

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Semua uraian penjelasan pada pembahasan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan video Promosi pada Resto DENARO maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. SWOT Kebutuhan sistem yang diperlukan dalam menganalisis apa saja yang dibutuhkan untuk pembuatan sebuah video.
2. Dalam tahap pembuatan video berupa rangkaian Pra Produksi, Produksi dan Tahap Pasca Produksi.
3. Perlu di perhatikan lokasi pengambilan gambar dipenerapan teknik timelapse agar tidak mengalami kesulitan pada saat proses editing.
4. Titik fokus yang berada konsisten dari awal hingga akhir video pada *marker (tanda)* akan dijadikan acuan pusat.
5. Ketelitian saat merender hasil akhir agar video menjadi lebih bersih dan halus sehingg tidak ada noise dalam video.

5.2. Saran

Untuk pengembangan video promosi, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya maka masih diperlukannya perbaikan serta penambahan beberapa teknik dalam pengambilan gambar. Adapun beberapa hal yang disarankan oleh penulis, yaitu:

1. Memperbanyak teknik dalam pengambilan gambar agar lebih menarik dan menambah konsep cerita lebih fresh.
2. Menambah konsep menu dalam video.
3. Diharapkan video promosi ini dapat menyampaikan informasi dengan tepat dalam waktu singkat dengan baik.

