

**PESAN KRITIK SOSIAL DALAM ILUSTRASI KOMIK KARTUN**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Akun Instagram @Banggaber)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**Firdan Ardhiyansyah**

**17.96.0230**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PESAN KRITIK SOSIAL DALAM ILUSTRASI KOMIK KARTUN  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA AKUN  
INSTAGRAM @BANGGABER)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai  
gelar Sarjana

Pada program studi ilmu komunikasi



Disusun Oleh:

**Firdan Ardhiyansyah**

**17.96.0230**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**PESAN KRITIK SOSIAL DALAM ILUSTRASI KOMIK KARTUN  
(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Akun Instagram @Banggaber)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Firdan Ardhiyansyah**

**17.96.0230**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 6 September 2021

Dosen Pembimbing,



**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**

**(NIK 190302339)**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**PESAN KRITIK SOSIAL DALAM ILUSTRASI KOMIK KARTUN**  
**(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Akun Instagram @Banggaber)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Firdan Ardhiyansyah**

**17.96.0230**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 18 September 2021

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Angga Intuери Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**

**NIK : 190302339**

**Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom**

**NIK : 190302437**

**Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom**

**NIK : 190302486**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi

Tanggal 29 September 2021

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah atau karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 September 2021



Firdan Ardhiyansyah

NIM. 17.96.0230

## **MOTTO**

“Lahirnya seorang pembaca harus dibayar dengan matinya seorang penulis.”

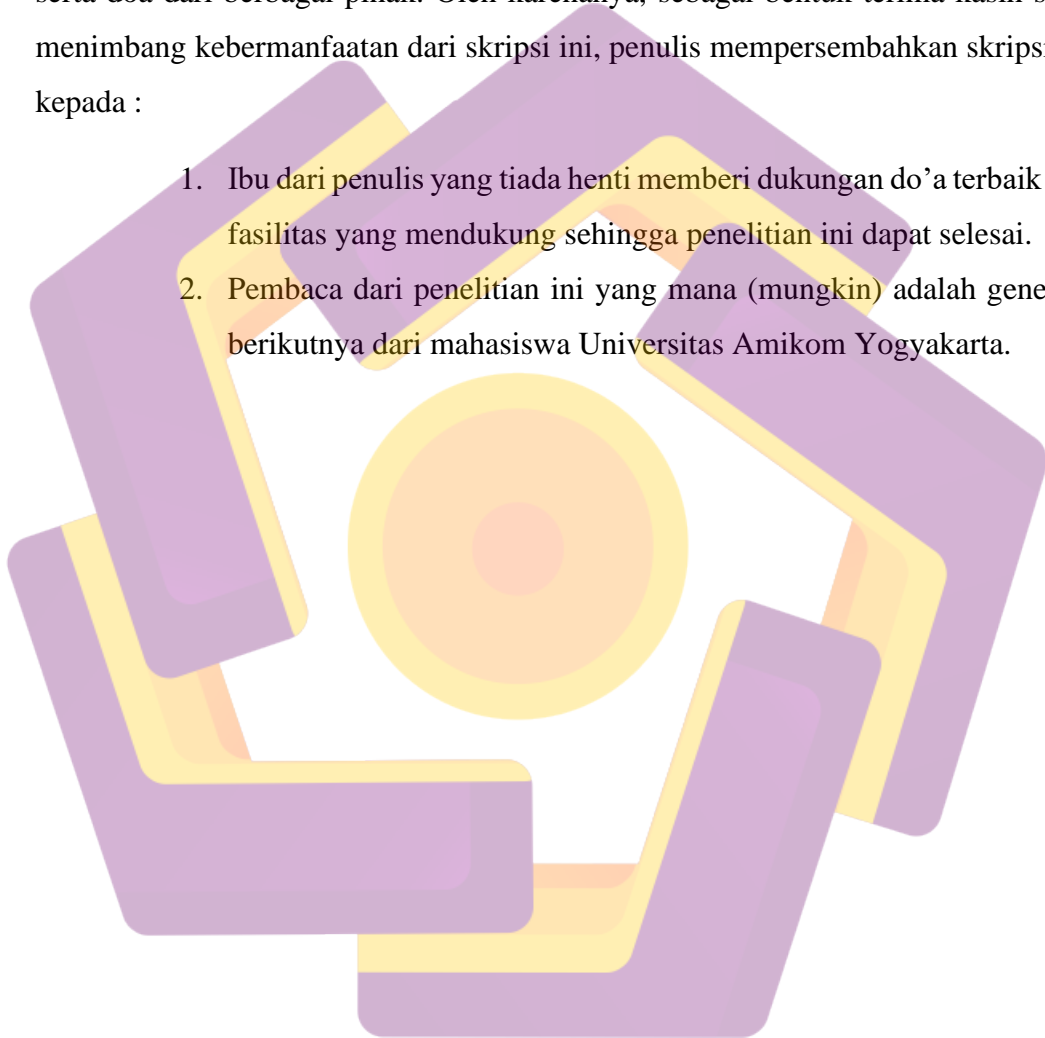
-Roland Barthes



## PERSEMBAHAN

Segala puji kehadiran Allah SWT atas segala nikmat yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan maupun rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat terselesaikan dengan baik berkat bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karenanya, sebagai bentuk terima kasih serta menimbang kebermanfaatannya dari skripsi ini, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Ibu dari penulis yang tiada henti memberi dukungan do'a terbaik dan fasilitas yang mendukung sehingga penelitian ini dapat selesai.
2. Pembaca dari penelitian ini yang mana (mungkin) adalah generasi berikutnya dari mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pesan Kritik Sosiak dalam Ilustrasi Komik Kartun (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Akun Instagram @banggaber)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan maupun rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat terselesaikan dengan baik berkat bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karenanya, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Selaku dekan fakultas ekonomi dan sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom, M. Eng selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberi saran dan masukan kepada penulis selama menjalani penyusunan skripsi.
5. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang selama masa kuliah, telah membimbing, mendidik, dan membekali ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Rizal Fahmi selaku pengelola sekaligus pembuat konten komik dari akun instagram @banggaber yang menjadi objek penelitian dalam skripsi ini.



7. Ibu dari penulis, yaitu Endang Dwi Yusrini atas seluruh do'a, dukungan, serta kasih sayang yang telah diberikan.
8. Aldo Putra Perdana sebagai sahabat yang telah banyak memberi dukungan dalam bentuk bantuan, informasi, saran dan masukan selama menjalani proses penyusunan skripsi.
9. Aditorahma Khairul Sidik sebagai sahabat yang telah banyak memberikan dukungan fasilitas untuk memaksimalkan proses penyusunan skripsi.

Peneliti sadar akan keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebabnya, peneliti sangat mengharapkan saran beserta kritikan yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, pembaca, dan penelitian berikutnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 18 September 2021



Firdan Ardhiyansyah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Teoritis .....	11
1.5.2 Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1 Komunikasi.....	15
2.2.2 Media .....	16
2.2.3 Pesan .....	18
2.2.4 Kritik Sosial .....	19
2.2.5 Komik .....	20
2.2.6 Semiotika Roland Barthes .....	22
2.3 Kerangka Berpikir .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>

3.1	Desain Penelitian .....	32
3.2	Objek Penelitian .....	33
3.3	Subjek Penelitian .....	34
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	35
3.4.1	Primer.....	35
3.4.2	Sekunder .....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5.1	Observasi .....	36
3.5.2	Dokumentasi .....	37
3.6	Teknik Analisis Data .....	38
3.7	Uji Keabsahan Data.....	40
3.7.1	Triangulasi .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Deskripsi Singkat Konten @banggaber .....	42
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Ilustrasi 1.....	43
4.2.2	Ilustrasi 2.....	50
4.2.3	Ilustrasi 3.....	56
4.2.4	Ilustrasi 4.....	62
4.2.5	Ilustrasi 5.....	69
4.2.6	Ilustrasi 6.....	74
4.2.7	Ilustrasi 7.....	79
4.2.8	Ilustrasi 8.....	83
4.2.9	Ilustrasi 9.....	88
4.2.10	Ilustrasi 10.....	94
4.3	Pembahasan .....	102
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>129</b>
5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>131</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 4. 2 Klasifikasi hasil analisis.....	126



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna media sosial di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Data media sosial paling banyak digunakan di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Berita tuduhan Bintang Emon .....	5
Gambar 1. 4 Ilustrasi kritik sosial terhadap kasus Bintang Emon .....	6
Gambar 1. 5 Artikel komik strip terbaik .....	7
Gambar 1. 6 Unggahan akun @banggaber .....	8
Gambar 2. 1 Alur kerangka berpikir .....	31
Gambar 3. 1 Profil Rizal Fahmi .....	34
Gambar 4. 1 Unggahan akun @banggaber .....	42
Gambar 4. 2 Ilustrasi 1 .....	43
Gambar 4. 3 Ilustrasi 2 .....	50
Gambar 4. 4 Ilustrasi 3 .....	56
Gambar 4. 5 Ilustrasi 4 .....	62
Gambar 4. 6 Ilustrasi 5 .....	69
Gambar 4. 7 Ilustrasi 6 .....	74
Gambar 4. 8 Ilustrasi 7 .....	79
Gambar 4. 9 Ilustrasi 8 .....	83
Gambar 4. 10 Ilustrasi 9 .....	88
Gambar 4. 11 Ilustrasi 10 .....	94
Gambar 4. 12 Video berita KOMPASTV .....	104
Gambar 4. 13 Perahu getek .....	105
Gambar 4. 14 Bus transjakarta .....	105
Gambar 4. 15 Berita omnibus law.....	107
Gambar 4. 16 Meme batuk.....	109
Gambar 4. 17 Artikel health grid .....	110
Gambar 4. 18 Data perbandingan media pemebritaan pada saat pandemi .....	112
Gambar 4. 19 Cuitan netizen terkait vaksinasi.....	113
Gambar 4. 20 Artikel tentang Ferdian Paleka .....	115
Gambar 4. 21 Perbandingan ilustrasi dengan realita.....	116
Gambar 4. 22 Video asal usul ngabuburit.....	117

Gambar 4. 23 Artikel kebiasaan masyarakat Indonesia saat menjelang buka puasa .....	118
Gambar 4. 24 Cuitan Jerome Polin dan The SMERU Research.....	119
Gambar 4. 25 Pemberitaan Bintang Emon diserang Buzzer.....	121
Gambar 4. 26 Perbandingan ilustrasi dengan tokoh asli .....	122
Gambar 4. 27 Berita disahkannya omnibus law .....	123
Gambar 4. 28 Potret DPR yang sedang tertidur.....	124
Gambar 4. 29 Media kumparan memberitakan disahkannya UU cipta kerja oleh Presiden Jokowi .....	125



## INTISARI

Pada komunikasi tidak langsung, media berperan sebagai penyalur informasi atau dari komunikator ke komunikan. Media memiliki ragam jenis dan bentuk sebagai sarana untuk berinteraksi, salah satunya adalah melalui media sosial instagram. Sebagaimana fungsi instagram sebagai platform media sosial dengan fitur berbagi gambar, beberapa seniman memanfaatkannya untuk mengekspresikan seni ilustrasi gambar ciptanya dalam media sosial instagram. Akun instagram yang dikelola Rizal Fahmi dengan username @banggaber kerap mengunggah sebuah ilustrasi yang memuat kritik pada isu sosial yang tengah terjadi. Ilustrasi gambar yang diunggah sarat akan tanda-tanda baik secara tersirat maupun tersurat. Oleh sebabnya, penelitian ini bertujuan untuk membedah representasi pesan kritik sosial dalam ilustrasi pada akun instagram @banggaber.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan semiotika pemikiran dari Roland Barthes. Subjek dari penelitian ini adalah akun instagram @banggaber sebagai akun yang mengunggah ilustrasi, sedangkan objek dalam penelitian ini adalah ilustrasi yang diunggah akun @banggaber pada tahun 2020 yang memuat pesan kritik sosial. Pada penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi pada setiap ilustrasi yang diunggah pada tahun 2020 dan kemudian mendokumentasikannya. Sebagaimana metode yang digunakan dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis semiotika,

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan, tanda-tanda dalam ilustrasi merepresentasikan sebuah argumen yang dikonstruksi melalui tulisan dan elemen gambar yang merujuk pada peristiwa yang terjadi di tahun 2020. Pesan kritik sosial muncul dengan melibatkan korelasi tanda antara tulisan dan elemen gambar. Setiap tanda dapat merepresentasikan pesan kritiknya secara mandiri ataupun berbagai ekspresi tanda yang memuat pada satu konten pesan kritik sosial.

**Kata kunci: Komunikasi Tidak Langsung, Media Sosial, Kritik Sosial, Ilustrasi, Komik Strip**

## ABSTRACT

*In indirect communication, the media acts as a channel of information or from communicator to communicant. Media has various types and forms as a means to interact, one of which is through social media Instagram. As Instagram functions as a social media platform with image sharing features, some artists use it to express the art of illustrating their images on Instagram social media. The Instagram account managed by Rizal Fahmi with the username @banggaber often uploads an illustration that contains criticism of social issues that are currently happening. The uploaded illustrations are full of signs, either implicitly or explicitly. Therefore, this study aims to dissect the representation of social criticism messages in illustrations on the @banggaber Instagram account.*

*This study uses a qualitative descriptive research with a semiotic approach to thinking from Roland Barthes. The subject of this study is the Instagram account @banggaber as the account that uploads illustrations, while the object in this study is the illustration uploaded by the @banggaber account in 2020 which contains messages of social criticism. In this study, data collection was carried out by observing each illustration uploaded in 2020 and then documenting it. As the method used in this study, the data analysis technique used is semiotic analysis.*

*The results of the study show that overall, the signs in the illustrations represent an argument that is constructed through writing and image elements that refer to events that occurred in 2020. The message of social criticism appears by involving the sign correlation between writing and image elements. Each sign can represent its critical message independently or various sign expressions that contain one social criticism message content.*

**Keywords:** *Indirect Communication, Social Media, Social Criticism, Illustration, Comic Strip*