

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan TV Aquastep corp yogyakarta, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

- a. Perancangan iklan ini melewati konsep, naskah, storyboard dengan tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi
- b. Iklan ini di buat dengan menggunakan animasi 3D max 2012 agar menjadi lebih menarik
- c. Di dalam iklan ini menjelaskan berbagai keunggulan yang di miliki oleh led hood Aquastep
- d. Dengan di buatnya iklan TV ini dapat membantu promosi led hood produksi Aquastep corp yogyakarta

5.2 Saran

Setelah mengevaluasi laporan, penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam pembuatan iklan ini, untuk itu penulis berharap agar iklan ini dapat di perbaiki dan di kembangkan lebih lanjut dengan perbaikan dan pengembangan sebagai berikut :

- a. Dalam iklan ini coloringnya belum maksimal
- b. Konsep yang dibuat harus matang & sesuai sasaran kalangan
- c. lebih mencari dubber yang menjual.
- d. Animasi 3D krang halus

- e. Penayangan iklan di stasiun TV Jogja yang lain juga seperti TVRI Jogja, Jogja TV, AdiTV dan juga menambah jumlah penayangan.

