

**IMPLEMENTASI *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* MENGGUNAKAN
TEKNIK *WHITE HAT* SEO PADA *WEBSITE* GIT SOLUTION
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN JASA**

SKRIPSI



Disusun Oleh
Dian Ribut Riski
11.12.5826

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**IMPLEMENTASI *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* MENGGUNAKAN
TEKNIK *WHITE HAT* SEO PADA *WEBSITE* GIT SOLUTION
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN JASA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1 pada jurusan
Sistem Informasi



Disusun Oleh

Dian Ribut Riski

11.12.5826

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* MENGGUNAKAN
TEKNIK *WHITE HAT* SEO PADA *WEBSITE* GIT SOLUTION
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN JASA**

yang disusun oleh

Dian Ribut Riski

11.12.5826

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 6 Agustus 2015

Dosen Pembimbing,



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 190303125

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* MENGGUNAKAN
TEKNIK *WHITE HAT* SEO PADA *WEBSITE* GIT SOLUTION
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN JASA**

yang disusun oleh

Dian Ribut Riski

11.12.5826

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom
NIK. 190303125



Kusrini, Dr., M.Kom
NIK. 190302106



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Agustus 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Agustus 2015



Dian Ribut Riski

NIM. 11.12.5826

MOTTO

"If you can overcome the impossible, everything is possible" – Hayashida Misaki

"Kemampuan manusia memang terbatas, tapi usaha manusia takkan ada batasnya" – Yoichi Hiruma

"Jangan menunggu dan berharap akan datangnya keajaiban, tapi buatlah keajaiban dengan tanganmu sendiri" – Raimon Taro



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah atas segala kekuatan, nikmat, dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi *Search Engine Optimization* Menggunakan Teknik *White Hat* SEO Pada *Website* GIT Solution Untuk Meningkatkan Penjualan Jasa”. Tidak lupa shalawat serta salam untuk Baginda Rasulullah Muhammad Shalallahu’alaihi wassalam yang telah memberikan teladan sebaik baiknya teladan. Karya tulis ini dengan bangga penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Kamsi (almarhum) dan Ibu Wagisah atas segala doa, dukungan, dan semangat yang terus diberikan kepada penulis.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Kakak Imam Sujono, Supianto, Hariani, Novita Ratnasari, Yulia Suprihatin, dan adik Imam Mentari yang turut memberi dukungan dan semangat yang terus diberikan kepada penulis.
4. Rekan saya Nugroho Dwi Sugiharto dan Risa Isnaini yang telah mendorong dan mendukung penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Sahabat-sahabat saya dari Jogja Web Center : Nugroho, mas Iwan, Erick, Mia Aswari yang terus mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi dan memberikan latihan simulasi sidang pendadaran.
6. Miftahur Roziqin, rekan seperjuangan dalam mengerjakan skripsi. Terimakasih atas dukungan, semangat, dan sharing pengetahuannya.
7. Rekan-rekan dari 11-S1SI-07.
8. Rekan Arifin, Rinjani, Reza dan Adin yang memberikan dorongan dan semangat untuk penulis dalam sidang pendadaran.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat, kekuatan, kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi *Search Engine Optimization* Menggunakan Teknik *White Hat* SEO Pada *Website GIT Solution* Untuk Meningkatkan Penjualan Jasa “.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” pada Jurusan Sistem Informasi. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu saat penyusunan skripsi.
4. Kedua orang tua penulis, untuk doa dan dukungan yang terus mengalir.
5. Seluruh pegawai dari GIT Solution.
6. Bapak Ibu dosen dan pegawai STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi baik terlibat langsung maupun tidak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Studi Literatur.....	3
1.6.2 Wawancara	4
1.6.3 Metode Analisis.....	4
1.6.4 Implementasi	4

1.7	Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Sejarah Internet.....	8
2.3	Sejarah Perkembangan Internet di Indonesia	11
2.4	Domain	17
2.5	<i>Web Hosting</i>	18
2.6	Mesin Pencari	18
2.7	Cara Kerja Mesin Pencari.....	19
2.7.1	Mesin Pencari <i>Spider</i>	19
2.7.2	<i>Human Powered Directory</i>	20
2.7.3	<i>Hybrid Search Engine</i> atau <i>Mixed Search Engine</i>	20
2.8	<i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	20
2.8.1	<i>SEO On Page</i>	21
2.8.1.1	<i>Heading</i>	21
2.8.1.2	<i>Tag Judul</i>	22
2.8.1.3	<i>Meta Deskripsi</i>	22
2.8.1.4	<i>ALT Tag</i> Pada Gambar	22
2.8.1.5	Struktur <i>URL</i>	22
2.8.1.6	Struktur Navigasi dan Kecepatan <i>Loading</i> Halaman.....	23
2.8.1.7	Konten Berkualitas	23
2.8.2	<i>SEO Off Page</i>	23
2.9	<i>Software</i> Yang Digunakan.....	24
2.9.1	Browser Mozilla Firefox	24

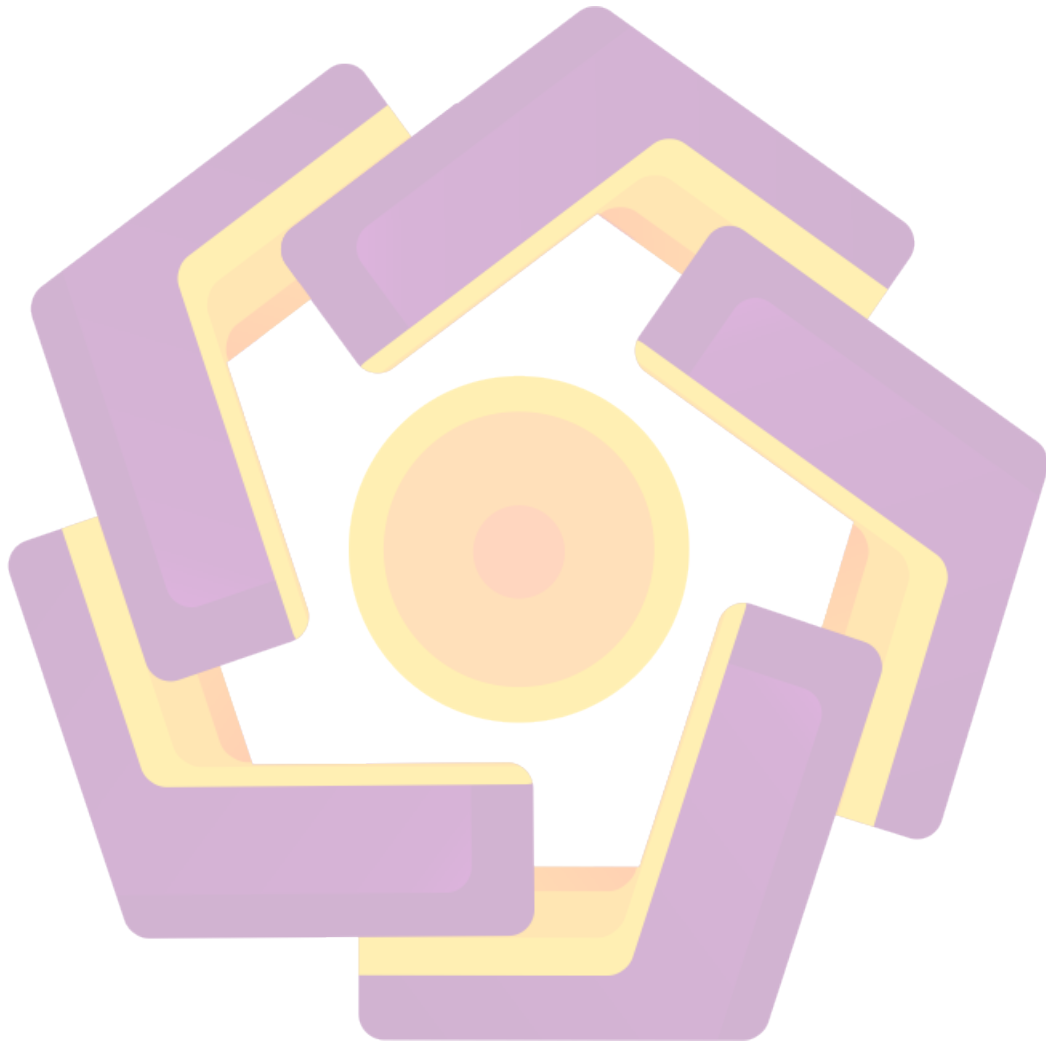
2.9.2	Ahrefs Site Explorer	25
2.9.3	SEO Quake	26
2.9.4	Google Search Console	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1	Tentang GIT Solution.....	29
3.1.2	Visi	31
3.1.3	Misi.....	31
3.1.4	Struktur Organisasi	32
3.2	Analisis Masalah	32
3.2.1	Identifikasi Masalah	33
3.2.2	Metode Analisis (SWOT).....	34
3.2.2.1	Analisis Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	34
3.2.2.2	Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>)	35
3.2.2.3	Analisis Peluang (<i>Opportunities</i>).....	35
3.2.2.4	Analisis Ancaman (<i>Threats</i>).....	36
3.2.3	Analisis Kelayakan.....	38
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi	39
3.2.3.2	Kelayakan Operasional.....	39
3.2.3.3	Kelayakan Hukum	39
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi	40
3.3	Perancangan SEO	40
3.3.1	SEO <i>On Page</i>	40
3.3.1.1	SEO <i>On Page</i> Untuk Masing-Masing Halaman...41	
3.3.1.2	SEO <i>On Page</i> Untuk Semua Halaman	42

3.3.2	SEO <i>Off Page</i>	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Menghilangkan SEO Negatif	44
4.2	Pemilihan Kata Kunci	46
4.2.1	Permintaan Perusahaan	46
4.2.2	Riset Kata Kunci	47
4.3	Optimasi SEO <i>On Page</i>	48
4.3.1	Pembuatan Artikel	48
4.2.1.1	Halaman <i>Game Developer Indonesia</i>	49
4.2.1.2	Halaman Foto <i>Virtual Reality 360</i>	50
4.2.1.3	Halaman <i>Training</i> Teknologi Informasi	51
4.2.1.4	Halaman Jasa Pembuatan Sistem Informasi	52
4.2.1.5	Halaman Jasa Pembuatan <i>Website</i>	53
4.3.2	Tag Judul dan <i>Meta</i> Deskripsi	54
4.2.2.1	<i>Game Developer Indonesia</i>	55
4.2.2.2	Foto <i>Virtual Reality 360</i>	55
4.2.2.3	<i>Training</i> Teknologi Informasi	56
4.2.2.4	Jasa Pembuatan Sistem Informasi	56
4.2.2.5	Jasa Pembuatan <i>Website</i>	57
4.4	Optimasi SEO <i>Off Page</i>	58
4.4.1	<i>Backlink</i> EDU dan GOV	58
4.4.2	<i>Backlink</i> Dari <i>Video Sharing Site</i>	59
4.4.3	<i>Backlink</i> Dari Situs <i>Web Stats</i>	59
4.4.4	<i>Backlink</i> Dari <i>Signature Forum</i>	60
4.4.5	<i>Backlink</i> Dari <i>Social Bookmarking</i>	61

4.4.6	<i>Backlink Blog Comment</i>	62
4.4.7	<i>Backlink Sitewide</i>	62
4.4.8	<i>Backlink Kontekstual</i>	63
4.5	Hasil Optimasi.....	63
4.5.1	Indeks Google.....	64
4.5.2	Peringkat di Mesin Pencari Google Indonesia	67
4.5.2.1	Peringkat Kata Kunci <i>Game Developer</i> Indonesia	67
4.5.2.2	Peringkat Kata Kunci <i>Virtual Reality 360</i> Indonesia	69
4.5.2.3	Peringkat Kata Kunci <i>Training Teknologi</i> Informasi	70
4.5.2.4	Peringkat Kata Kunci <i>Jasa Pembuatan Sistem</i> Informasi	71
4.5.2.5	Peringkat Kata Kunci <i>Jasa Pembuatan Website</i> Jogja.....	72
4.5.3	Penjualan Dari Mesin Pencari	73
BAB V PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	37
-------------------------------------	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Browser Mozilla Firefox</i>	25
Gambar 2.2 <i>Halaman Depan Ahrefs Site Explorer</i>	26
Gambar 2.3 <i>Tampilan Informasi Halaman Dengan Addon SEO Quake</i>	27
Gambar 2.4 <i>Halaman Dashboard Google Search Console</i>	28
Gambar 3.1 <i>Halaman Depan Website GIT Solution</i>	30
Gambar 3.2 <i>Struktur Organisasi GIT Solution</i>	32
Gambar 4.1 <i>Hasil Pencarian Dengan Query site:gitsolution.co.id</i>	44
Gambar 4.2 <i>Halaman GIT Solution Yang Berisi Link Negatif</i>	45
Gambar 4.3 <i>Halaman Artikel Game Developer Indonesia</i>	49
Gambar 4.4 <i>Halaman Artikel Foto Virtual Reality 360</i>	50
Gambar 4.5 <i>Halaman Artikel Training Teknologi Informasi</i>	51
Gambar 4.6 <i>Halaman Jasa Pembuatan Sistem Informasi</i>	52
Gambar 4.7 <i>Halaman Jasa Pembuatan Website</i>	53
Gambar 4.8 <i>Deskripsi Halaman Game Developer Indonesia</i>	55
Gambar 4.9 <i>Deskripsi Halaman Virtual Reality 360 Indonesia</i>	55
Gambar 4.10 <i>Deskripsi Halaman Training Teknologi Informasi</i>	56
Gambar 4.11 <i>Deskripsi Halaman Jasa Pembuatan Sistem Informasi</i>	57
Gambar 4.12 <i>Deskripsi Halaman Jasa Pembuatan Website</i>	57
Gambar 4.13 <i>Backlink dari Situs Pendidikan</i>	58

Gambar 4.14 <i>Backlink</i> dari Situs <i>Video Sharing</i>	59
Gambar 4.15 <i>Backlink</i> dari Situs <i>Web Stats</i>	60
Gambar 4.16 <i>Backlink Signature</i> Forum	60
Gambar 4.17 <i>Backlink</i> dari <i>Social Bookmarking</i>	61
Gambar 4.18 <i>Backlink</i> dari <i>Blog Comment</i>	62
Gambar 4.19 <i>Backlink Sitewide</i>	62
Gambar 4.20 <i>Backlink</i> Kontekstual	63
Gambar 4.21 Jumlah Indeks Sebelum Optimasi	65
Gambar 4.22 Jumlah Indeks Sesudah Optimasi	66
Gambar 4.23 Peringkat Kata Kunci <i>Game Developer Indonesia</i>	68
Gambar 4.24 Peringkat Kata Kunci <i>Virtual Reality 360 Indonesia</i>	69
Gambar 4.25 Peringkat Kata Kunci <i>Training Teknologi Informasi</i>	70
Gambar 4.26 Peringkat Kata Kunci <i>Jasa Pembuatan Sistem Informasi</i>	71
Gambar 4.27 Peringkat Kata Kunci <i>Jasa Pembuatan Website Jogja</i>	72

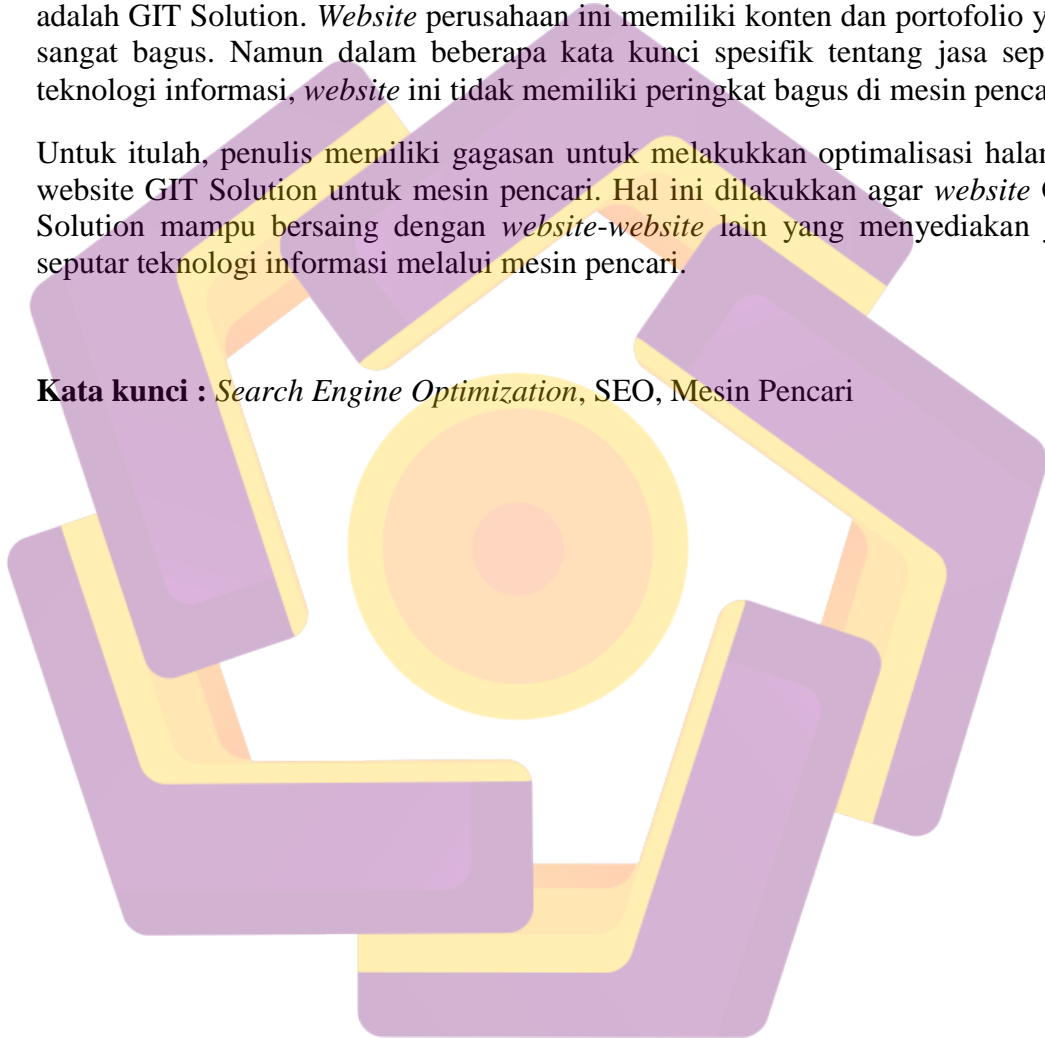
INTISARI

Di Indonesia, ada banyak sekali website perusahaan yang menyediakan jasa yang terkait dengan teknologi informasi. Beberapa diantara *website-website* tersebut sudah menggunakan *Search Engine Optimization* sebagai salah satu metode .

Salah satu *website* yang menyediakan jasa seputar teknologi informasi adalah GIT Solution. *Website* perusahaan ini memiliki konten dan portofolio yang sangat bagus. Namun dalam beberapa kata kunci spesifik tentang jasa seputar teknologi informasi, *website* ini tidak memiliki peringkat bagus di mesin pencari.

Untuk itulah, penulis memiliki gagasan untuk melakukan optimalisasi halaman website GIT Solution untuk mesin pencari. Hal ini dilakukan agar *website* GIT Solution mampu bersaing dengan *website-website* lain yang menyediakan jasa seputar teknologi informasi melalui mesin pencari.

Kata kunci : *Search Engine Optimization*, SEO, Mesin Pencari



ABSTRACT

In Indonesia, there are many websites that provide services related to information technology. Some of these websites already using Search Engine Optimization as method to promote their services.

One of the websites that provide that provide services related to information technology is GIT Solution. This website has a good content and portfolio. However, in some specific keywords about services related to information technology, this website does not have a good ranking in search engines.

For this reason, the author had the idea to implementing White Hat Search Engine Optimization on GIT Solution website. So, GIT Solution website can compete with other websites that provide services related to information technology in search engine.

Keywords : *Search Engine Optimization, SEO, Search Engine*

