

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di zaman era globalisasi seperti saat sekarang ini dunia teknologi dan informasi sangat cepat dan sangat pesat dalam perkembangannya, khususnya dalam dunia komputer. Komputer merupakan kebutuhan manusia saat ini dalam melakukan berbagai macam kegiatan, ditambah dengan adanya teknologi informasi yang semakin berperan di dalam dunia pekerjaan. Dengan menggunakan alat-alat teknologi informasi yang tepat, maka akan dihasilkan informasi yang tepat sesuai dengan kebutuhan sehingga keputusan dapat diambil dengan cepat dan tepat.

Toko meubel Sari Jati adalah sebuah perusahaan perseorangan yang menjual perabotan-perabotan rumah seperti kursi, lemari, tempat tidur, dll. Toko Meubel Sari Jati menjual produk yang keseleruhannya diproduksi sendiri oleh toko tersebut. Disamping menjual produk secara langsung yaitu menjual di toko Sari Jati, pihak toko juga menitipkan sebagian produk yang dihasilkan kepada toko-toko yang menjual barang serupa guna untuk memperluas pasar penjualan.

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat seperti saat sekarang, banyak perusahaan atau perseorangan yang menggunakan fasilitas internet dalam sistem penjualan yang mereka lakukan. Hal ini juga dirasakan sangat berpengaruh terhadap Toko Sari Jati sendiri dengan banyaknya toko serupa

yang telah menjual barang-barang meubel menggunakan media internet untuk menjual produk-produk meubel. Selain itu area penjualan yang sempit dalam penjualan produk juga sangat membatasi perusahaan untuk selalu meningkatkan hasil penjualan. Kurangnya media penyampaian informasi Dan semakin dianggap mahal media untuk menyampaikan informasi yang berkaitan dengan promosi Toko Sari Jati sangat berpengaruh terhadap proses penjualan dikarenakan produk baru yang telah dibuat tidak tersampaikan dengan baik..

Guna menyesuaikan terhadap perkembangan teknologi komputer yang mengarah kepada jaringan komunikasi komputer dan semakin meningkatnya komunitas bisnis yang menggunakan media internet sebagai sarana penyampaian informasi produk dalam melakukan aktifitasnya sehari-hari, maka perlu dikembangkan suatu aplikasi yang di titik beratkan pada permasalahan Web Database yang menyediakan insfratruktur bagi perusahaan / instansi dalam hal ini toko meubel Sari Jati untuk memberikan pelayanan dan kemudahan berupa informasi produk-produk perusahaan, penjualan online, serta informasi yang dianggap perlu khususnya oleh pelanggan dan pengunjung situs Web pada umumnya. Maka dari itu peneliti berencana merancang aplikasi yang berbasis web dengan judul "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO MEUBEL SARI JATI SRAGEN".

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan kebutuhan-kebutuhan sistem informasi terkini dan masalah-masalah yang sering terjadi pada proses promosi dan penjualan pada Toko Meubel Sari Jati dapat teratasi dengan baik.

Sehingga dapat memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memecahkan masalah pada sistem informasi penjualan dalam hal ini Toko Meubel Sari Jati Sragen.

1.2 Rumusan Masalah

Maka berdasarkan latar belakang tersebut, terdapat rumusan masalah yang dapat diuraikan adalah Bagaimana membangun suatu web yang dinamis sebagai media penyampaian informasi untuk mendukung promosi dan Bagaimana menyusun sistem penjualan online pada toko meubel Sari Jati sebagai pendukung transaksi melalui internet?

1.3 Batasan Masalah

Untuk lebih memfokuskan pada masalah-masalah yang akan dibahas pada skripsi ini maka diberikan batasan-batasan masalah, yaitu :

1. Sistem penjualan yang akan dibangun hanya menjual produk yang telah di produksi oleh toko meubel Sari jati dengan metode pembayaran melalui transfer rekening melalui rekening bank yang ditunjuk oleh perusahaan.
2. Sistem yang akan dibangun adalah sebagai pendukung sistem yang sudah berjalan di toko meubel Sari Jati.
3. Sistem yang akan dibangun di toko meubel Sari Jati berbasis web disajikan dengan bahasa Indonesia, dengan alasan bahwa pelanggan yang

dilayani sementara ini hanya dalam kawasan pulau jawa dengan mempertimbangkan proses pengiriman barang.

4. Pengiriman barang di toko meubel Sari Jati sementara ini hanya mencakup daerah yang berada di dalam pulau jawa, dengan alasan akomodasi yang belum memadai dengan mempertimbangkan biaya yang terlalu besar jika pengiriman ke luar pulau.

5. Biaya pengiriman barang ditentukan berdasarkan alamat kota pelanggan. Setiap barang dihitung satu kali pengiriman.

6. Seluruh keluhan tentang kondisi barang ketika sampai ke pihak pelanggan atau tujuan pengiriman akan dilakukan via telepon atau *e-mail* dan tidak dibahas langsung melalui website dan sistem informasi.

7. Pelanggan harus memiliki alamat email dan nomor telepon untuk memudahkan konfirmasi berikutnya.

8. Perancangan website ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Notepad++ sebagai web editornya. Dibantu dengan Corel Draw X6, XAMPP dan web browser.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun website penjualan pada toko Meubel Sari Jati.
2. Mempermudah pihak dari Meubel Sari Jati dalam proses jual-beli.
3. Menambah media pelayanan bagi pelanggan toko Meubel Sari Jati.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. wawancara

Pada tahap ini yang akan dilakuakn adalah pencarian obyek yang akan dipilih guna untuk pembuatan laporan skripsi nantinya.

Observasi ini dilakukan di Toko meubel Sari Jati Sragen, dan diperoleh data berupa proses transaksi produk-produk Sari Jati.

2. Survey/Observasi

Tahapan ini dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung, serta melakukan wawancara terhadap pemilik Toko Meubel Sari Jati Sragen agar dapat diperoleh data yang diperlukan dan gambaran nyata bagaimana kebutuhan sistem yang diperlukan.

3. Studi Pustaka

Mempelajari proses transaksi, promosi produk dan bahasa pemrograman yang digunakan dari buku-buku, artikel, internet, dan sumber-sumber lain untuk membantu proses pembuatan website pada Toko Meubel Sari Jati Sragen.

1.5.2 Metode Analisis

1. Analisis PIECES

Sistem penjualan akan dibangun dengan analisis dari segi analisis kinerja sistem (*Performace*), Analisis Informasi (*Information*), Analisis Ekonomi (*Economy*), Analisis Pengendalian (*Control*), Analisis Efisiensi (*Efficiency*), Analisis Pelayanan (*Service*).

2. Analisis kebutuhan

Dalam tahap ini akan menjelaskan apa saja yang dibutuhkan oleh sistem baik dalam proses pembuatan maupun proses penerapan sistem penjualan.

1.5.3 Metode Perancangan

tahapan ini merupakan perancangan dari model permasalahan yang ada. Adapun model perancangan yang digunakan dalam sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Flowchart
2. Data Flow Diagram (DFD)
3. Entity Relationship Diagram (ERD)
4. Rancangan Tabel
5. Rancangan User Interface

1.5.4 Metode Pengembangan

Hasil dari perancangan sistem kemudian diimplementasikan dalam langkah-langkah sebagai berikut antara lain:

1. Pembuatan Program

2. Melakukan implementasi program dan uji coba sistem (*testing*)

1.5.5 Metode Testing

Metode testing yang akan digunakan dalam pengujian aplikasi adalah sebagai berikut antara lain:

1. *Blackbox Testing*

Blackbox testing adalah pengujian yang dilakukan dengan cara mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak yang digunakan.

2. *Whitebox Testing*

Whitebox Testing adalah cara pengujian yang dilakukan dengan cara melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah terdapat kesalahan atau tidak. Jika terdapat modul yang menghasilkan output tidak sesuai dengan proses bisnis yang dilakukan, maka baris-baris program, variabel, dan parameter yang terlibat pada unit tersebut akan ditinjau satu persatu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang.

1.6 Sistematika penulisan

Untuk lebih memaami pembahasan yang akan dibahas dalam proposal skripsi ini, maka penulisan materi akan disampaikan dan disusun dalam sistematika sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuann penelitian, manfaat penel;itian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

BAB II akan menjelaskan tentang landasan teori dan tinjauan pustaka yang digunakan dalam proses perancangan dan pembuatan sebuah web dan teori-teori yang berhubungan dengan pemrograman internet.

BAB III Analisis Dan Perancangan

BAB ini akan menjwlaskan dan menguraikan tentang analisis sistem informasi yang sedang berjalan yaitu PIECES, Analisis Kelayakan, Relasi antar table, dan bagaimana merancang aplikasi ini.

BAB IV Implementasi Dan Pembahasan

Pada bagian ini menguraikan tentang penerapan rencana iplementasi system, kegiatan iplementasi, hasil dari iplementasi/ujicoba system, ujicoba program, dan menjelaskan program yang telah dibuat dan prosedur penggunaan dari sistem yang telah dibangun.

BAB V Penutup

Bab penutup ini berisi tentang kesimpulan dari semu proses yang telah dilakukan serta beberapa saran untuk peneliti yang akan datang.