

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA TOKO MEUBEL  
SARI JATI SRAGEN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Danang Dwi Wijayanto**

**12.12.6336**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA TOKO MEUBEL  
SARI JATI SRAGEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Danang Dwi Wijayanto**

**12.12.6336**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA TOKO MEUBEL  
SARI JATI SRAGEN**

yang disusun oleh

**Danang Dwi Wijyanto**

**12.12.6336**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 07 November 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO MEUBEL SARI JATI SRAGEN

yang disusun oleh

**Danang Dwi Wijayanto**

**12.12.6336**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 November 2015

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Dina Maulina, M. Kom**

**NIK. 190302250**

**Armadyah Ambrowati, S. Kom, M. Eng**

**NIK. 190302063**

**Anggit Dwi Hartanto, M. Kom**

**NIK. 190302163**

**Tanda Tangan**



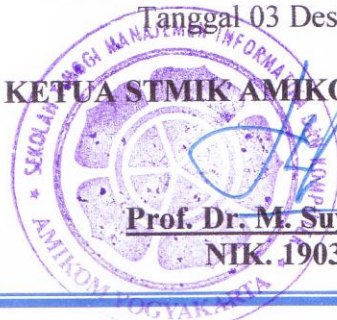
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 03 Desember 2015

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 03 Desember 2015



Danang Dwi Wijayanto

NIM. 12.12.6336

## **Motto**

***” AWAK KESEL ISO MARI ”***

***”ORA ONO SING AREP NGGONDELI TANGANMU  
KEQUALI KOWE DEWE SIN NGGONDELI”***



## PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur saya panjatkan kepada Allah **YME** atas segala rahmat dan nikmat sehat jasmani dan rohani sehingga saya dapat menyelesaikan studi sarjana strata I ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya. Kepada ibu Suwanti tersayang, tercinta, terpalang segalanya dinuia dan di akhirat nanti, telah memberikan doa yang sangat tulus kepada saya sampai saat sekarang. Terima kasih dan semoga selalu diberi kesehatan dan rejeki yang lancar dari allah ya ma. Kepada Bp. Mulyono yang selalu mendukung apapun yang saya lakukan dengan dukungan yang sepenuhnya baik materiil maupun inmateriil. Kepada kakak ardian septianingsih, kedua adik saya novia dan rizal terima kasih atas dukungan yang tak ternilai. Kepada nenek dan om saya, terima kasih atas dukungan yang diberikan sampai saat sekarang.

Terima kasih buat teman-teman GAHOOOL saya “365” (aan, ardi, aryok, bebe, deby, galuh, imah, mey, roni, topan ). KALIAN WARBIASAAK!! Sukses bareng ya gaes!!

Terima kasih buat temen-temen di SRAGEN yang nge-HITS abis “PECUNDANG TANGGUH” yang sekarang sudah berubah menjadi “KAMI ORANG SUKSES”. Dukungan dari kalian sangat AMAZING. Sukses buat kita semua nanti ya gaes!!! “BERUSAHA BERUSAHA BERUSAHA BERUSAHA NIKMATI HASILNYA, AWAK KESEL ISO MARI!! KALIAN WARBIASAAA...”

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa penyusun ucapkan sholawat serta salam kepada junjungan Nabi kita, Nabi Muhammad SAW .

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Starata I Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi berjudul “ *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Meubel Sari Jati Sragen*”. Dengan ini penyusun ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M.Suyanto,MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penyusun sebutkan satu per satu.

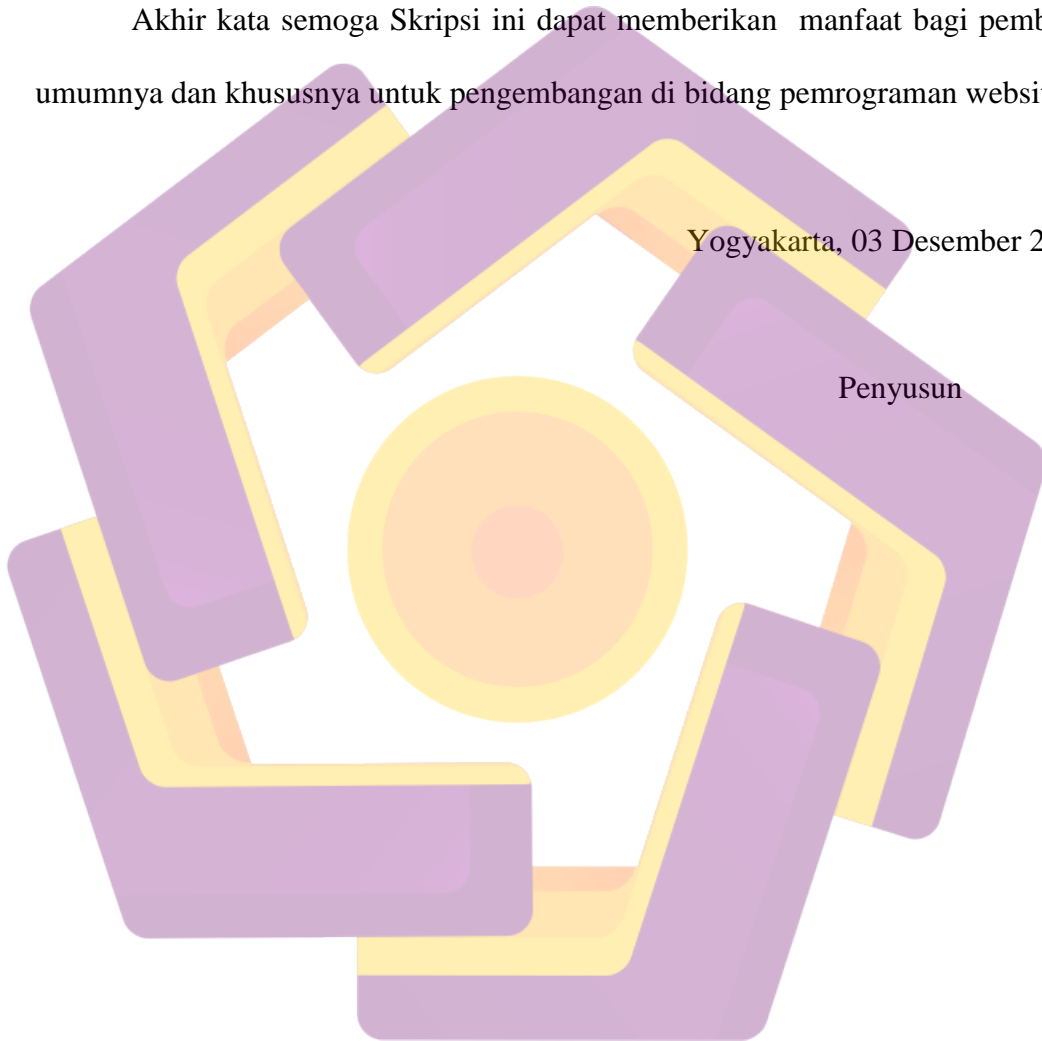


Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan di bidang pemrograman website.

Yogyakarta, 03 Desember 2015

Penyusun



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
INTISARI.....	XVII
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Metode Penelitian .....	5
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	6
1.5.4 Metode Pengerancang.....	6
1.5.5 Metode Testing .....	7
1.6. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi.....	12
2.2.1 Pengertian Sistem.....	12
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	13

2.2.3	Pengertian Informasi .....	14
2.2.4	Kualitas Informasi .....	15
2.2.5	Pengertian Sistem Informasi .....	16
2.2.6	Komponen Sistem Informasi .....	17
2.2.7	Karakteristik Sistem Informasi .....	18
2.2.8	Elemen Sistem Informasi .....	21
2.2.9	Jenis-Jenis Sistem Informasi .....	23
2.3	Konsep Arsitektur Sistem .....	24
2.3.1	Arsitektur Tersentralisasi .....	25
2.3.2	Arsitektur Terdistribusi .....	26
2.3.3	Arsitektur Client Server .....	27
2.4	SDLC .....	28
2.5	Konsep Pemodelan Sistem .....	29
2.5.1	Flowchart .....	29
2.5.2	Data Flow Diagram .....	30
2.6	Konsep Basis Data .....	32
2.6.1	Basis Data .....	32
2.6.2	SQL .....	32
2.6.3	ERD .....	33
2.6.4	Manfaat Basis Data .....	33
2.7	Metode Analisis Sistem .....	34
2.7.1	Analisis PIECES .....	34
2.7.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	35
2.7.2.1	Fungsional .....	35
2.7.2.2	Nonfungsional .....	35
2.7.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	36
2.7.3.1	Kelayakan Teknis .....	36
2.7.3.2	Kelayakan Operasional .....	37
2.7.3.3	Kelayakan Ekonomi .....	38
2.8	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	38
2.8.1	Notepad++ .....	38

2.8.2	XAMPP Server .....	38
2.8.3	Corel Draw X6 .....	40
2.8.4	Browser Web.....	40
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Diskripsi Perusahaan .....	41
3.1.1	Sejarah Singkat Meubel Sari Jati Sragen .....	41
3.1.2	Visi dan Misi Meubel Sari Jati.....	42
3.2	Analisis Sistem .....	42
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	43
3.2.2	Analisis PIECES .....	44
3.2.2.1	Kinerja ( <i>performance</i> ).....	45
3.2.2.2	Informasi ( <i>information</i> ).....	46
3.2.2.3	Ekonomi ( <i>economy</i> ) .....	47
3.2.2.4	Pengendalian ( <i>control</i> ).....	48
3.2.2.5	Efisiensi ( <i>eficiency</i> ).....	49
3.2.2.6	Layanan ( <i>service</i> ).....	50
3.3	Solusi yang Ditawarkan.....	51
3.4	Solusi yang Dipilih .....	52
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	52
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	53
3.5.2	Analisis Kebutuhan Nonfungsional .....	55
3.6	Analisis Kelayakan Sistem .....	58
3.6.1	Kelayakan Teknis.....	58
3.6.2	Kelayakan Operasional .....	58
3.6.3	Kelayakan Ekonomi .....	59
3.6.3.1	Komponen Biaya.....	59
3.6.3.2	Komponen Manfaat.....	59
3.7	Perancangan Sistem.....	66
3.7.1	Perancangan Proses.....	66
3.7.1.1	Flowchart Sistem.....	66
3.7.1.2	Diagram Konteks .....	67

3.7.1.3 DFD level 1 .....	68
3.7.1.4 DFD level 2 .....	69
3.7.2 Perancangan Basis Data .....	73
3.7.2.1 ERD.....	73
3.7.2.2 Relasi Antar Tabel.....	74
3.7.2.3 Struktur Tabel.....	74
3.8 Perancangan Interface.....	80
3.8.1 Halaman Admin .....	80
3.8.2 Pengunjung dan Member .....	83
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>86</b>
4.1 Implementasi dan Pembahasan.....	86
4.1.1 Implementasi Database .....	86
4.1.2 Implementasi Program .....	92
4.1.3 Implementasi Interface.....	93
4.2 Pengujian .....	120
1. White Box Testing .....	120
2. Black Box Testing.....	121
4.3 Pemeliharaan Sistem.....	124
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>126</b>
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis Kinerja .....	45
Tabel 3.2 Tabel Analisis Informasi .....	46
Tabel 3.3 Tabel Analisis Ekonomi .....	47
Tabel 3.4 Tabel Analisis Kontrol.....	49
Tabel 3.5 Tabel Analisis Efisiensi .....	49
Tabel 3.6 Tabel Analisis Layanan .....	50
Tabel 3.7 Tabel perangkat Keras untuk Pembuatan Sistem .....	56
Tabel 3.8 Tabel Perangkat Keras untuk Penerapan Sistem .....	56
Tabel 3.9 Tabel Perangkat lunak untuk Pembuatan Sistem .....	57
Tabel 3.10 Tabel Perangkat lunak untuk Penerapan Sistem.....	57
Tabel 3.11 Tabel Rincian Biaya dan Manfaat .....	60
Tabel 3.12 Tabel Hasil Analisis Biaya dan Manfaat .....	65
Tabel 3.13 Tabel User.....	74
Tabel 3.14 Tabel Member.....	75
Tabel 3.15 Tabel Kota .....	75
Tabel 3.16 Tabel Kategori .....	75
Tabel 3.17 Tabel Produk.....	76
Tabel 3.18 Tabel Penjualan .....	76
Tabel 3.19 Tabel Detail_penjualan.....	77
Tabel 3.20 Tabel Orders_temp .....	77
Tabel 3.21 Tabel Hubungi .....	78
Tabel 3.22 Tabel Menu.....	78
Tabel 3.23 Tabel Captcha .....	79
Tabel 4.1 Tabel Hasil <i>Black Box testing</i> Halaman User.....	121
Tabel 4.2 Tabel Hasil <i>Black Box testing</i> Halaman Member.....	121
Tabel 4.3 Tabel Hasil <i>Black Box testing</i> Halaman Pelanggan.....	123

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Model Sistem</i> .....	12
Gambar 2.2 <i>Konsep Sistem Informasi</i> .....	16
Gambar 2.3 <i>Simbol-simbol Flowchart Sistem</i> .....	30
Gambar 3.1 <i>Flowchart Sistem</i> .....	66
Gambar 3.2 <i>Diagram Konteks</i> .....	67
Gambar 3.3 <i>Data Flow Diagram Level 1</i> .....	68
Gambar 3.4 <i>Data Flow Diagram Level 2 proses 1</i> .....	69
Gambar 3.5 <i>Data Flow Diagram Level 2 proses 2</i> .....	69
Gambar 3.6 <i>Data Flow Diagram Level 2 proses 3</i> .....	70
Gambar 3.7 <i>Data Flow Diagram Level 2 proses 4</i> .....	70
Gambar 3.8 <i>Data Flow Diagram Level 2 proses 5</i> .....	71
Gambar 3.9 <i>Data Flow Diagram Level 2 proses 6</i> .....	72
Gambar 3.10 <i>Data Flow Diagram Level 2 proses 7</i> .....	72
Gambar 3.11 <i>ERD</i> .....	73
Gambar 3.12 <i>Relasi Antar Tabel</i> .....	74
Gambar 3.13 <i>Halaman Login Admin</i> .....	80
Gambar 3.14 <i>Halaman Data Member</i> .....	80
Gambar 3.15 <i>Halaman Produk</i> .....	81
Gambar 3.16 <i>Halaman Penjualan</i> .....	81
Gambar 3.17 <i>Halaman Kota</i> .....	82
Gambar 3.18 <i>Halaman Hubungi</i> .....	82
Gambar 3.19 <i>Halaman Home/Beranda pengunjung dan member</i> .....	83
Gambar 3.20 <i>Halaman Home/Beranda member</i> .....	83
Gambar 3.21 <i>Halaman Profil Toko</i> .....	84
Gambar 3.22 <i>Halaman Cara Transaksi</i> .....	84
Gambar 3.23 <i>Halaman Hubungi kami</i> .....	85
Gambar 3.24 <i>Halaman Riwayat Pembelian</i> .....	85
Gambar 4.1 <i>Tabel User</i> .....	87
Gambar 4.2 <i>Tabel Member</i> .....	87

Gambar 4.3	<i>Tabel Kota</i> .....	87
Gambar 4.4	<i>Tabel Kategori</i> .....	88
Gambar 4.5	<i>Tabel Produk</i> .....	88
Gambar 4.6	<i>Tabel Penjualan</i> .....	89
Gambar 4.7	<i>TabelDetail_ Penjualan</i> .....	89
Gambar 4.8	<i>Tabel Orders_temp</i> .....	90
Gambar 4.9	<i>Tabel Menu</i> .....	90
Gambar 4.10	<i>Tabel Hubungi</i> .....	91
Gambar 4.11	<i>Tabel Captcha</i> .....	91
Gambar 4.12	<i>Halaman Login Admin</i> .....	93
Gambar 4.13	<i>Halaman Home Admin</i> .....	95
Gambar 4.14	<i>Halaman Kategori</i> .....	96
Gambar 4.15	<i>Halaman Produk</i> .....	98
Gambar 4.16	<i>Halaman Penjualan</i> .....	100
Gambar 4.17	<i>Halaman Kota Tarif dan pengiriman</i> .....	101
Gambar 4.18	<i>Halaman Member</i> .....	103
Gambar 4.19	<i>Halaman pesan Pelanggan</i> .....	103
Gambar 4.20	<i>Halaman Register Member</i> .....	104
Gambar 4.21	<i>Halaman Login Member</i> .....	106
Gambar 4.22	<i>Halaman Beranda Pelanggan</i> .....	107
Gambar 4.23	<i>Halaman Beranda Member</i> .....	108
Gambar 4.24	<i>Halaman Profil</i> .....	109
Gambar 4.25	<i>Halaman Produk</i> .....	110
Gambar 4.26	<i>Halaman Keranjang Belanja</i> .....	112
Gambar 4.27	<i>Halaman Cara Pembelian</i> .....	114
Gambar 4.28	<i>Halaman Hubungi Kami</i> .....	116
Gambar 4.29	<i>Halaman Riwayat Pembelian</i> .....	118
Gambar 4.30	<i>Halaman Login Admin</i> .....	120



## INTISARI

Sari jati merupakan perusahaan mandiri yang bergerak di bidang pembuatan meubel di jetak tani, jetak, Rt.01 Rw.04 sidoharjo, sragen, jawa tengah. Meubel sari jati didirikan dan dikelola oleh bapak rajimin selaku pendiri dan juga anak-anaknya sebagai pengelola.

Karena usaha di bidang meubel tersebut semakin berkembang dan persaingan pasar semakin banyak maka, meubel sari jati menginginkan peningkatan pelanggan dengan melakukan promosi, salah satunya dengan media internet. Media internet dipilih karena dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat belakangan ini, hampir setiap orang sudah mengetahui bagaimana cara menggunakan media internet, ditambah berpromosi dengan menggunakan Web lebih hemat biaya.

Berdasarkan masalah diatas, maka penulis berinisiatif untuk membuat website bagi meubel sari jati agar dapat mempromosikan barang yang telah dibuat dengan biaya yang murah dan dapat diakses dengan mudah.

**Kata Kunci:** web, meubel, media promosi, sari jati.

## **ABSTRACT**

*Sari jati is an independent company that focuses on the manufacture of furniture(meubel) in Jetak tani tani, jetak, Rt.01 Rw.04 sidoharjo, sragen, west java. Sari jati furniture was founded and managed by Mr.Rajimin as the founder and his sins as manager.*

*Because of the business in the meubel field is growing and the increasemarket rivalry then sari jati meubel do promotions to get more customers . Internet media chosen for the increasingly rapid technological developments in recent years, almost everyone already knows how to use the internet , then by using the WEB more cost effective. And promotion using WEB could save costs-effective.*

*Based on the above problem, the authors take initiative to create a website for sarai jati meubel in order in order to promote items that have been made with cost-effective and can be easily accessed.*

**Keyword :** *web, meubel (furniture), promotion, sari jati*

