

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan komputer dalam teknologi yang memberikan informasi berbasis multimedia dan menjelaskan macam bentuk multimedia serta kegunaannya dalam beberapa aspek kehidupan. Multimedia yang banyak digunakan pada bisnis, pendidikan, dan game serta banyak lainnya. Makin beragam seiring penemuan baru dalam berekspresi menyampaikan informasi berupa ide-ide kreatif dan dikemas berbagai macam bentuk. Dari baliho, radio, media sosial dan televisi.

Denaro merupakan perusahaan yang lingkungnya dunia kuliner dengan menu eropa dan memerlukan sarana informasi sebagai media promosi dalam memperkenalkan profil perusahaan. Denaro, untuk saat ini memasarkan atau mengenalkan pada masyarakat hanya berupa unsur teks dan gambar. Dimana informasi yang disampaikan masih sedikit tidak secara runtut menyampaikan informasi. Keterbatasan informasi yang disampaikan dengan unsur teks dan gambar tentu mempengaruhi keinginan Denaro dalam memberikan informasi yang secara real kepada masyarakat.

Dengan dibuatnya video menggunakan teknik timelaps, maka sangat membantu informasi tersampaikan secara real yaitu dengan memasukkan beberapa unsur di

dalamnya berupa teks, gambar, video, suara, efek. Teknik timelapse lebih unggul dari sekedar video liveshoot biasa, karena dapat menampilkan video yang seharusnya menyita banyak waktu, dengan menggantinya menggunakan gambar dan disajikan menjadi video. Sehingga dapat menampilkan informasi lebih banyak dan lebih menghemat waktu dalam menyampaikannya di banding video liveshoot biasa.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, dapat dilihat masalah yang dapat dirumuskan yaitu: *“Bagaimana menganalisis dan membuat video promosi pada resto Denaro Yogyakarta menggunakan teknik timelapse?”*.

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan terfokus pada permasalahan yang diangkat, maka diperlukan adanya batasan masalah, yaitu:

1. Pembuatan hanya meliputi resto Denaro yang berada di Seturan Raya.
2. Pembuatan video yang dibuat menggunakan teknik timelapse.
3. Pembuatan video berupa penyampaian lokasi, menu dan proses pembuatan pizza.
4. Durasi video iklan selama satu menit.
5. Video hanya sebagai media promosi.

6. Software yang digunakan Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Adobe After Effect.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diharapkan penulis dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh dari kegiatan perkuliahan dan sebagai persyaratan kelulusan jenjang strata satu di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menganalisis pembuatan video promosi pada resto denaro Yogyakarta menggunakan teknik timelapse.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1.5.1. Bagi Penulis:

Manfaat bagi penulis :

1. Memberikan tambahan pengetahuan, wawasan dalam analisis pembuatan video promosi.
2. Memberikan pengalaman peneliti dalam analisis pembuatan video promosi.

3. Mengetahui tentang penggunaan teknik timelapse untuk mendukung pada pembuatan video.

1.5.2. Bagi Pembaca:

Manfaat bagi para pembaca :

1. Memberi pengetahuan pada khalayak mengenai Teknik Timelapse dalam pembuatan video.
2. Sebagai salah satu contoh mengenai penggabungan teknik timelapse dengan video lifesthoot.

1.6. Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian sangat diperlukan untuk mendapatkan bukti kebenaran suatu konsep dan teori yang diperoleh serta untuk menemukan dan menguji suatu pengetahuan. metode yang digunakan :

1. Kepustakaan

Merupakan pengumpulan data dengan cara pengambilan data-data dari catatan kuliah serta buku-buku dan juga melakukan *browsing internet*

untuk mendapatkan hal yang ada kaitannya dengan konsep dan pembuatan video promosi menggunakan teknik timelapse.

2. Metode Observasi

Metode observasi yaitu sistem pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada objek yang diteliti, sehingga didapat data yang akurat.

3. Wawancara

Melakukan tanya jawab dengan pihak-pihak narasumber untuk mengambil informasi mengenai topik yang diketahui narasumber tersebut.

4. Metode Pengambilan Gambar

Peneliti melakukan pengambilan gambar langsung pada obyek yang akan diteliti dan mengumpulkan data gambar yang sudah ada dari perusahaan.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini untuk mempermudah dan mengetahui keseluruhan isi masing-masing bab.

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan dalam proses pembuatan video promosi menggunakan teknik timelapse.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang tinjauan umum, analisis, rincian biaya dan tahap pra produksi.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang tahap produksi dan tahap pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil yang digunakan dan saran untuk pengembangan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi mengenai referensi, baik buku maupun sumber internet yang digunakan penelitian.

LAMPIRAN

Lampiran yang berisi mengenai print screen hasil pembuatan video promosi pada Resto DENARO Yogyakarta.

