

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat, semakin dimudahkan seseorang untuk mendapatkan informasi yang berguna. Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk.

Perusahaan sukses di seluruh dunia ternyata banyak diantara perusahaan yang menggunakan e-commerce dengan membuat sebuah website. Website tersebut banyak dilakukan penjualan dan pembelian lewat internet. Ini menciptakan perusahaan fundamental pada gaya dalam beriklan yang tidak saja dilakukan untuk perdagangan online tapi juga untuk produk dan layanan yang dipesan dan dikirim dengan cara tradisional.

Carica Skin Care merupakan sebuah perusahaan produk perawatan kecantikan yang terletak di Jl. Sabuk Alu, Prajuritatan Atas No. 74 Wonosobo. Produk dan perawatan kecantikan dari Carica Skin Care sangat bagus, bermutu dan harga terjangkau.

Untuk mempromosikan produk dan perawatan kecantikan dari Carica Skin Care saat ini masih menggunakan cara konvensional yaitu menggunakan pamflet dan brosur serta informasi dari para pelanggan. Sehingga penjualan produk dan perawatan kecantikan dari Carica Skin Care belum menjangkau masyarakat secara luas. Dari permasalahan diatas maka terbuka peluang untuk membuat website sebagai media promosi dari produk dan perawatan Carica Skin Care.

Diharapkan dengan perancangan website ini dapat membantu dalam hal mempromosikan produk dan perawatan kecantikan yang dimiliki oleh Carica Skin Care dan meningkatkan jumlah konsumen.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan, maka dapat ditemukan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun website sebagai media promosi untuk Carica Skin Care baik Produk maupun perawatan terbaru yang ditawarkan secara online.
2. Bagaimana membuat website yang menarik dan informatif sehingga informasi yang disampaikan dapat dipahami dan dimengerti oleh konsumen.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat begitu besarnya cakupan untuk pembuatan website pada Carica Skin Care, maka pembuatan website ini dibatasi untuk menampilkan produk dan perawatan kecantikan Carica Skin Care secara online.

Sistem ini akan dibangun menggunakan PHP dan Codeigniter sebagai bahasa pemrograman, MySQL sebagai basis datanya.

Adapun batasan masalah pada pembuatan website Carica Skin Care ini adalah sebagai berikut :

1. Web memberikan informasi seputar produk dan jenis perawatan yang ditawarkan, artikel tentang kecantikan, profil Carica Skin Care.
2. Web yang akan dibangun adalah web promosi produk Carica Skin Care sehingga tidak membahas proses jual beli ataupun pemesanan secara online.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka dapat ditentukan tujuan sebagai berikut:

- a. Membangun website sebagai media promosi untuk Carica Skin care baik produk maupun perawatan secara online.
- b. Membuat website yang menarik dan *user friendly* sehingga mudah digunakan dan dimengerti oleh konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Mendapatkan gelar Ahli Madya (a.Md) setelah lulus dari STMIK AMIKOM Yogyakarta
- b. Layanan online berupa website bagi Carica Skin Care.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung di tempat penelitian Carica Skin Care. Mencari data dan meneliti produk dan perawatan yang ditawarkan oleh Carica Skin Care.

2. Metode Wawancara

Penulis berkomunikasi secara langsung dengan sumber informasi, yaitu pemilik dari Carica Skin Care. Metode wawancara digunakan penulis untuk mendapatkan informasi dari pelaku yang terlibat langsung dengan materi penelitian yang akan diambil.

3. Metode Pustaka

Metode penelitian yang mengacu pada buku-buku atau pedoman yang digunakan, baik dari perpustakaan pada objek penelitian maupun buku-buku yang mendukung informasi yang dibutuhkan. Dalam hal ini peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang diperlukan yang memuat tentang sejarah, profil Carica Skin Care serta produk-produk dan jenis perawatan yang ditawarkan.

1.7 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai pengenalan system secara umum, dan tentang system perangkat lunak yang digunakan dalam merancang program tugas akhir. Landasan teori merupakan rangkuman dari hasil studi pustaka yang dilakukan oleh penulis.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini akan membahas mengenai gambaran umum dari Carica Skin Care meliputi sejarah singkat berdirinya, visi dan misi, struktur organisasi yang ada dan sistem yang ada (*work flow*).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan beberapa tahap pembuatan system yang diusulkan. Mengenai implementasi hasil uji coba program system yang berjalan, spesifikasi aplikasi, prosedur operasional, serta memaparkan analisis desain, implementasi desain dan hasil testing.

BAB V PENUTUP

Menerangkan kesimpulan dan saran penulis untuk penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA