

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video periklanan pejualan toko roti dengan tehnik stop motion pada Jasmine Cakery dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain :

1. Dalam pembuatan iklan untuk Jasmine Cakery dengan menerapkan tehnik stop motion ini yang sudah sesuai dengan story board.
2. Video periklanan pada Jasmine Cakery berdurasi 30 detik, format video .mp4 dengan codec H 264
3. Media promosi sebelumnya hanya menggunakan media radio, web, koran, banner disini kekurangannya adalah informasi yang disampaikan sangat terbatas dan kurang detail. Oleh sebab itu media promosi dan informasi yang dikemas dalam bentuk video iklan sangat diperlukan bagi Jasmine Cakery. Dengan adanya media video iklan tersebut dapat mempromosikan dan menginformasikan perusahaan secara efektif serta dapat meningkatkan suatu image atau citra dari masyarakat untuk meningkatkan penjualan Jasmine Cakery.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan video periklanan penjualan dengan tehik stop motion pada Jasmine Cakery ini masih beberpa kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu di perlihatkan dalam pembuatan iklan telivisi stop motion adalah :

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian animasi stop motion.
2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sehingga untuk kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan tehnik penggunaan kamera pada saat pengambilan gambar.
3. Ketrampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menenukan efesiensi proses produksi.
4. Pembuatan video animasi sebaiknya dilakukan secara kelompok atau kerja tim, untuk hasil yang maksimal dan penghematan waktu pengerjaan. Karena di perlukan kemampuan orang lain untuk setiap bagian dalam proses pengerjaan animasi.