

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan proses pembuatan “Iklan Layanan Masyarakat tentang Kepariwisataan Pada Dinas Perikanan dan Kelautan Kabupaten Gunungkidul” dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini untuk memberikan informasi bahwa ketujuh pantai yang ada pada lingkup Dinas Perikanan dan Kelautan Kabupaten gunungkidul juga memiliki sisi pariwisata yang layak untuk dikunjungi, selain itu juga disisipkan pesan “bentuk gerakan konsumsi ikan” untuk masyarakat dan wistawan.

5.2 Saran

Pembuatan iklan layanan masyarakat ini masih memiliki beberapa kekurangan dalam prosesnya, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan ini :

1. Konsep, naskah, storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pengambilan gambar / video.
2. Dalam pengambilan gambar, gunakan kamera dengan frame rate yang mendukung, agar hasil dapat dilambatkan tanpa membuat gerakan patah-patah.