

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV AQUASCAPE PADA AQUASTEP  
CORP YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Erfan Erdiyanto**  
**09.12.3753**

**JURUSAN SISTEM INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV AQUASCAPE PADA AQUASTEP  
CORP YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Erfan Erdiyanto**

**09.12.3753**

**JURUSAN SISTEM INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV AQUASCAPE PADA AQUASTEP  
CORP YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Erfan Erdiyanto**

**09.12.3753**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 Mei 2015

**Dosen Pembimbing**

**Hanif Al Patta, M.Kom**

**NIK. 190302096**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV AQUASCAPE PADA AQUASTEPP  
CORP YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Erfan Erdiyanto**

**09.12.3753**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 13 November 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

**Hastari Utama, M.Cs**  
**NIK. 190302230**

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 12 Desember 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri ( ASLI ), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu instansi tertentu, dan pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yan terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

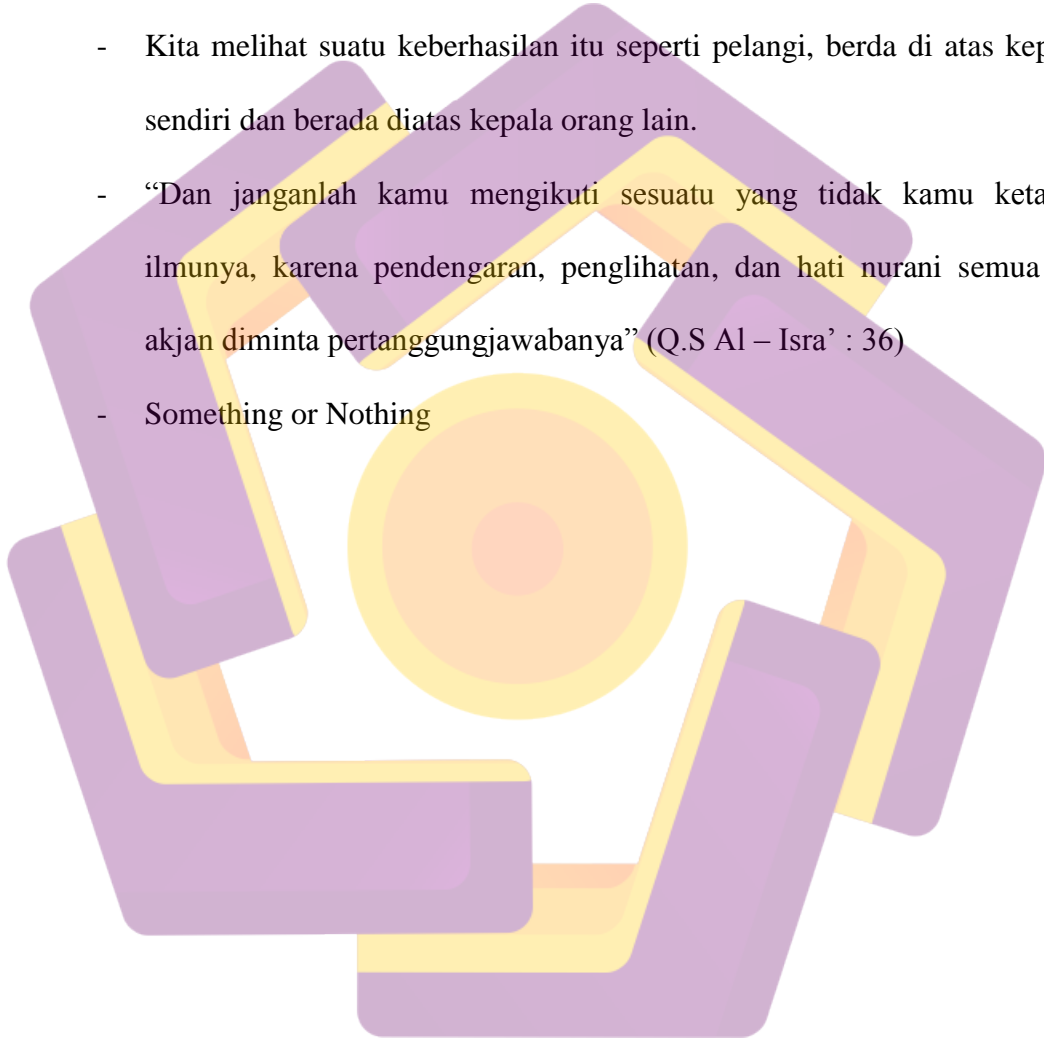
Yogyakarta, 15 Novembber 2015



Erfan Erdiyanto

# MOTTO

- Manfaatkan waktu dan kesempatan sebaik – baik mungkin.
- Teruslah berusaha menemukan jalan lain jika jalan yang kamu lalui saat itu hanya membuatmu berada ditempat yang sama, dan keadaan sama.
- Musuh terbesarmu adalah dirimu sendiri.
- Kita melihat suatu keberhasilan itu seperti pelangi, berda di atas kepala sendiri dan berada diatas kepala orang lain.
- “Dan janganlah kamu mengikuti sesuatu yang tidak kamu ketahui ilmunya, karena pendengaran, penglihatan, dan hati nurani semua itu akjan diminta pertanggungjawabanya” (Q.S Al – Isra’ : 36)
- Something or Nothing

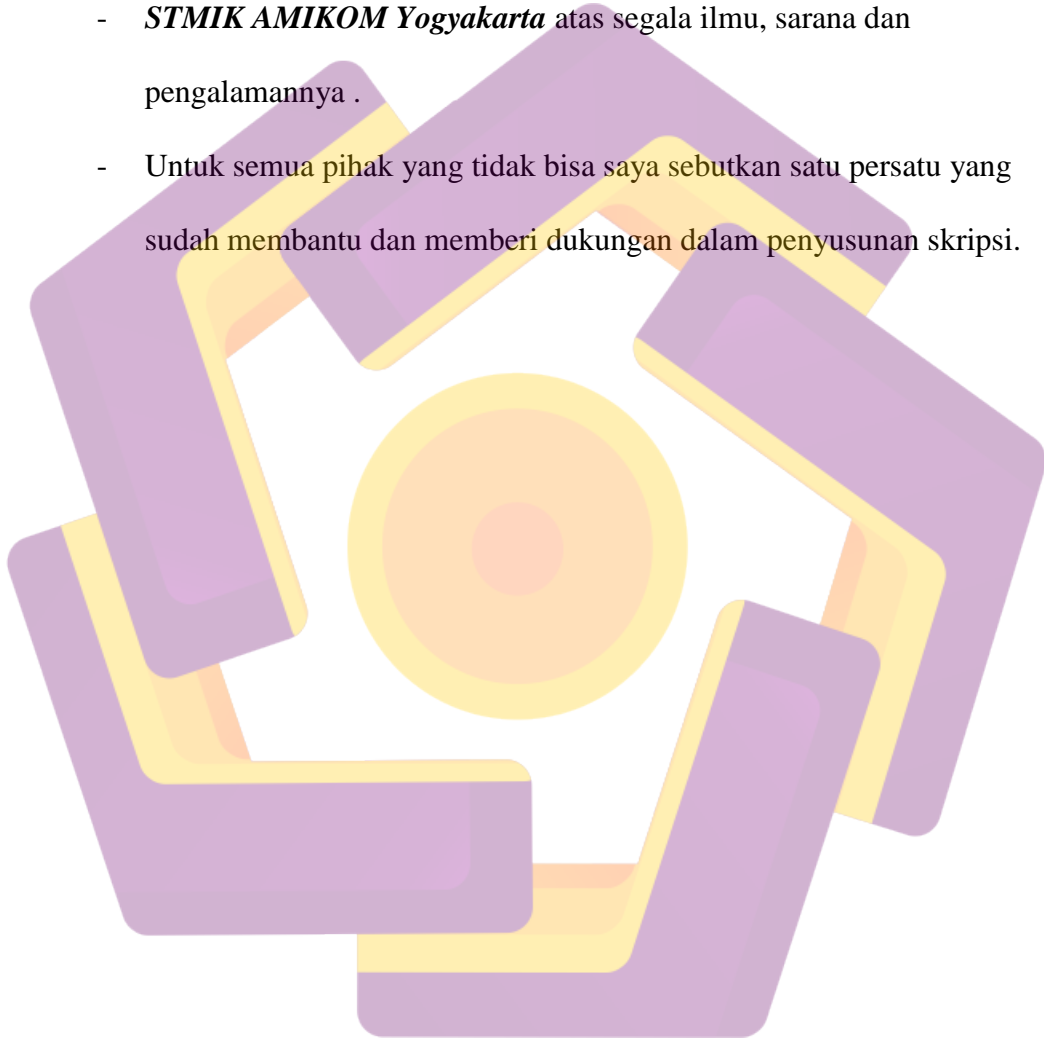


## HALAMAN PERSEMBAHAN

### Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- **Allah SWT** atas segala rahmat, karunia, nikmat, kesehatan yang telah engkau berikan kepadaku.
- **Bapak Agus, Ibu suhartinah, Adik ernita, dan sintia** , terimakasih atas semua doa, kasih sayang dan dukungan yang tidak pernah putus. Sehingga saya bisa lulus.
- **Susi windarti** terimakasih atas semua dukungan, semangat, dan doa yang kamu berikan ke mas.
- **Kak ko iko, Teguh** selaku sahabat, dan crew Aquastep, terimakasih atas semua fasilitas yang di sediakan kepada saya, dan tidak pernah lelah memberi semangat kepada saya untuk cepat menyelesaikan skripsi.
- **Sokim, sotek** selaku sahabat, terimakasih atas doa dan dukungannya yang tiada henti.
- **Satrio, nerry, Ryan, galeh kelor**, sahabat penghuni citrowati yang telah membantu dan meminjamkan PC, leptop, Printernya kepada saya sehingga skripsi saya dapat berjalan dengan lancar.
- **Guancet, Simugs, Ngatinah**, sahabat – sahabat bundu cominity, yang telah membantu dukungannya, dan celetupan – celetupan konyol yang membuat saya semakin semangat untuk menyelesaikan skripsi saya.
- **Bapak Hanif Al Fatta** selaku dosen pembimbing, terimakasih pak atas semua ilmu, bimbingan dan koreksinya.

- Bapak ***M Suyanto*** selaku ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA dan sebagai dosen perancangan film kartun yang sudah memberikan banyak ilmu yang dapat saya terapkan dalam penyusunan Skripsi ini.
- Teman – teman ***09 SI-SI D*** makasih buat semua kenangan dan dukungan. Mohon maaf bila ada kesalahan yang disengaja maupun tidak.
- ***STMIK AMIKOM Yogyakarta*** atas segala ilmu, sarana dan pengalamannya .
- Untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi.





## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum wr.wb**

*Bismillahirrohmanirrohim*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas karunia dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga di hari akhir kita semua mendapat safa'at beliau. Amin.

Tujuan penulisan laporan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana STMIK AMIKOM, selain itu juga untuk menerapkan ilmu yang telah didapatkan oleh penulis selama berada di bangku kuliah.

Tak lupa penulis ucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT
2. Kedua orang tua, saudara, dan orang terdekat yang telah memberikan suport dan doanya.
3. Bp Hanif Al Fatta, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan bimbingan yang sangat berharga.
4. Bapak Prof. Dr, M. Suyanto, MM. selaku direktur STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Teman- teman yang banyak memberikan bantuan baik materil maupun dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi dan pembuatan iklan TV aquastep corp yogyakarta masih banyak kekurangan yang masih perlu banyak di kembangkan

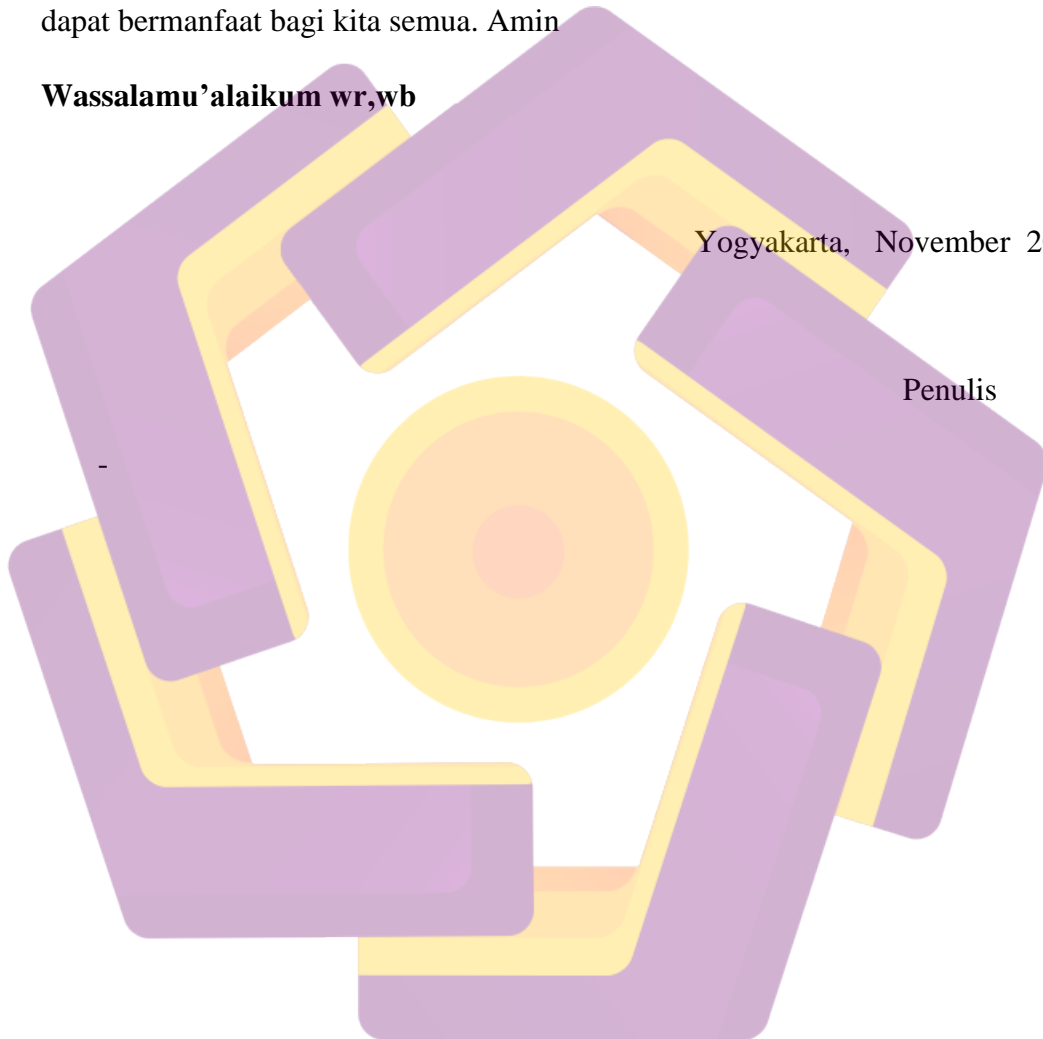
sehingga dapat menjadi iklan TV yang bernilai tinggi. Karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat di butuhkan penulis demi sempurnanya skripsi ini.

Akhir penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat menjadi pegangan dalam proses pembuatan iklan – iklan yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin

**Wassalamu'alaikum wr,wb**

Yogyakarta, November 2015

Penulis

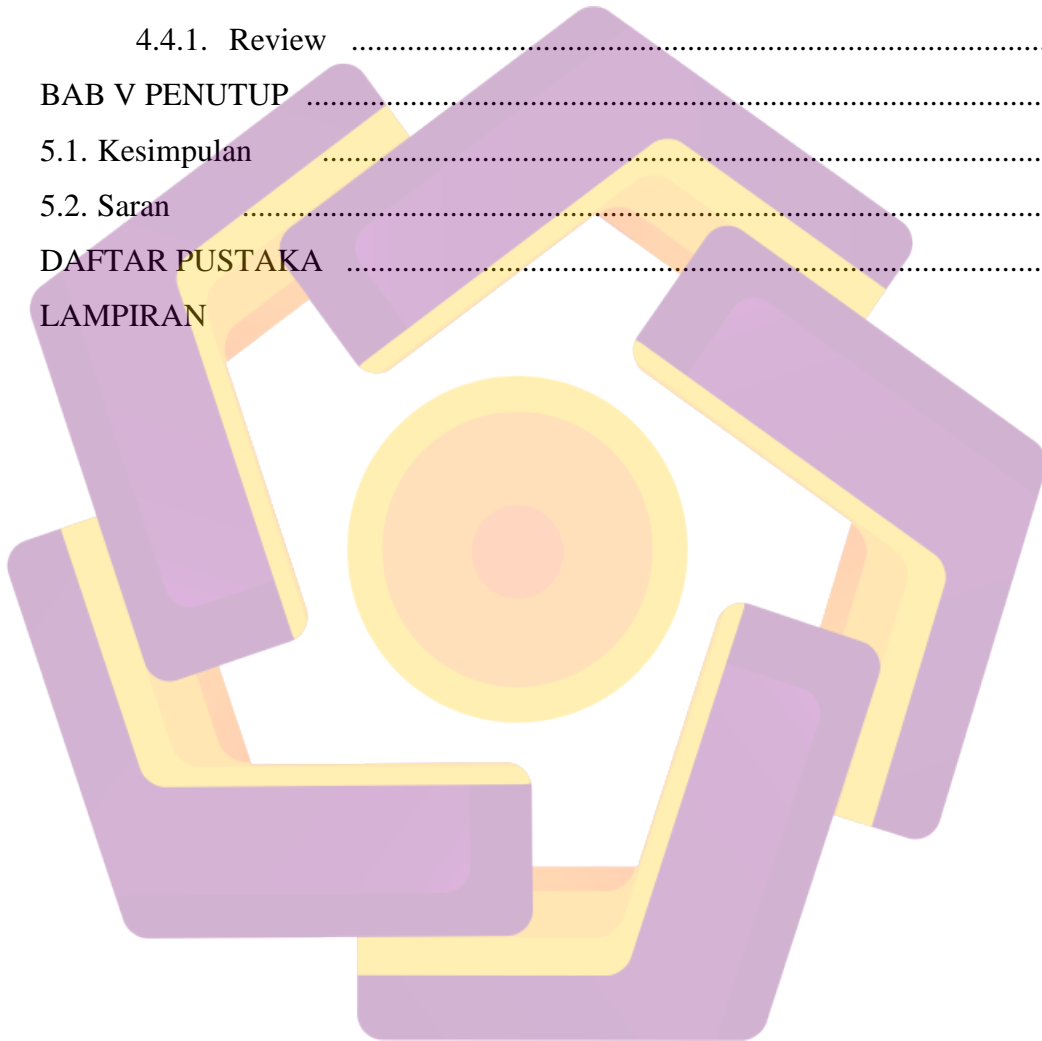


## DAFTAR ISI

JUDUL .....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN .....	IV
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR ISI .....	X
DAFTAR TABEL .....	XIII
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
INTISARI .....	XV
ABSTRACT .....	XVI
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	3
1.6. Metode Penelitian .....	4
1.7. Pra Produksi.....	4
1.8. Produksi.....	5
1.9. Pasca Produksi .....	5
1.10. Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
2.2. Konsep Dasar Multimedia .....	8
2.2.1. Definisi Multimedia .....	8
2.2.2. Elmen Multimedia .....	8
2.3. Pengertian Animasi 3D .....	10
2.3.1. Jenis Animasi .....	11

2.3.2. Teknik Kamera .....	13
2.4. Konsep Dasar Iklan .....	15
2.4.1. Pengertian Iklan .....	15
2.4.2. Tujuan Iklan .....	15
2.4.3. Setrategi Merancang Iklan .....	17
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Tinjauan Umum .....	27
3.1.1. Sejarah Perusahaan .....	27
3.1.2. Visi Misi Perusahaan .....	28
3.1.3. Struktur Organisasi .....	28
3.1.4. Produk Aquastep Corp Yoyakarta .....	29
3.2. Analisis .....	32
3.2.1. Definisi Analisis Sistem .....	32
3.2.2. Analisis SWOT .....	32
3.2.2.1. Streght .....	33
3.2.2.2. Weaknes .....	33
3.2.2.3. Opportunity .....	33
3.2.2.4. Thread .....	34
3.2.3. Analisis Kebutuhan Sistem .....	37
3.2.3.1. Kebutuhan perangkat Lunak. ....	37
3.2.3.2. Kebutuhan Perangkat Keras .....	37
3.2.3.3. Kebutuhan Braindware .....	37
3.2.4. Analisis Biaya .....	38
3.2.4.1. Biaya Produksi Iklan .....	38
3.3. Perancangan .....	38
3.3.1. Rancangan Konsep Iklan .....	38
3.3.2. Rancangan Naskah Iklan .....	39
3.3.3. Rancangan Storyboard .....	40
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Implementasi .....	45
4.2. Produksi .....	45
4.2.1. Pembuatan Modeling .....	45

4.2.2. Perekaman Audio .....	47
4.3. Pasca Prodksi .....	49
4.3.1. Animasi pada 3D Max .....	49
4.3.2. Pembuatan Video .....	52
4.3.3. Dubing Narasi .....	53
4.3.4. Editing Adobe After aeffect .....	54
4.4. Pembahasan .....	56
4.4.1. Review .....	55
BAB V PENUTUP .....	57
5.1. Kesimpulan .....	57
5.2. Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	XVII
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 3.1</u>	Analisis SWOT.....	34
<u>Tabel 3.2</u>	Biaya Produksi Iklan .....	38
<u>Tabel 3.3</u>	Storyboard .....	41
<u>Tabel 4.1</u>	Bagan Pasca Produksi.....	45





## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1</u>	Elmen Multimedia .....	9
<u>Gambar3.1</u>	Logo Aquastep Corp Yogyakarta .....	28
<u>Gambar3.2</u>	Led Hood 45cm.....	29
<u>Gambar3.3</u>	Led Hood 60 cm.....	30
<u>Gambar3.4</u>	Led Hood 30 cm.....	30
<u>Gambar3.5</u>	Contoh Part Led Hood .....	31
<u>Gambar3.6</u>	Contoh Pemasanan Led Hood pada Stand .....	31
<u>Gambar4.1</u>	Modelin Stand .....	46
<u>Gambar4.2</u>	Modeling Alumunium.....	46
<u>Gambar4.3</u>	Modelin Mur Baut.....	47
<u>Gambar4.4</u>	Modelin Aquarium.....	47
<u>Gambar4.5</u>	Perekaman Audio .....	48
<u>Gambar4.6</u>	Compositing ke Studio One .....	48
<u>Gambar4.7</u>	Animasi Gerak Pemasanan Led .....	49
<u>Gambar4.8</u>	Animasi Engel Kamera .....	50
<u>Gambar4.9</u>	Pembuatan Engel Kamera.....	50
<u>Gambar4.10</u>	Materialing pada Part – Part Led Hood .....	51
<u>Gambar4.11</u>	Rendering 3D .....	51
<u>Gambar4.12</u>	Editing Video Menggunakan Premiere Pro .....	52
<u>Gambar4.13</u>	Library Adobe Premiere Pro.....	52
<u>Gambar4.14</u>	Proses Renderin pada Adobe Premiere Pro .....	53
<u>Gambar4.15</u>	Editing Audio.....	53
<u>Gambar4.16</u>	Pemberian Effect Audio.....	54
<u>Gambar4.17</u>	Proses Rendering Studio One .....	54
<u>Gambar4.18</u>	Penambahan Teks pada Adobe After Efect .....	55
<u>Gambar4.19</u>	Rendering MOV.....	55

## INTISARI

Dengan kemajuan teknologi pada jaman ini terutama pada bidang informasi multimedia yang berbasiskan media TV, merupakan salah satu media yang tepat untuk memberikan layanan informasi. Dengan membuat layanan iklan video pada media tv, segala informasi yang hendak di berikan kepada masyarakat ataupun sekedar mengenalkan identitas perusahaan itu sendiri dapat tersalurkan dengan baik menggunakan media TV.

Informasi pemasaran melalui media TV ini diharapkan sebagai metode alternatif dalam melakukan promosi yang lebih mudah, efektif, dan efisien. Media iklan tv ini dapat mengenalkan barang dan jasa yang di hasilkan oleh perusahaan.

Dalam media iklan di TV ini pengambilan video secara langsung dan ditambahkan dengan animasi sederhana sehingga iklan akan lebih jelas dalam penyampaian informasinya. Dengan demikian pemilik perusahaan akan lebih mudah untuk memasarkan barang dan jasanya.

Kata Kunci : Iklan TV Aquastep

## ***ABSTRACT***

With the advancement of technology in this era, especially in the field of multimedia information based TV media, is one of the media to provide information services. By making video advertising services on TV media, all the information that would be provided to the public or just introduce the company's identity itself can be channeled properly using the TV media.

Marketing information through TV media is expected as an alternative method in promoting a more convenient, effective, and efficient. This tv advertising medium can introduce the goods and services produced by the company. In this TV ad media capture live video and added with simple animation so that the ad will be clearer in the delivery of information. Thus the owner of the company will be easier to market goods and services.

*Keywords* – Iklan led hood aquastep.

