

**ANALISIS PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA RESTO DENARO
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE**

SKRIPSI



disusun oleh

Nurmaleni

11.12.5767

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA RESTO DENARO
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Nurmaleni

11.12.5767

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA RESTO DENARO
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurmaleni

11.12.5767

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 mei 2015

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA RESTO DENARO YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE

yang disusun oleh

Nurmaleni

11.12.5767

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Mei 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

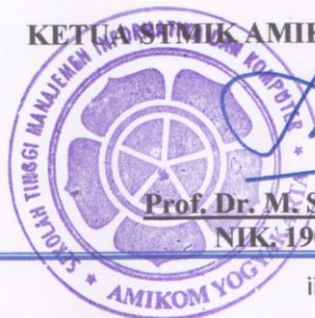
Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Agustus 2015



Nurmaleni

NIM. 11.12.5767

MOTTO

- ❖ Sekecil apapun kemungkinan mencapai sesuatu, capailah hingga yang dicapai mencarimu. (Leni)
- ❖ 90% Kegagalan berasal dari kebiasaan membuat alasan. (Uki Jashtis)
- ❖ Kuasailah satu ilmu, dan milikilah banyak keahlian maka kamu bisa bertahan hidup dimanapun. (Rita)
- ❖ Jangan jadikan masa lalu menjadi penentu hidupmu yang sekarang. Masa sekarang mengarahlah kedepan dengan kebaikan. (Jia)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya Alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan. Ucapan terimakasih untuk keluarga tercinta, Bapak, Ibu, dan kakakku tersayang yang telah memberiku motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu, Bapak, dan Kakak Tercinta. Terima kasih banyak atas semua dukungan dan juga do'anya. Serta memberi motivasi yang luar biasa sehingga aku bisa menjadi seperti sekarang ini. Kalian adalah semangat terbesar dalam langkahku menggapai cita-cita.

Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM yang telah membimbing dan memberi saran masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Buat teman-teman Asilka, Ita, Dinda, Meta, Tari, Anita, adek Alfi, Asti, Teti dan mbak Nurul terimakasih banyak. Kalian telah menjadi tempat berbagi ilmu yang luar biasa. Buat Ivan yang menolong banyak sekali dalam pembuatan video promosi dalam projek skripsiku, dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Untuk Bapak Agus Purwanto M.Kom selaku dosen Pembimbing Utama juga penguji sekaligus dosen yang sangat istimewa, luar biasa, dan paling gokil. Terimakasih yang tak terhingga atas semua saran, bantuan, serta bimbingannya selama ini. Selalu memberikan pelajaran yang terbaik untuk anak-anaknya agar selalu bisa menjadi yang terbaik.

Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Adapun penyusunan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

Terselesainya laporan ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

4. Ibu dan Ayah tercinta, kakak – kakakku tersayang dan seseorang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis.
5. Dosen – dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak membagikan ilmu, bimbingan, motivasi, kenangan, dan semangat.
6. Sahabat dan teman – teman, kelas 11-S1SI-06 yang telah berjuang bersama selama 6,5 semester.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 22 Februari 2015
Penulis,

Nurmaleni
11.12.5767

DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PENGESAHAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PERNYATAAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3. BATASAN MASALAH.....	2
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.5.1. Bagi Penulis:.....	3
1.5.2. Bagi Pembaca:.....	4
1.6. METODE PENGUMPULAN DATA.....	4
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. TINJAUAN PUSTAKA.....	8

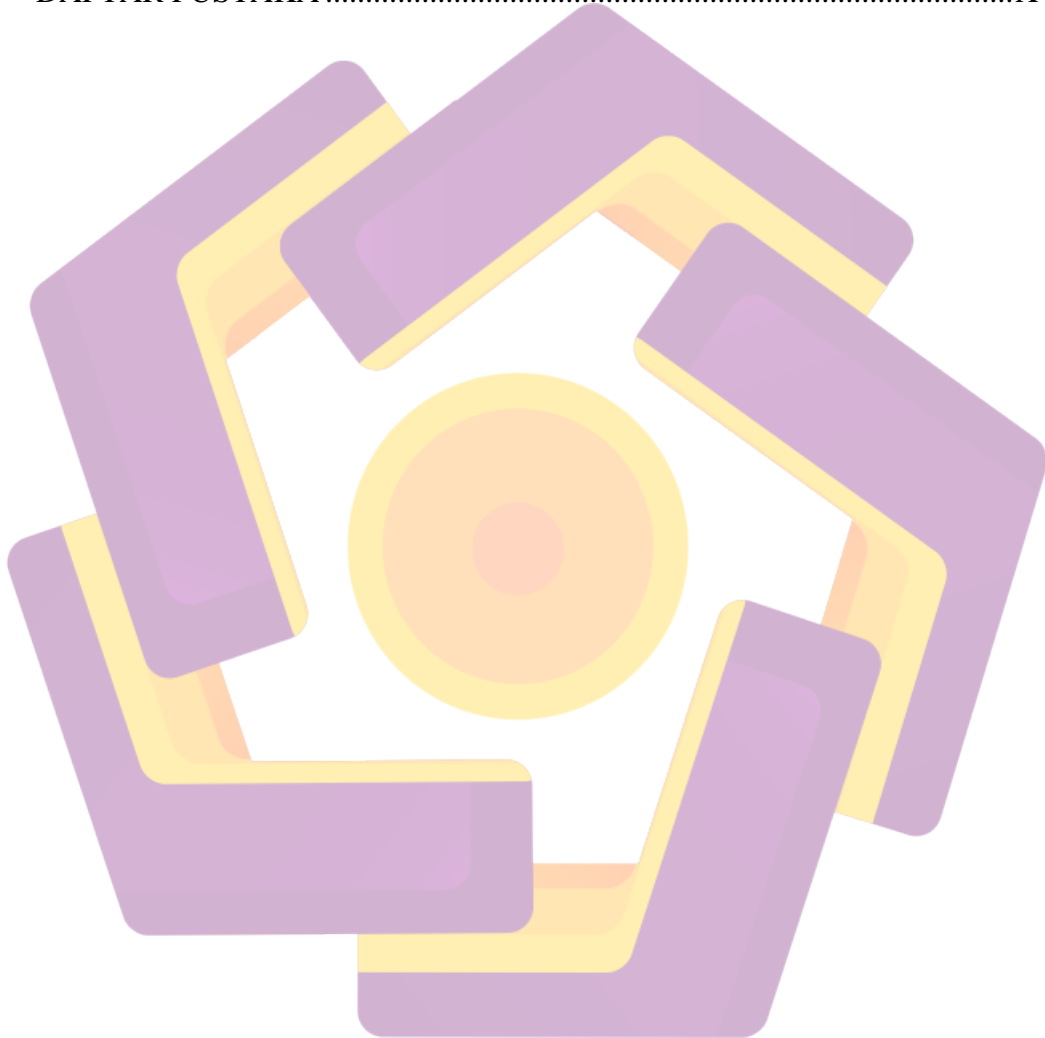
2.2. DASAR MULTIMEDIA	10
2.2.1. Sejarah Multimedia.....	10
2.2.2. Pengertian Multimedia.....	11
2.2.3. Jenis-Jenis Multimedia	12



2.2.4. Elemen-Elemen Multimedia	12
2.3. DASAR PROMOSI.....	19
2.3.1. Pengertian Promosi	19
2.3.2. Jenis Orientasi Promosi	20
2.4. ANALISIS SWOT	21
2.5. KEBUTUHAN SISTEM	22
2.6. STANDAR REKAM VIDEO.....	22
2.7. STANDARD FORMAT FILE VIDEO	24
2.8. ALAT YANG DIGUNAKAN	25
2.9. TEKNIK BIDIKAN KAMERA	26
2.10. TAHAP DALAM PEMBUATAN MULTIMEDIA	31
2.10.1. Tahap Pra Produksi	31
2.10.2. Tahap Produksi	32
2.10.3. Tahap Pasca Produksi	34
2.11. SOFTWARE YANG DIGUNAKAN.....	35
2.11.1. Adobe After effect	35
2.11.2. Adobe Photoshop	35
2.11.3. Adobe Premiere Pro.....	35
2.12. HARDWARE YANG DIGUNAKAN	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	39
3.1. TINJAUAN UMUM.....	39
3.1.1. Sejarah Perusahaan	39
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	39
3.1.3. Fasilitas	40
3.1.4. Alamat Perusahaan	40
3.1.5. Produk.....	40
3.1.6. Promosi	42
3.1.7. Logo Perusahaan.....	42
3.2. ANALISIS SWOT	42
3.2.1. Analisis Kekuatan	44

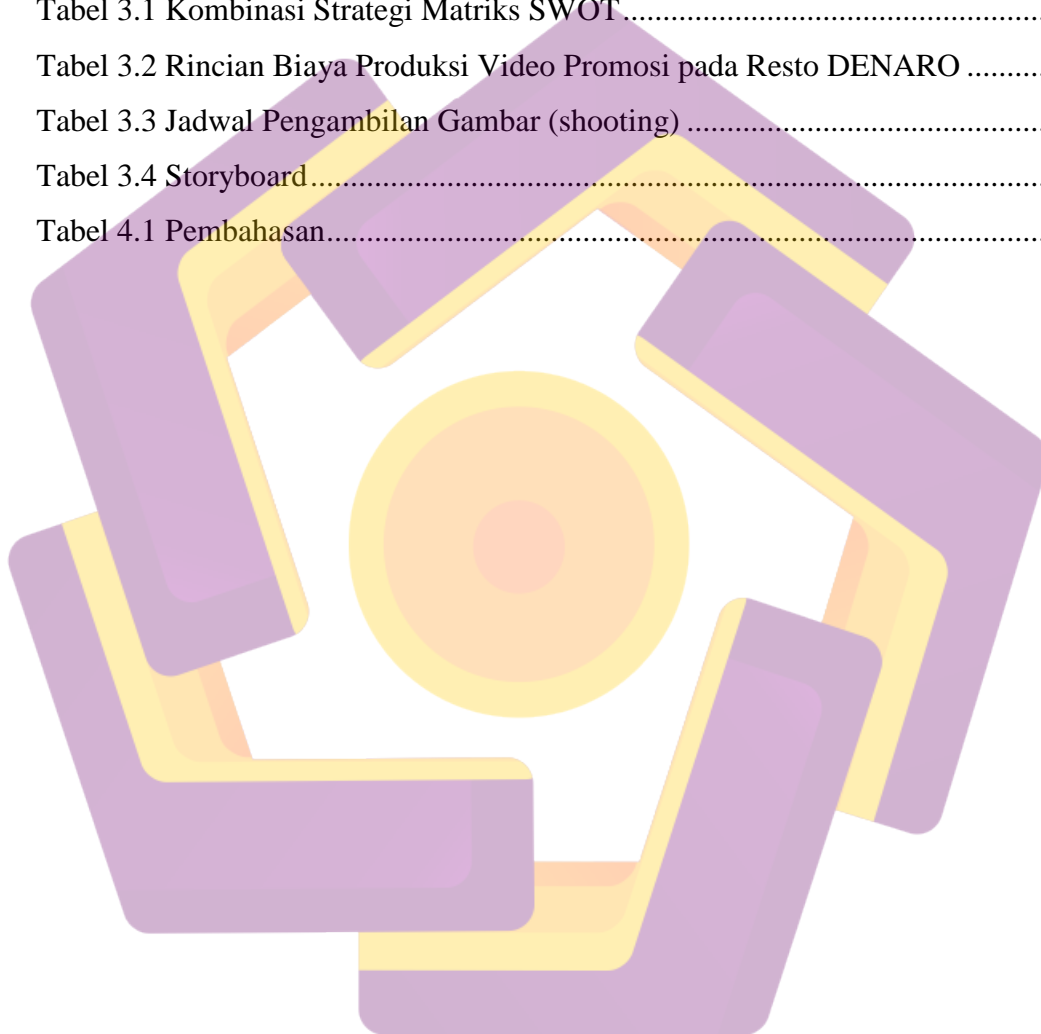
3.2.2. Analisis Kelemahan	44
3.2.3. Analisis Peluang	44
3.2.4. Analisis Ancaman	44
3.3. ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	45
3.3.1. Analisis Kebutuhan Fungsional	45
3.3.2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional	46
3.3.3. Kebutuhan Perangkat Keras.....	46
3.3.4. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	46
3.3.5. Kebutuhan Sumber Daya Manusia (Brainware).....	47
3.4. TAHAP PRA PRODUKSI.....	47
3.4.1. Ide Cerita.....	48
3.4.2. Tema Cerita (Story Theme)	48
3.4.3. Gambaran Cerita (Story).....	48
3.4.4. Rincian Biaya Produksi	49
3.4.5. Penyiapan Properti.....	50
3.4.6. Pencarian Pemain (Talent Casting).....	51
3.4.7. Penyusunan Jadwal dan Penentuan Lokasi.....	51
3.4.8. Story Board	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	60
4.1. TAHAPAN PRODUKSI.....	60
4.1.1. Pengambilan Gambar (Shooting)	61
4.1.2. Tata Suara (Sound Setting)	65
4.1.3. Tata Cahaya (Lighting Setting).....	65
4.1.4. Akting Pemain (Talent Acting).....	65
4.1.5. Tata Kostum dan Tata Rias.....	65
4.2. TAHAP PASCA PRODUKSI.....	65
4.2.1. Pemindahan Data (Capturing)	66
4.2.2. Editing Timelapse	67
4.2.3. Edit Compositing	70
4.2.4. Final Rendering.....	70

4.3 PEMBAHASAN	73
BAB V PENUTUP.....	75
5.1. KESIMPULAN	75
5.2. SARAN.....	76
DAFTAR PUSTAKA	XVIII



DAFTAR TABEL

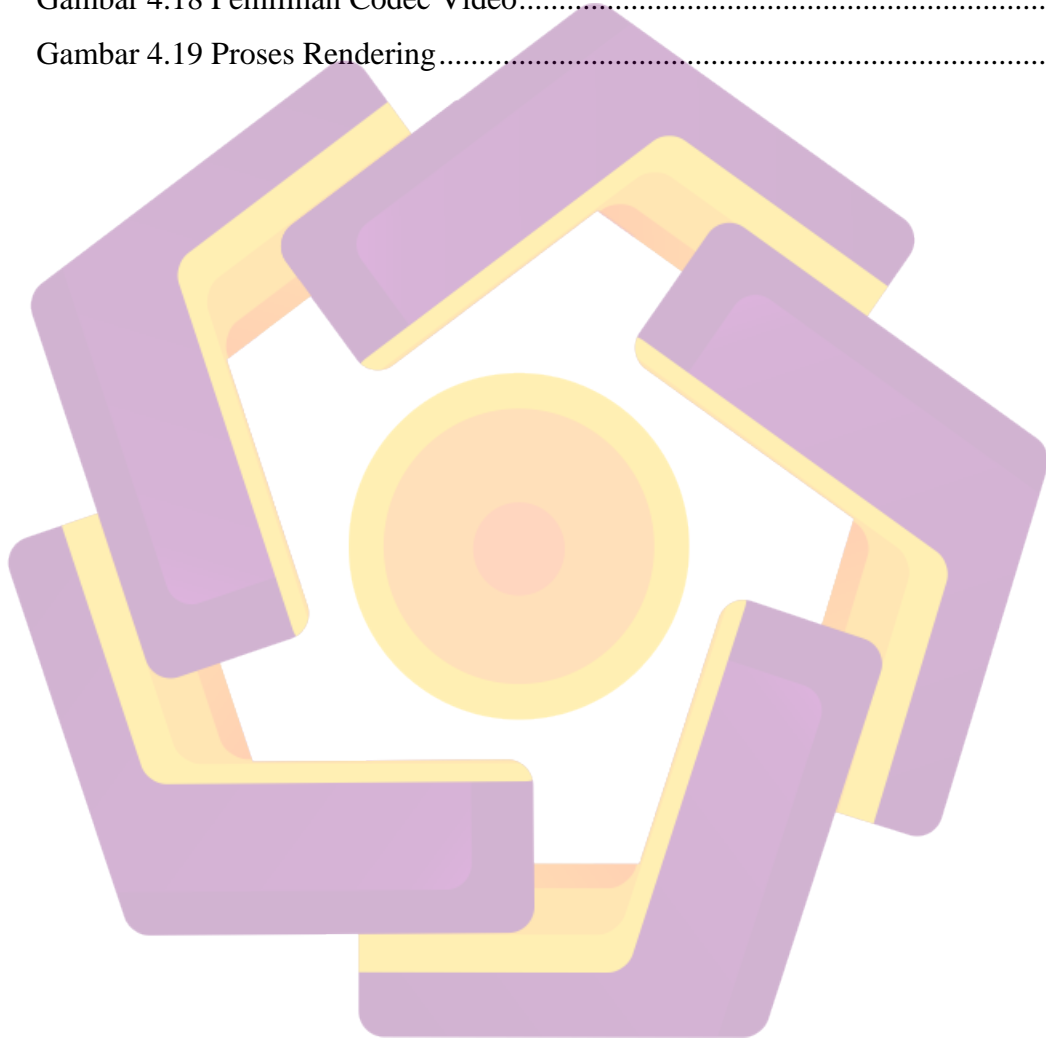
Tabel 1.1 Rencana Kegiatan	7
Tabel 2.1 Kombinasi Strategi Matriks SWOT	21
Tabel 3.1 Kombinasi Strategi Matriks SWOT	43
Tabel 3.2 Rincian Biaya Produksi Video Promosi pada Resto DENARO	49
Tabel 3.3 Jadwal Pengambilan Gambar (shooting)	52
Tabel 3.4 Storyboard	53
Tabel 4.1 Pembahasan	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Pengambilan gambar Close up.....	26
Gambar 2.2 : Pengambilan gambar Medium Close up	27
Gambar 2.3 : Pengambilan gambar Medium Shot	27
Gambar 2.4 : Pengambilan gambar Knee Shot	28
Gambar 2.5 : Pengambilan gambar Long shot.....	29
Gambar 2.6 : Pengambilan gambar Extreme Close Up	29
Gambar 2.7 : Pengambilan gambar Big Close Up	30
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Premiere Pro	36
Gambar 3.1 Menu Pizza & Lasagna	41
Gambar 3.2 Menu Asia Cuisine & Pasta	41
Gambar 3.3 Logo DENARO.....	42
Gambar 3.4 Digital Single Lens Reflex Canon.....	50
Gambar 3.5 Lighting ARRI Junior / Inky 300 W	50
Gambar 3.6 Tripod.....	50
Gambar 3.7 Talent.....	51
Gambar 4.1 Bagan alur produksi	60
Gambar 4.2 : Pengambilan gambar Close up.....	61
Gambar 4.3 : Pengambilan gambar Medium Shot.....	62
Gambar 4.4 : Pengambilan gambar Medium Close up	62
Gambar 4.5 : Pengambilan gambar Long Shot.....	63
Gambar 4.6 : Pengambilan gambar Change Fokus	63
Gambar 4.7: Pengambilan gambar Panning.....	64
Gambar 4.8 : Pengambilan gambar Timelapse	64
Gambar 4.9 Proses meng-copy file video	66
Gambar 4.10 Folder Foto Timelapse	67
Gambar 4.11 Import File Pada Adobe After Effect Cs6.....	68
Gambar 4.12 New Sequence	68
Gambar 4.13 Drag dan Drop file pada timelapse.....	69

Gambar 4.14 Penggabungan Video dengan Audio	69
Gambar 4.15 Compositing	70
Gambar 4.16 Proses Export Video.....	71
Gambar 4.17 Pemilihan format video	71
Gambar 4.18 Pemilihan Codec Video.....	71
Gambar 4.19 Proses Rendering.....	72



INTISARI

Pengelola sebuah informasi sangat berpengaruh pada dunia multimedia, dimana multimedia itu sendiri mencakup informasi dalam bentuk tulisan, suara, gambar, dan dapat dikelola berupa video yang mencakup ketiganya. Saat ini terutama para sekelompok organisasi dan pengusaha baik pengusaha butik, kesehatan, sport dan kuliner. Dengan pengelolaan menggunakan video berupa video promosi semua dapat mewakili apa yang akan disampaikan kepada publik oleh sekelompok organisasi dan pengusaha.

Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang video promosi yang dapat diputar di media sosial yang dimiliki resto dan pada televisi yang ada di resto itu sendiri. Diharapkan video promosi pada media sosial dapat menambah konsumen dan menyatakan keberadaan lokasi. Video promosi ini dirancang menggunakan aplikasi Adobe Premier Pro CS6 dan didukung juga menggunakan teknik timelapse beserta aplikasi lain seperti aplikasi Adobe After Effect CS6 dan Nero sebagai aplikasi pendukung.

Kata Kunci: Informasi, Video Promosi

Abstract

A very influential business information on the world of multimedia, which itself includes multimedia information in the form of text, sound, images, and can be administered in the form of a video that includes all three. Now a days especially the group of organizations and businesses including entrepreneurs boutiques, health, sports and culinary. With the use of video in the form of management of promotional videos can all represent what will be presented to the public by a group of organizations and businesses.

The purpose of this research is to design a promotional video that can be played on social media owned restaurant and on television in the restaurant itself. It is expected that video on a social media campaign to increase consumer and declare the existence of the location. This promotional video was designed using Adobe Premiere Pro CS6 application and other applications are also supported using techniques timelapse also the other application such as Adobe After Effects CS6 and Nero as supporting applications.

Kata Kunci: Information, Promotion Videos