

**PERANCANGAN WEBSITE CARICA SKIN CARE SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh

**Dwi Utomo
08.01.2331**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN WEBSITE CARICA SKIN CARE SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh

Dwi Utomo
08.01.2331

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2014

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE CARICA SKIN CARE SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Utomo
08.01.2331

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 September 2013

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEBSITE CARICA SKIN CARE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

yang disusun oleh

Dwi Utomo

08.01.2331

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juli 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng.

NIK. 190302063

Robert Marco, MT

NIK. 190302228

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 September 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Oktober 2015



Dwi Utomo

NIM. 08.01.2331

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Tidak ada kekayaan yang melebihi akal
dan tidak ada kemelaratan yang melebihi kebodohan

Berusahalah jangan sampai terlengah walau sedetik saja
karena atas kelengahan kita tak akan bisa dikembalikan seperti semula

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas rahmat dan Hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Karya sederhana ini ku persembahkan untuk:

- ✓ Oranguaku yang telah mendukung, memberi motivasi dalam segala hal serta memberikan kasih sayang yang teramat besar yang tak mungkin bisa kubalas dengan apapun.
- ✓ Eny Kampanye Wulantari, makasih telah memberikan ijin melakukan penelitian sehingga tugas akhir ini bisa selesai.
- ✓ Febe Erna Faradilla, Lilieh Rio Hana (CV. Indigo Mitra Pariwisata) dan teman – teman Forbiscom (www.bismania.com) terimakasih atas support dan semangatnya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah yang telah member rahmat, inayah serta hidayahnya kepada kami(penulis) sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir sesuai apa yang telah di rencanakan sebelumnya.

Salawat dan salam tidak lupa di haturkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW bersama keluarga serta sahabat-sahabat beliau sampai akhir zaman.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

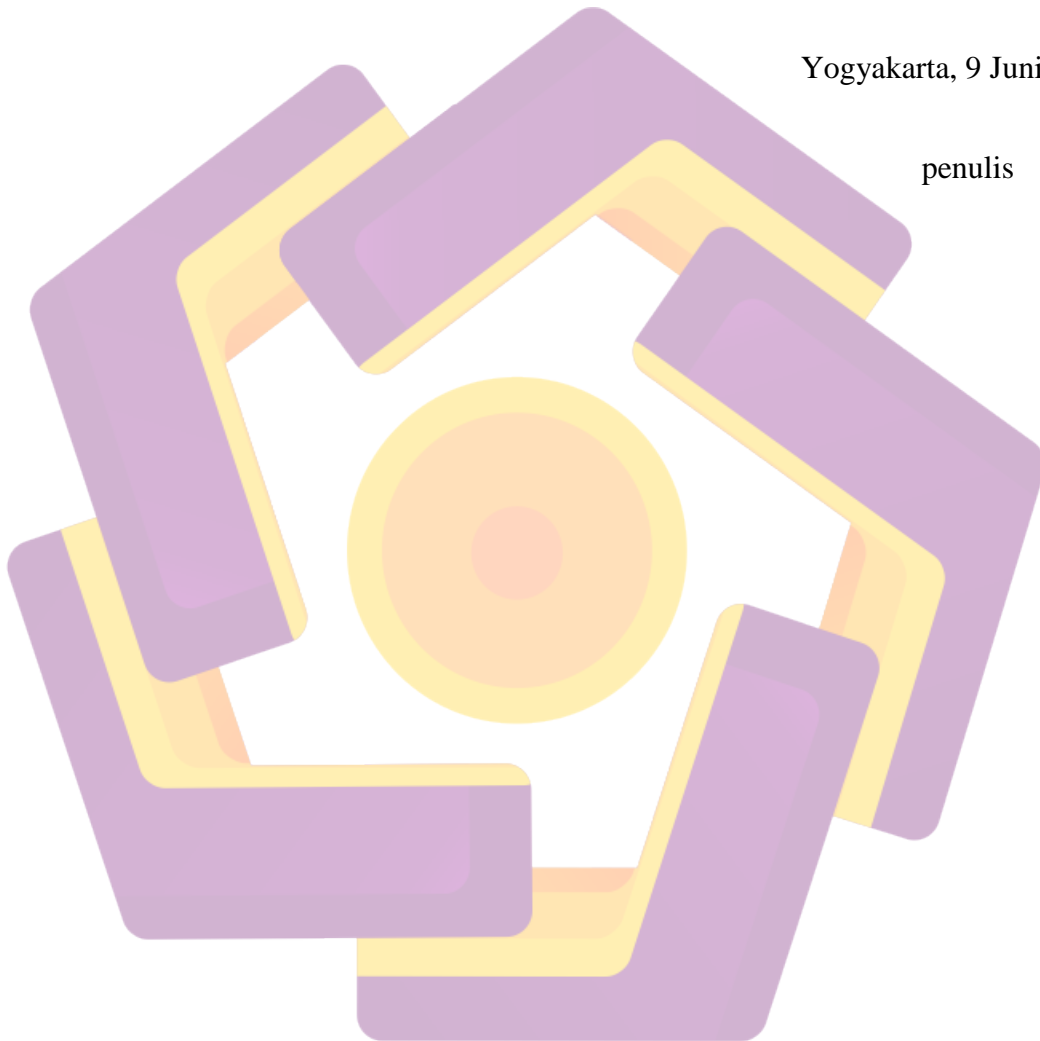
1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan keselamatan kepada kami (penulis) dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan perhatian serta kasih sayang kepada kami, sehingga dapat menyelesaikan kuliah seperti sekarang ini.
3. Bapak Prof. M. Suyanto MM. selaku direktur STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses pembuatan tugas akhir ini sampai selesai.
5. Semua dosen-dosen AMIKOM yang telah memberikan ilmu.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi kemajuan Carica Skin Care melalui media situs web ini.

Saran dan kritik dari semua pihak tentang tugas akhir ini sangat kami harapkan untuk lebih meningkatkan kesempurnaan situs web ini di kemudian hari.

Yogyakarta, 9 Juni 2014

penulis

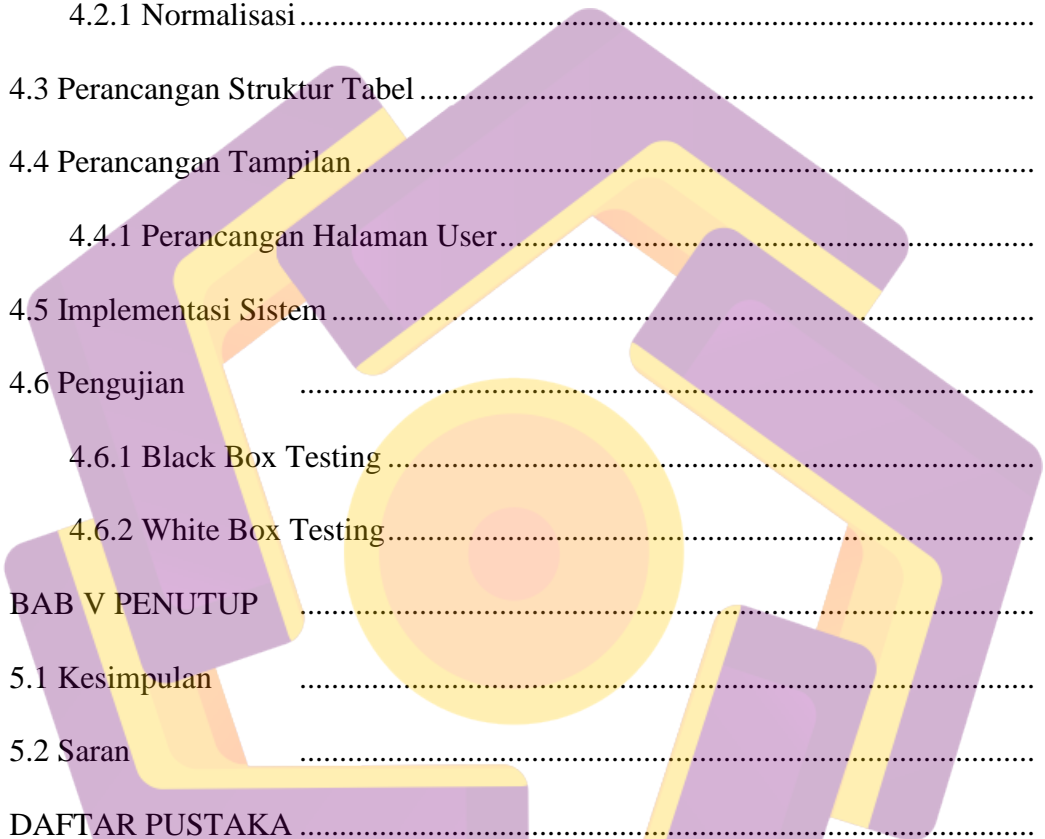


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Konsep Dasat Sistem	6
2.1.1 Definisi Sistem	6
2.1.2 Karakteristik Sistem	6
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	8

2.2.1 Pengertian Informasi.....	8
2.2.2 Siklus Informasi.....	9
2.2.3 Kualitas Informasi	10
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	10
2.4 Pengertian Internet	10
2.4.1 WWW(World Wide Web).....	11
2.5 Konsep Dasar Website	12
2.5.1 Pengertian Website	12
2.5.2 Unsur-unsur Website	13
2.5.3 Pemeliharaan Website	17
2.6 E-Commerce	17
2.7 Konsep Basis Data	19
2.7.1 Pengertian Basis Data.....	19
2.8 Perangkat Lunak (<i>Software</i>) yang Digunakan	22
2.8.1 Adobe Dreamweaver	22
2.8.2 XAMPP	23
2.8.3 Adobe Photoshop CS5.....	24
2.9 Web Scripting Language.....	25
2.9.1 PHP	25
2.9.2 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	30
2.9.3 Database MySQL	31
2.9.4 Codeigniter	33

2.10 UML (<i>Unified Modelling Language</i>).....	34
2.10.1 Tipi-tipe Diagram UML	35
2.11 Flowchart	42
2.12 Sistem Hardware yang Digunakan.....	47
2.12.1 Bagi Admin.....	47
2.12.2 Bagi User	47
BAB III GAMBARAN UMUM	49
3.1 Sejarah Carica Skin Care	49
3.2 Visi dan Misi	50
3.3 Struktur Organisasi	50
3.4 Pelayanan Carica Skin Care	52
3.5 Perbandingan Sistem Lama dan Sistem Baru	53
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	55
4.1 UML Perancangan Unified Modelling Language.....	55
4.1.1 Usecase Diagram	55
4.1.2 Activity Diagram	59
4.1.2.1 Activity Diagram Admin.....	59
4.1.2.2 Activity Diagram User.....	64
4.1.3 Sequence Diagram	65
4.1.3.1 Sequence Diagram Login	65
4.1.3.2 Sequence Diagram Menambah Posting.....	65
4.1.3.3 Sequence Diagram Edit Posting	66



4.1.3.4 Sequence Diagram Hapus Posting.....	66
4.1.4 Class Diagram.....	67
4.2 Perancangan Basis Data	67
4.2.1 Normalisasi.....	67
4.3 Perancangan Struktur Tabel.....	72
4.4 Perancangan Tampilan.....	76
4.4.1 Perancangan Halaman User.....	76
4.5 Implementasi Sistem.....	81
4.6 Pengujian	87
4.6.1 Black Box Testing.....	87
4.6.2 White Box Testing.....	88
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Siklus Informasi	9
Gambar 2.2 Tampilan Dreamweaver	23
Gambar 2.3 Tampilan XAMPP Control Panel.....	24
Gambar 2.4 Adobe Photoshop CS5	25
Gambar 2.5 Sistem kerja Apache, MySQL dan PHP.....	30
Gambar 2.6 Tampilan phpMyAdmin.....	33
Gambar 2.7 <i>Use Case Diagram</i>	36
Gambar 2.8 <i>Class Diagram</i>	37
Gambar 2.9 <i>Statechart Diagram</i>	38
Gambar 2.10 <i>Sequence Diagram</i>	39
Gambar 2.11 Collaboration Diagram.....	40
Gambar 2.12 Activity Diagram.....	41
Gambar 2.13 Component Diagram	42
Gambar 3.1 Klinik Carica Skin Care	49
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	51
Gambar 3.3 Flowchart Proses Sistem Lama	54
Gambar 4.1 Use Case Diagram Admin.....	55
Gambar 4.2 Use Case Diagram User	56
Gambar 4.3 Activity Diagram Login Admin	59

Gambar 4.4 Activity Diagram Menambah Posting.....	60
Gambar 4.5 Activity Diagram Edit Posting	61
Gambar 4.6 Activity Diagram Hapus Posting.....	62
Gambar 4.7 Activity Diagram Ganti Password.....	63
Gambar 4.8 Activity Diagram Mencari Informasi.....	64
Gambar 4.9 Sequence Diagram Login Administrator.....	65
Gambar 4.10 Sequence Diagram Menambah Posting.....	65
Gambar 4.11 Sequence Diagram Edit Posting	66
Gambar 4.12 Sequence Diagram Hapus Posting	66
Gambar 4.13 Class Diagram	67
Gambar 4.14 Gambar Unnormal.....	69
Gambar 4.15 Normalisasi Bentuk Pertama.....	70
Gambar 4.16 Gambar normalisasi Bentuk Kedua.....	71
Gambar 4.17 Relasi Antar Tabel.....	72
Gambar 4.18 Perancangan Tampilan Halaman Home.....	76
Gambar 4.19 Perancangan Tampilan Halaman Produk	78
Gambar 4.20 Perancangan Tampilan Halaman Detail Produk	79
Gambar 4.21 Perancangan Tampilan Halaman Berita.....	80
Gambar 4.22 Perancangan Tampilan Halaman Detail Berita	81
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Home User.....	82
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Produk.....	84
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Login Administrator	85

Gambar 4.26 Tampilan Halaman Home Admin 87

Gambar 4.27 Tampilan Halaman Home Admin 89



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Website Statis dan Dinamis.....	13
Table 2.2 Simbol-simbol flowchart.....	44
Tabel 4.1 Tabel Deskripsi Use Case Login Admin.....	56
Tabel 4.2 Tabel Deskripsi Use Case Admin Manajemen Data Posting.....	57
Tabel 4.3 Tabel Deskripsi Use Case User Melihat Berita	58
Tabel 4.4 Tabel User	73
Tabel 4.5 Tabel Kelompok Post.....	73
Tabel 4.6 Tabel Post.....	73
Tabel 4.7 Tabel Page.....	74
Tabel 4.8 Tabel Jenis Produk	74
Tabel 4.9 Tabel Produk.....	74
Tabel 4.10 Tabel Slider	75
Tabel 4.11 Tabel Testimoni	75
Tabel 4.12 Tabel Black Box Testing	88

INTISARI

Seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat, semakin dimudahkan seseorang untuk mendapatkan informasi yang berguna. Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Perusahaan sukses di seluruh dunia ternyata banyak diantara perusahaan tersebut yang menggunakan e-commerce dengan membuat sebuah website. Website tersebut banyak dilakukan penjualan dan pembelian lewat internet. Untuk mempromosikan produk dan perawatan kecantikan dari Carica Skin Care saat ini masih menggunakan cara konvensional yaitu menggunakan pamflet dan brosur serta informasi dari para pelanggan. Sehingga penjualan produk dan perawatan kecantikan dari Carica Skin Care belum menjangkau masyarakat secara luas.

Pada tugas akhir ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada, dan mencoba memberikan panduan kepada karyawan di bidang teknologi informasi untuk dapat memulai mengembangkan sistem informasi perusahaan mereka sendiri. Melakukan perancangan model proses menggunakan model UML, perancangan database, perancangan interface dan relasi antar tabel.

Aplikasi yang dihasilkan berbentuk website yang ditujukan untuk memberikan informasi tentang perusahaan Carica Skin Care itu sendiri dan juga produk-produk yang dimilikinya. Diharapkan dengan adanya website ini masyarakat umum dapat lebih mudah mengenal apa itu Carica Skin Care dan produk-produk yang dimilikinya.

Kata-kunci: Website, codeigniter, php, informasi produk

ABSTRACT

Along with the rapid technological advances, the more it easier for someone to get useful information. Use of Internet technology to marketing in a company is one of the solutions to increase product sales. Successful companies around the world there are many of these companies that use e-commerce to create a website. The website carried a lot of sales and purchases via the Internet. To promote products and beauty treatments from Carica Skin Care today still use the conventional way ie using pamphlets and brochures as well as information from customers. So that sales of products and beauty treatments from Carica Skin Care has not reached the general public.

In this thesis, the researcher tried to analyze the main points of the existing problems, and try to provide guidance to employees in the field of information technology to be able to start developing their enterprise information systems sendiri. Melakukan design process models using UML models, database design, interface design and relationships between tables.

Applications are generated in the form of a website devoted to providing information about the company Carica Skin Care itself and its products. This website is expected by the general public can more easily recognize what is Carica Skin Care and its products.

Keywords: *Website, codeigniter, php, product information*