

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi di bidang multimedia sangat pesat. Informasi dapat diakses dengan mudah di mana & kapan saja. Sehingga banyak perusahaan yang mulai berlomba-lomba memperkenalkan dan memasarkan produk mereka melalui media periklanan digital.

Dengan teknologi pada jaman ini terutama pada bidang informasi multimedia yang berbasis media TV, merupakan salah satu media yang tepat untuk memberikan layanan informasi. Dengan membuat layanan iklan video pada media tv, segala informasi yang hendak di berikan kepada masyarakat ataupun sekedar mengenalkan identitas perusahaan itu sendiri dapat tersalurkan dengan baik menggunakan media TV.

Aquastep corp yogyakarta merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang properti k hususnya aquascape dan produk - produk aquascape untuk memperindah ruangan. Dalam beberapa bulan ini penjualan produk pada Aquastep Corp Yogyakarta mengalami kemunduran. Maka dari itu penulis mengusulkan pada Aquastep Corp Yogyakarta untuk membuat sebuah promosi, dengan cara membuat video iklan di TV.

Informasi pemasaran melalui media TV ini diharapkan sebagai metode alternatif dalam melakukan promosi yang lebih mudah, efektif, dan efisien. Media iklan tv ini dapat mengenalkan barang dan jasa yang di hasilkan oleh perusahaan. Dalam media iklan di TV ini menggunakan full animasi 3D. Dengan demikian pemilik perusahaan akan lebih mudah untuk memasarkan barang dan jasanya.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, dapat diambil rumusan masalahnya adalah bagaimana membuat sebuah iklan yang mampu membantu sebagai sarana promosi produk pada Aquastep Corp yogyakarta.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Iklan ini hanya mengiklankan produk Aquascape dari Aquastep corp yogyakarta yang berupa Led Hood.
- b. Penulis membuat iklan ini hanya sebagai media promosi produk Aquastep corp yogyakarta.
- c. Iklan ini dibuat menggunakan 3D max
- d. Editing video menggunakan software Adobe Premiere

e. Software yang digunakan dalam produksi meliputi :

1. 3D max
2. Adobe premiere
3. studioone

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat diketahui tujuan dari penelitian adalah membuat media iklan melalui TV yang membantu sebagai sarana promosi, bagi Aquastep corp yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

- Bagi Penulis :
Memberikan tambahan pengetahuan dan pengalaman dalam membuat iklan TV
- Bagi Aquastep Corp :
 1. Memiliki Video iklan yang dapat diunakan sebagai media promosi.
 2. Dengan adanya video iklan di TV mampu meningkatkan penjualan produk.
- Bagi masyarakat luas
Memberikan informasimenenai produk ledhood yang dihasilkan oleh Aquastep corp yogyakarta

1.6. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan program ini adalah sebagai berikut.

1. Metode Survei

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada objek yang diteliti dan juga mengadakan wawancara secara langsung dengan sumber yang berhubungan dengan objek permasalahan untuk memperoleh data yang diperlukan. Objek yang diobservasi antara lain:

- Metode iklan apa yang sudah digunakan
- Apakah dengan metode yang sudah ada bisa berhasil dalam hal iklan
- Dan lain sebagainya.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan pihak Aquastep corp Yogyakarta

1.7 PRA PRODUKSI

1. Ide dan Pembuatan
2. menyiapkan storyboard
3. Penyusunan Jadwal dan Anggaran biaya

1.8 PRODUKSI

1. membuat animasi 3D
2. perekaman suara

1.9 PASCAPRODUKSI

1. Editing Video iklan
2. Review Editing

1.10 Sistematika Penulisa

Sistematika penulisan berdasarkan pokok permasalahan agar lebih terarah dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori dasar multimedia, iklan televisi, dan software yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan iklan televisi pada Aquastep corp yogyakarta

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang proses dan hasil perancangan iklan televisi pada Aquastep corp yogyakarta.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN