website, merchandise.*