

**MEMAHAMI PERAN *HOST* DALAM PROGRAM *TALKSHOW***

**(Studi Kasus: Program TalkCation RBTV)**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Williem**

**18.96.0867**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**MEMAHAMI PERAN *HOST* DALAM PROGRAM *TALKSHOW***

**(Studi Kasus: Program TalkCation RBTV)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan Mencapai Gelar

Sarjana

Pada program studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh**

**WILLIEM**

**NIM : 18.96.0867**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MEMAHAMI PERAN *HOST* DALAM PROGRAM *TALKSHOW***

**(Studi Kasus: Program TalkCation RBTv)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Williem**

**18.96.0867**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 27 Agustus 2021



**Dosen Pembimbing,**

**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si.**

**NIK. 190302478**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**MEMAHAMI PERAN *HOST* DALAM PROGRAM *TALKSHOW***  
**(Studi Kasus: Program TalkCation RBTV)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Williem**

**18.96.0867**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 18 September 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**

**NIK. 190302478**

**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**

**NIK. 190302436**

**Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302448**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 18 September 2021

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.**

**NIK. 190302125**

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Agustus 2021



Williem

18.96.0867

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur yang tak terhingga senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelimpahan rahmat, nikmat, karunia, dan hidayah-Nya, serta izin-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Memahami Peran *Host* Dalam Program *Talkshow* (Studi Kasus Program TalkCation RBTv)” dapat terselesaikan.

Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan S1 (Strata 1). Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara moral dan material. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof, Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta dan beserta jajaran – jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial, dan Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, dan jajaran dosen Ilmu Komunikasi lainnya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Sosial, terutama Ilmu Komunikasi.
3. Program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk ikut berpartisipasi dalam programnya.
4. Tim dosen magang MBKM yang telah membimbing penulis selama kegiatan magang di MBKM.
5. Ibu Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaganya untuk mengarahkan, serta membimbing penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Antonius Abu dan Ibu Vivi Hiudi yang telah membesarkan dengan penuh cinta, membiayai sampai selesai, memberikan doa dan kasih sayang yang tiada pernah tergantikan, mendidik sepenuh hati serta memberikan semangat yang tiada henti.

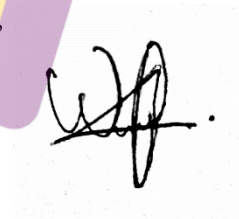
7. Saudara – saudari penulis yang telah memberikan semangat serta bantuan baik secara dukungan maupun materil.
8. Sahabat – sahabat penulis dari Ilmu Komunikasi 07 yang telah memberikan dukungan semangat dan doa kepada penulis.
9. Sahabat – sahabat penulis dari Sengkuyung Pictures yang telah membantu dan menemani penulis selama kegiatan magang MBKM, serta memberikan dorongan semangat dan doa kepada penulis.
10. Pihak Reksa Birama TV (RBTv) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk ikut bergabung dalam magang di stasiun televisi, serta memberikan informasi secara jelas demi penyelesaian penulisan skripsi ini.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas dengan kebaikan. Amin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini merupakan sebuah karya sederhana yang sarat dengan kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan di masa mendatang.

Yogyakarta, 1 Agustus 2021

Penulis,



WILLIEM

NIM: 18.96.0867

## ABSTRAK

Nama : Williem  
NIM : 18.96.0867  
Judul : Memahami Peran *Host* Dalam Program *Talkshow* (Studi Kasus: Program TalkCation RBTV)

---

Dari etimologinya, *talkshow* berasal dari bahasa Inggris. *Talk* artinya percakapan / perbincangan / pembicaraan, sedangkan *show* artinya pertunjukan / pameran / tontonan. Apabila digabungkan akan berarti perbincangan yang dipertontonkan. Tidak sampai disitu, *talkshow* juga membutuhkan materi acara yang didesain sedemikian rupa, misalnya tentang tema atau pokok pembahasannya, sehingga dibutuhkan prinsip-prinsip atau aturan-aturan.

Dalam TalkCation, *talkshow* yang ditampilkan adalah *talkshow* pendidikan sehingga diperlukan banyak pertimbangan mengenai materi, tema, narasumber, dan juga pemilihan *host*. Di TalkCation juga menggunakan percakapan sederhana dengan bahasa yang universal. Tema yang diangkat mestilah benar-benar penting (atau dianggap penting) untuk diketahui khalayak atau setidaknya menarik bagi pemirsanya. Wacana yang diketengahkan merupakan isu (trend) yang sedang berkembang dan hangat di masyarakat. berdasarkan hal tersebut, dalam dunia *talkshow* pemilihan *host* memerlukan proses yang panjang untuk membentuk *host* yang berkualitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus instrumental; digunakan apabila penulis atau peneliti ingin memahami atau menekankan pada pemahaman tentang suatu isu atau merumuskan kembali suatu penjelasan secara teoritis.

Akhirnya penulis dapat mengetahui peran dan proses untuk seorang *host* menjadi berkualitas. Peran dari seorang *host* sangat tergantung pada proses pemilihan dan pembelajaran *host* mengenai apa saja yang perlu dipelajari dan latihan untuk menjadi seorang *host* yang berkualitas baik di proses pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.

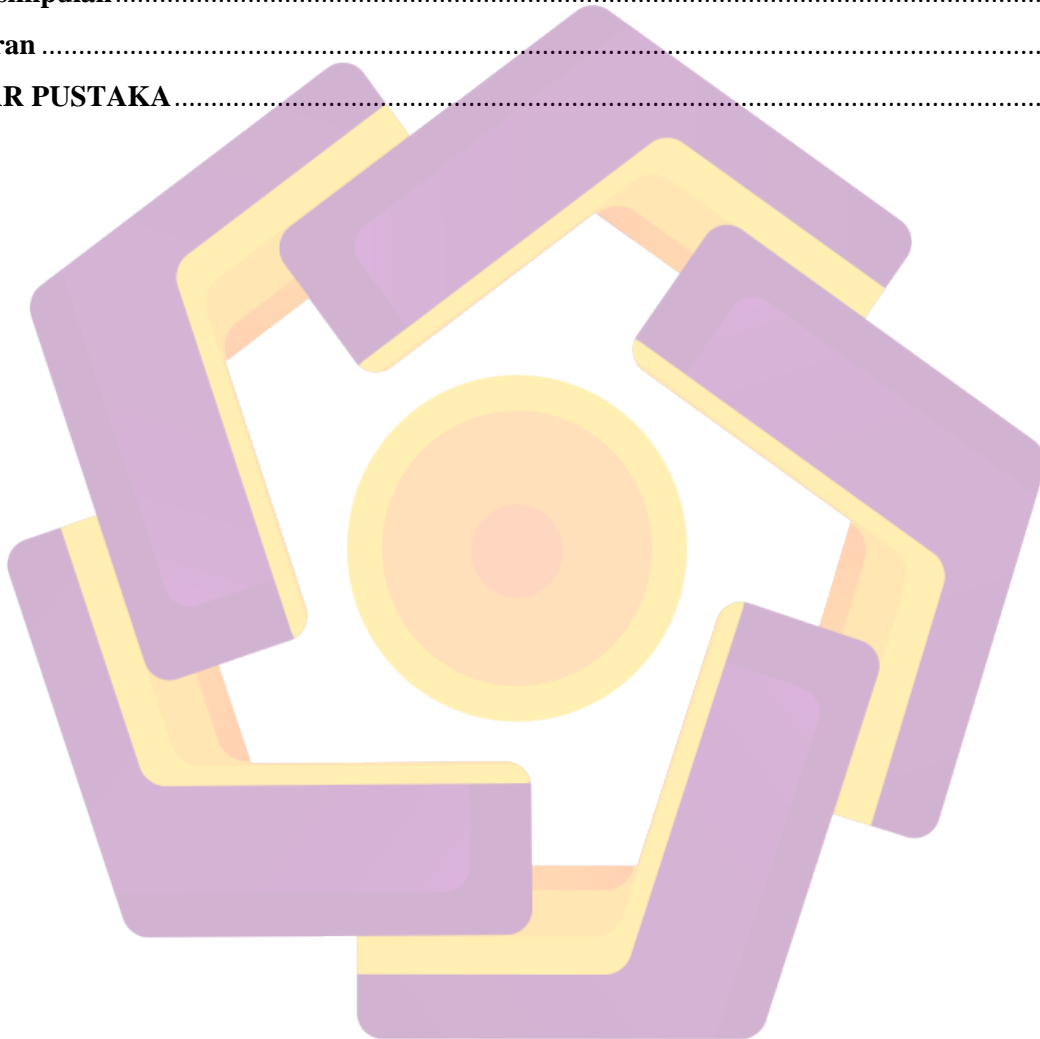
Kata Kunci : *Host*, *Talkshow*, Peran, Televisi, Produksi



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus masalah dan rumusan masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat (praktis dan akademis) .....	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Televisi .....	8
2.2. <i>Talkshow</i> .....	11
2.3. <i>Host</i> .....	13
2.4. <i>Public speaking</i> .....	14
2.5. Pra-produksi.....	16
2.6. Produksi .....	16
2.7. Pasca Produksi .....	17
2.8. Teori Retorika .....	18
2.9. Teori Akomodasi Komunikasi .....	20
2.10. Hasil Penelitian Terdahulu .....	21
BAB III.....	23
GAMBARAN UMUM RBTV DAN POSISI MAHASISWA MAGANG .....	23
3.1. RBTV .....	23
3.2. TalkCation.....	26
3.3. Posisi Mahasiswa Magang.....	27
BAB IV.....	28
ANALISIS DESKRIPTIF .....	28

<b>4.1. Pra-produksi</b> .....	28
<b>4.2. Produksi</b> .....	33
<b>4.3. Pasca Produksi</b> .....	36
<b>4.4. Pembahasan</b> .....	38
<b>BAB V</b> .....	48
<b>PENUTUP</b> .....	48
<b>Kesimpulan</b> .....	48
<b>Saran</b> .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1..... 24

