

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

GITS atau GIT Solution adalah perusahaan berbasis IT yang termasuk dalam Badan Usaha Milik AMIKOM yang bergerak dalam bidang Perencanaan, Pembangunan dan Pengembangan serta Audit sistem berbasis Teknologi Informasi. GIT Solution memberikan layanan istimewa bagi perseorangan, instansi pemerintah maupun swasta untuk kebutuhan terhadap : Pembuatan *Blueprint* IT, Audit terhadap implementasi IT, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Perancangan dan Pembuatan *Website*, *Training* dan Sertifikasi bidang IT, Desain Grafis dan Multimedia, Perancangan dan Pembuatan Aplikasi *Mobile* baik untuk Android, IOS, maupun Windows Phone, serta Pembuatan *Games* sebagai media promosi/informasi.

Promosi *online* saat ini menjadi hal yang penting bagi sebuah perusahaan, terlebih untuk perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi informasi seperti GITS. Oleh karena itu, penulis memiliki gagasan untuk merancang dan menerapkan teknik SEO untuk *website* GIT Solution dengan tujuan untuk mempromosikan perusahaan tersebut di mesin pencari. Serta agar perusahaan ini mampu bersaing dengan perusahaan lainnya di mesin pencari atau *search engine*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang masalah serta membaca dokumentasi dan referensi seputar optimasi halaman *website* di mesin pencari (*search engine*). Maka penulis mencoba membuat rumusan masalah yaitu bagaimana menerapkan SEO pada *website* untuk memperkenalkan dan mempromosikan layanan serta produk GIT Solution di mesin pencari?

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam penerapan SEO pada *website* GIT Solution ini diberikan beberapa batasan masalah dengan tujuan agar pembahasan lebih fokus dan tidak melebar ke masalah lain. Adapun lingkup permasalahannya adalah sebagai berikut :

1. Proses pembersihan SEO negatif dari halaman *website* GIT Solution yang beralamat di <http://gitsolution.co.id> dan subdomain yang berkaitan.
2. Proses penerapan SEO pada halaman *website* GIT Solution yang beralamat di <http://gitsolution.co.id>.
3. Proses Optimasi halaman *website* GIT Solution di mesin pencari.
4. Hasil penerapan SEO pada *website* GIT Solution yang beralamat di <http://gitsolution.co.id>.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah :

1. Memperkenalkan dan mempromosikan *website* GIT Solution di mesin pencari dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan jasa.
2. *Website* GIT Solution mampu bersaing dengan situs perusahaan lain yang menyediakan jasa serupa di mesin pencari.
3. Memahami proses penerapan SEO sebuah halaman *website* di mesin pencari.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Membuat GIT Solution dikenal di dunia maya khususnya di mesin pencari.
2. Memberikan kemudahan bagi para pencari jasa yang berkaitan dengan teknologi informasi untuk menemukan *website* GIT Solution di mesin pencari.
3. Meningkatkan kunjungan tertarget untuk *website* GIT Solution dari mesin pencari.

#### 1.6 Metode Penelitian

##### 1.6.1 Studi Literatur

Mencari informasi baik berupa teks maupun video yang berkaitan dengan penerapan dan proses optimasi *website* di mesin pencari untuk

digunakan sebagai referensi dalam proses penerapan SEO pada *website* GIT Solution.

#### **1.6.2 Wawancara**

Dalam pengumpulan data untuk penelitian ini penulis melakukan wawancara kepada pihak-pihak yang terkait dalam perusahaan GIT Solution. Adapun isi dari wawancara tersebut meliputi latar belakang proyek SEO GIT Solution, jasa yang akan dipromosikan di mesin pencari, dan kata kunci yang dipilih perusahaan untuk dipromosikan di mesin pencari.

#### **1.6.3 Metode Analisis**

Penulis melakukan analisis pada *website-website* yang sudah ada sebagai referensi untuk mengatur struktur situs serta apa saja yang dibutuhkan dalam proses penerapan SEO.

#### **1.6.4 Implementasi**

Implementasi teknik SEO di halaman *website* GIT Solution beserta optimasi di luar halaman *website*.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan dalam skripsi ini adalah untuk mempermudah tentang isi skripsi secara garis besar. Adapun penulisannya sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan penelitian.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bagian yang menjelaskan teori-teori yang mendasari dibuatnya tulisan/laporan, metode penelitian yang digunakan, dan pembahasan secara detail. Penjelasan dapat berupa bahasan dari referensi yang dijadikan rujukan, definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini dibahas tentang latar belakang GIT Solution, struktur perusahaan, uraian tugas dan tanggung jawab, serta metode promosi yang digunakan.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Penjelasan penerapan Teknik SEO dengan metode white hat pada situs GIT Solution.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil penelitian dan saran yang sebaiknya dilakukan oleh pihak perusahaan untuk menunjang keberhasilan dalam promosi secara *online*, khususnya di mesin pencari.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi sumber referensi-referensi yang digunakan oleh penulis untuk melengkapi bahan-bahan penelitian, seperti kajian secara teoritis maupun praktis yang relevan dari topik yang penulis angkat.

