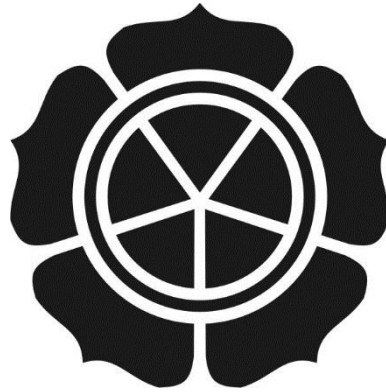


**ANALISIS PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI MELALUI MEDIA
PENYULUHAN VIDEO PROFIL PERHUTANI RPH PENIRON
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



disusun oleh

Wisnu Aji Wicaksono

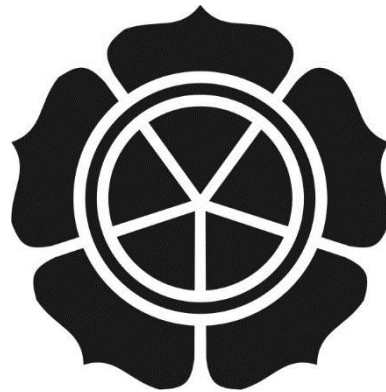
12.11.6641

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI MELALUI MEDIA
PENYULUHAN VIDEO PROFIL PERHUTANI RPH PENIRON
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan teknik informatika



disusun oleh

Wisnu Aji Wicaksono

12.11.6641

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI MELALUI MEDIA
PENYULUHAN VIDEO PROFIL PERHUTANI RPH PENIRON
KABUPATEN KEBUMEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wisnu Aji Wicaksono

12.11.6641

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 1 Desember 2015

Dosen Pembimbing,



Sudarmawan, MT

NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI MELALUI MEDIA PENYULUHAN VIDEO PROFIL PERHUTANI RPH PENIRON KABUPATEN KEBUMEN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wisnu Aji Wicaksono

12.11.6641

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 15 Oktober 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Desember 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001


PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Desember 2015




Wisnu Aji Wicaksono
NIM. 12.11.6641

MOTTO

“Menjadi Diri Sendiri Lebih Baik”

“Melakukan segala sesuatu dengan gaya kamu sendiri akan terasa menyenangkan”

“Kita terlalu sering melihat keatas jarang sekali kita mencoba melihat kebawah.
Pada dasarnya orang lebih mudah untuk melihat orang lain dan selalu
berperasangka buruk pada diri sendiri”

“Terkadang diremehkan, dicaci, dibully adalah cara terbaik untuk membangun
semangat orang berjiwa besar untuk berhasil.”

“Anda harus tahu pelangi datang, setelah hujan turun”

“Tetap Tersenyum Kawan”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Tuhan dan Nabiku, Allah SWT dan Nabiullah Muhammad SAW. Yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini. Semoga hambamu ini dapat menjadi lebih baik seiring berjalannya waktu serta dapat menjadi hambaMu yang beriman dan bertaqwa.
2. Bapak dan ibu keluarga besar Bp.Hendarto, Ibu.Astuti serta adik saya Fathan Khamarul Zaman yang selalu memberi kasih dan sayangnya, memberikan bimbingan, dorongan, semangat, motivasi, doa dan hal-hal yang baik lainnya guna menjadi bekal dalam menjalani hidup.
3. Bapak Sudarmawan, MT yang telah membimbing dari awal hingga selesai dalam pembuatan skripsi ini.
4. Dosen-dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu selama kuliah.
5. Pacar dan kalian barisan para mantan yang telah memberikan dukungan secara lahir maupun bathin. Tetap lakukan hal baik walau hanya sekecil mungkin.
6. Teman-teman Kelas 12.S1.TI.13 : Restu, Afif, Wahyu Santos dan teman satu kelas semuanya tanpa terkecuali makasih banyak. Sukses selalu buat kita semua.
7. Teman-teman KOMA yang selalu mendukung pergerakan arah skripsi ini yang baik, semoga sukses selalu buat kita semua "Selalu Dihati Selalu Dinanti".
8. Para sedulur IMAKA (Ikatan Mahasiswa Kebumen Amikom) yang telah Memberikan Supportnya, dan angkatan selanjutnya, jangan lupa "akeh sedulur, akeh rejeki, rasah bingung kesepian, kumpul kene kami menanti"
9. Abangku Aji Imam s, Akhmad Fauzy abd, Akhmad Faozy, Mba Esti, Lina, Dedi, Hardian, Mas Rici, Koma13, Buyung, Aa Burjo Sb2, Makasih Semua.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat beserta salam penulis haturkan pada junjungan umat Islam yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

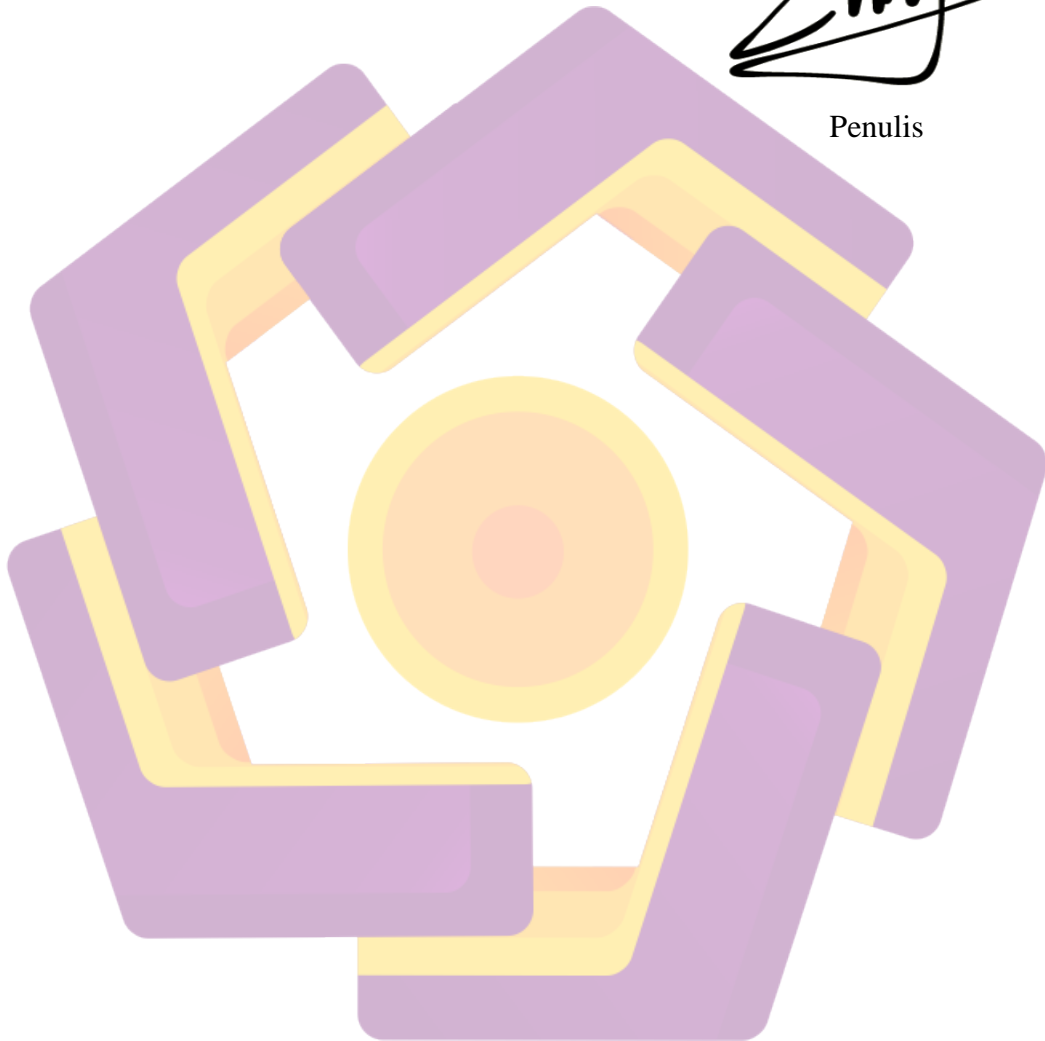
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta serta dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi
3. Kedua orang tua saya, yaitu ayahanda Hendarto dan ibunda Astuti.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Teman-teman Saya semasa kuliah.
6. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 1 Desember 2015

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines.

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	1
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Konsep	4
1.5.2 Perancangan	4
1.5.3 Pengumpulan Bahan	4
1.5.4 Pembuatan	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Persamaan	7
2.1.2 Perbedaan	8
2.2 Konsep Dasar Video	8
2.2.1 Pengertian Video	8
2.2.2 Macam-macam Video dalam Aplikasi Multimedia	9

2.2.2.1	Live Video Feed	9
2.2.2.2	Videotape.....	9
2.2.2.3	Videodisc.....	9
2.2.2.4	Digital Video	10
2.2.3	Tahapan Perancangan	10
2.2.3.1	Tahapan Praproduksi.....	10
2.2.3.2	Tahapan Produksi	11
2.2.3.3	Tahapan Pascaproduksi	11
2.2.4	Standar Video	11
2.2.4.1	NTSC (Nation Television Standards Committee).....	11
2.2.4.2	PAL (Phase Alternate Line)	12
2.2.4.3	SECAM (Sequentil Colour and Memory System).....	13
2.2.4.4	HDTV (High Definition TV).....	13
2.2.4.5	Video Profil.....	13
2.2.4.6	Multimedia	14
2.2.5	Komponen Multimedia.....	14
2.2.5.1	Text.....	14
2.2.5.2	Image	15
2.2.5.3	Audio	15
2.2.5.4	Video	15
2.2.5.5	Grafis	15
2.2.5.6	Animasi	16
2.2.6	Motion Grafis.....	16
2.3	Konsep Dasar Warna (Color).....	17
2.3.1	Pengertian Warna.....	17
2.3.2	Panduan Memilih Warna	17
2.3.3	Color Grading	18
2.4	Konsep Dasar Video Profil Penyuluhan.....	18
2.4.1	Jenis-Jenis Produksi Video	19
2.4.2	Langkah – Langkah dalam Strategi Merancang Video Profil Penyuluhan	23
2.4.2.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	24

2.4.2.2	Strategi Mencari Keunggulan Produk yang dirancang.....	24
2.4.2.3	Strategi Menetapkan Anggaran Video Profil Penyuluhan	24
2.4.2.4	Strategi Kreatif Merancang Pesan Video Profil Penyuluhan	25
2.4.2.5	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Video Profil Penyuluhan	25
2.4.2.6	Strategi Merancang Gaya Mengeksekusi Pesan Video Profil Penyuluhan.....	25
2.4.2.7	Strategi Merancang Naskah dan Storyboard	26
2.4.2.8	Strategi Memproduksi Video Profil Penyuluhan	26
2.5	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	27
2.5.1	Adobe Photoshop CS6.....	27
2.5.2	Adobe After Effect CS6.....	28
2.5.3	Sony Vegas 10.0	29
2.5.4	Adobe Audition CS6.....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		32
3.1	Tinjauan Umum.....	32
3.1.1	Gambaran Umum RPH Peniron	32
3.1.2	Visi dan Misi Perum Perhutani.....	32
3.1.2.1	Visi Perum Perhutani adalah :	32
3.1.2.2	Misi Perum Perhutani adalah :	32
3.1.3	Struktur Organisasi RPH Peniron.....	33
3.1.4	Deskripsi Jabatan RPH Peniron.....	33
3.2	Analisis PIECES.....	37
3.5.3.27	38
3.3	Analisis Masalah	38
3.4	Solusi-Solusi Yang Dapat Diterapkan.....	39
3.5	Analisis Kebutuhan	39
3.5.1	AnalisisKebutuhanFungsionalAplikasi	39
3.5.2	AnalisisKebutuhanNon-FungsionalAplikasi	39
3.5.3	Kebutuhan Informasi	40
3.5.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras	40
3.1.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	41
3.1.3.3	Kebutuhan Brainware	42

3.5.4 Analisis Biaya Dan Manfaat	42
3.5.5 Komponen Biaya	43
3.6 Perancangan Video Profil Penyuluhan	44
3.6.1 Pra Produksi	44
3.6.1.1 Pengumpulan Data	44
3.6.1.2 Penentuan Ide	44
3.6.1.3 Rancangan Naskah Video Profil Penyuluhan (Treatment)	45
3.6.1.4 Storyboard	48
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Alur Produksi	53
4.2 Tahap Produksi Video Profil Penyuluhan	53
4.2.1 Pemilihan Lokasi dan Menyiapkan Perlengkapan yang Digunakan	53
4.2.1.1 Kamera	54
4.2.1.2 Memory Card	54
4.2.1.3 Lighting (Reflektor).....	55
4.2.1.4 Tripod	55
4.2.1.5 Microphone	56
4.2.2 Rehearsal	56
4.2.3 Pengaturan Pencahayaan (Lighting)	56
4.2.4 Pengaturan Kamera	57
4.2.5 Proses Pengambilan (Shooting)	58
4.2.5.1 Shooting (Pengambilan Gambar)	58
4.2.5.2 Hasil Pengambilan Video	62
4.3 Pasca Produksi Video Profil Penyuluhan	64
4.3.1 Capturing	65
4.3.2 Editing.....	65
4.3.2.1 Pembagian Proses Editing	66
4.3.3 Mastering	73
4.3.4 Testing	73
4.4 Implementasi	74
4.4.1 Uji Kuisioner	74
4.4.2 Teknik Analisis Data	75

BAB V_PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	xvii



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Struktur Organisasi RPH Peniron.....	33
Tabel 3. 2 Analisis PIECES	38
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	41
Tabel 3. 4 Kebutuhan Perangkat Lunak	41
Tabel 3. 5 Komponen Biaya	43
Tabel 3. 6 Rancangan Naskah Video Profil Penyuluhan (Treatment).....	45
Tabel 4. 1 Script Breakdown.....	59
Tabel 4. 2 Script Breakdown.....	62
Tabel 4. 3 Macam – Macam Proses Editing	66
Tabel 4. 4 Proses Editing Tiap Scene	70
Tabel 4. 5 Hasil Review.....	74
Tabel 4. 6 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase.....	75
Tabel 4. 7 Hasil Testing Kuesioner	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Adobe Photoshop CS6.....	28
Gambar 2. 2 Adobe After Effect CS6.....	28
Gambar 2. 3 Sony Vegas 10.0	29
Gambar 2. 4 Adobe Audition CS6.....	30
Gambar 2. 1 Adobe Photoshop CS6	28
Gambar 2. 2 Adobe After Effect CS6.....	28
Gambar 2. 3 Sony Vegas 10.0.....	29
Gambar 2. 4 Adobe Audition CS6.....	30
Gambar 4. 1 SD-card sandisk 8GB class 10.....	54
Gambar 4. 2 Reflektor	55
Gambar 4. 3 Tripod	55
Gambar 4. 4 Microphone Kenwood	56
Gambar 4. 5 Setting ukuran video	57
Gambar 4. 6 Setting White Balance	57
Gambar 4. 7 Setting ukuran video	58

INTISARI

Perhutani merupakan Perusahaan Hutan Negara Indonesia dibawah naungan BUMN (Badan Usaha Milik Negara). RPH (Resort Pemangkuan Hutan) Peniron merupakan salah satu Resort Pemangkuan Hutan dibawah BKPH (Bagian Kesatuan Pemangkuan Hutan) Karanganyar. Hutan RPH Peniron memiliki luas sebesar 767,5 Ha termasuk kelas hutan produksi tanaman Pinus. Komuditi Pinus sendiri menghasilkan getah pinus yang dapat di olah menjadi Gondorukem dan Terpentin.

Video profil Perhutani resort Peniron dibuat dengan menggunakan konsep multimedia, yaitu dengan memanfaatkan animasi. Video ini dibuat dengan menggunakan *software* utama Adobe After Effect dan *software* multimedia pendukung lainnya.

Setelah video ini selesai diuji, kemudian akan digunakan sebagai media penyuluhan dan diupload di situs-situs sosial media seperti facebook, twitter, dan youtube. Dengan cara-cara seperti ini diharapkan masyarakat khususnya di sekitar hutan yang dikelola oleh RPH Peniron dapat bekerja sama dengan perhutani untuk tidak melakukan penggarapan lahan liar serta menjaga kelestarian hutan.

Kata Kunci: Video Profil, Media Penyuluhan, Multimedia.

ABSTRACT

Perhutani an Indonesian State Forestry Company under the auspices of the SOE (State Owned Enterprises). RPH (Resort Forest Management) is one of the Resort Peniron Forest Management under BKPH (Part Forest Management Unit) Karanganyar.

RPH Peniron forest has an area of 767,5 hectares including crop production pine forest class. Komuditi Pinus own produce pine resin that can be processed into Gondorukem and Turpentine.

Video profile Perhutani resort Peniron made using the concept of multimedia, the use of animation.

This video was created using Adobe After Effects major software and other supporting multimedia software.

Once the video is finished testing, and will be used as a medium of education and uploaded on social media sites such as facebook, twitter, and youtube. In ways such as these are expected to society, especially around the forests managed by RPH Peniron can work together with forestry for not cultivating wild land and forest preservation.

Key: Video Profile, Extension Media, Multimedia

