

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab – bab sebelumnya dan untuk mengakhiri pembahasan “Perancangan Profil Interaktif Kelompok Sadar Wisata Tanjung Wisata Sleman Yogyakarta Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi” ini, maka diambil kesimpulan yaitu:

1. Aplikasi Perancangan Profil Interaktif Kelompok Sadar Wisata Tanjung Wisata Sleman Yogyakarta Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi berisi kumpulan foto dan informasi.
2. Tahap – tahap membuat Multimedia Interaktif meliputi Pengumpulan Data, Perancangan Konsep, Perancangan Isi, Perancangan Naskah, Perancangan Grafik, Tahap Produksi, Pengujian Aplikasi, Penggunaan Aplikasi dan Pemeliharaan Aplikasi.
3. Aplikasi Perancangan Profil Interaktif Kelompok Sadar Wisata Tanjung Wisata Sleman Yogyakarta Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi digunakan untuk melengkapi file dan sistem yang lama.

5.2. Saran

Untuk dapat lebih memanfaatkan Profil Interaktif ini ada banyak saran yang diterima dengan harapan bisa dipertimbangkan, yaitu:

1. Diharapkan ada admin yang mengelola aplikasi ini dapat memanfaatkan secara baik atau setidaknya mengerti tentang Komputer secara baik.
2. Dengan semakin berkembangnya dan tumbuhnya desa wisata yang lain perlu adanya pembaruan – pembaruan data dan informasi yang berkelanjutan.

