

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap daerah pasti memiliki ciri khas tersendiri yang dijadikan modal utama untuk menjadi sesuatu yang dapat membangun wilayahnya agar lebih maju dan lebih berkembang. Biasanya ada media yang menjadi sarana untuk membantu bagaimana cara memperkenalkan hal tersebut agar orang lain tertarik dan ingin sekali berkunjung pada daerah atau tempat tersebut.

Pemerintah daerah yang mengelola wilayah tersebut memiliki tugas merawat, menjaga, serta mengembangkan daerahnya agar berkembang dan layak untuk bersaing dengan daerah lain. Banyak wilayah memiliki hal istimewa, tapi tidak setiap orang dapat mengetahui mana saja yang memiliki hal menarik untuk dikunjungi, apalagi tempat yang letaknya susah dijangkau tapi sebenarnya menyimpan keunikan tersendiri pada daerah tersebut, akan sangat disayangkan jika daerah tersebut tidak dipublikasikan.

Pariwisata di Gunungkidul khususnya pada perikanan dan kelautan memiliki sumberdaya yang beragam, dan hal itu menjadi salah satu mata pencaharian yang membantu meningkatkan ekonomi masyarakat Gunungkidul, tapi karena tempatnya yang terpencil menjadi alasan minimnya wisatawan datang untuk berkunjung. Adanya hal ini membuat pemerintah Gunungkidul ingin membantu mengembangkan sektor pariwisata perikanan dan kelautan kabupaten

Gunungkidul dengan mempromosikan obyek wisata di Gunungkidul.

Dengan adanya latar belakang tersebut, penulis bermaksud membuat media informasi yaitu iklan layanan masyarakat, untuk membantu memperkenalkan lebih luas lagi pariwisata yang masuk dalam lingkup Dinas Perikanan dan Kelautan pantai Gunungkidul yang notabene memiliki pelabuhan kecil, pasar ikan, usaha kecil seperti aksesoris bahan dari laut, cemilan, serta fashion. Diharapkan dari penulis semoga dengan pembuatan iklan layanan masyarakat ini dapat membantu meningkatkan wisatawan pariwisata di Gunungkidul.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang iklan televisi yang dapat menjadi media informasi wisatawan bahwa Pantai Gunungkidul layak dikunjungi?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini, ada beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Iklan Layanan Masyarakat ini diperuntukkan oleh semua umur, jam tayang di televisi juga tidak terbatas dan memerlukan waktu-waktu tertentu seperti iklan-iklan rokok dan iklan lainnya.
2. Iklan Layanan Masyarakat ini menggunakan bahasa Indonesia, karena hanya ditayangkan di TV Nasional yang ada di Indonesia saja.

3. Iklan Layanan Masyarakat ini kemungkinan selain ditayangkan di Televisi juga akan diupload di Youtube, dan media sosial umum Gunungkidul seperti Facebook Kumpulan Tempat Wisata Gunungkidul, Facebook Seputar Gunungkidul.
4. Software yang digunakan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini adalah Adobe Premiere CS6, Selain itu didukung software multimedia lainnya yaitu Adobe Photoshop CS6, Corel Draw X7, Adobe After Effect dan Adobe Audition CS6.
5. Iklan layanan masyarakat ini akan diberikan pada objek penelitian (Dinas Perikanan dan Kelautan Kabupaten Gunungkidul) guna sebagai arsip yang akan diberikan dalam bentuk burningan CD.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang iklan layanan masyarakat sebagai media informasi wisata Pantai Gunungkidul yang memiliki pasar ikan, serta usaha kecil seperti karya tangan yang terbuat dari bahan-bahan yang berasal dari laut, serta fashion yang menurut saya harus diketahui banyak khalayak umum bahwa wisata ini memiliki hal yang pantas dan layak untuk dikunjungi, karena jika iklan ini berhasil dalam menyampaikan informasi pada khalayak umum terutama wisatawan, maka secara tidak langsung di kemudian hari jumlah wisatawan yang berkunjung akan meningkat.

1.5 Manfaat Penelitian

Penulis berharap warga sekitar wisata pantai Gunungkidul mendapatkan

manfaat dari adanya penelitian ini. Adanya penelitian ini agar wisata pantai yang tepatnya berada di lingkup Dinas Perikanan dan Kelautan Kabupaten Gunungkidul dapat dikenal secara luas oleh khalayak umum, karena pantai-pantai di Gunungkidul ini pantas untuk bersaing di dunia pariwisata khususnya di Indonesia, jadi jika informasi yang disampaikan pada iklan ini dapat langsung diterima oleh khalayak umum khususnya wisatawan, secara tidak langsung dengan bertambahnya jumlah wisatawan karena telah menerima informasi dari iklan ini, ekonomi perikanan dan kelautan di Pantai Sadeng juga akan meningkat dari penjualan ikan ataupun dana pembayaran tiket pengunjung di TPR (Tempat Pembayaran Retribusi) tentunya dari wisatawan yang telah berkunjung, karena pokok mata pencaharian warga sekitar pantai-pantai Gunungkidul ini adalah sebagai nelayan, dan penulis ingin sekali berharap dengan adanya penelitian ini bisa membantu warga sekitar pantai agar ekonominya juga meningkat.

1.6 Metode Pengumpulan

Adapun metode penelitian yang digunakan didalam laporan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Studi Literatur

Dalam studi ini, mengacu pada studi pustaka maupun referensi lain yang diperoleh dari berbagai sumber, baik dari sumber buku atau *ebook* maupun dari sumber media internet sebagai acuan dalam merancang Iklan Layanan Masyarakat tentang Kepariwisataaan pada Dinas Perikanan dan Kelautan Kabupaten Gunungkidul.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara merupakan cara dengan melakukan tanya jawab langsung pada pihak objek penelitian yaitu pada Dinas Perikanan dan Kelautan Kabupaten Gunungkidul.

3. Metode Observasi

Metode yang melakukan pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan serta pencatatan langsung terhadap objek penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan skripsi ini lebih terarah pada permasalahan dan keteraturan dalam penulisan maupun penyusunannya maka dibuat dalam beberapa bab, adapun masing-masing bab secara garis besar diuraikan sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan dasar teori yang mencakup teori teori dan konsep-konsep dasar pembuatan iklan, konsep dasar multimedia serta software yang akan digunakan untuk pembuatan iklan layanan masyarakat ini

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang tinjauan umum, analisis iklan, kebutuhan iklan, serta perancangan iklan.

BAB IV: IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan bagaimana proses perancangan iklan tentang kepariwisataan pantai Gunungkidul. Serta pembahasan tentang iklan yang dibuat.

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang di dalamnya terdapat kesimpulan penelitian serta saran yang diberikan oleh penulis.

