

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KEDAI AL'S  
POGUNG KIDUL YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Wahyu Ramadhan                    13.01.3214**

**Akhmad Iskandar                    13.01.3182**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDITEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KEDAI AL'S  
POGUNG KIDUL YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Wahyu Ramadhan                            13.01.3214**

**Akhmad Iskandar                            13.01.3182**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

## **PERSETUJUAN**

## **TUGAS AKHIR**

**Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Pada KedaiAI's Pogung**

**Kidul Yogyakarta Berbasis Web**

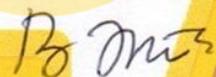
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wahyu Ramadhan  
Akhmad Iskandar**

**13.01.3214  
13.01.3182**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 30 Maret 2016

**Dosen Pembimbing**



**Barka Satya, M.Kom.  
NIK. 190302126**

**PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KEDAI AL'S  
POGUNG KIDUL YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wahyu Ramadhan**

13.01.3214

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji  
pada tanggal 31 Agustus 2016

**Susunan Dewan Pengaji**

**Nama Pengaji**

Kusnawi, S.Kom., M.Eng.  
NIK. 190302112

**Tanda Tangan**



Agus Purwanto, M.Kom.  
NIK. 190302229



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 05 September 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KEDAI AL'S POGUNG KIDUL YOGYAKARTA BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Akhmad Iskandar

13.01.3182

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji  
pada tanggal 31 Agustus 2016

#### Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Bavu Setiaji, S.Kom.  
NIK. 190302216

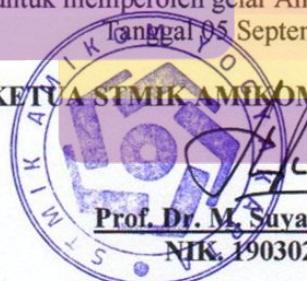
Tanda Tangan



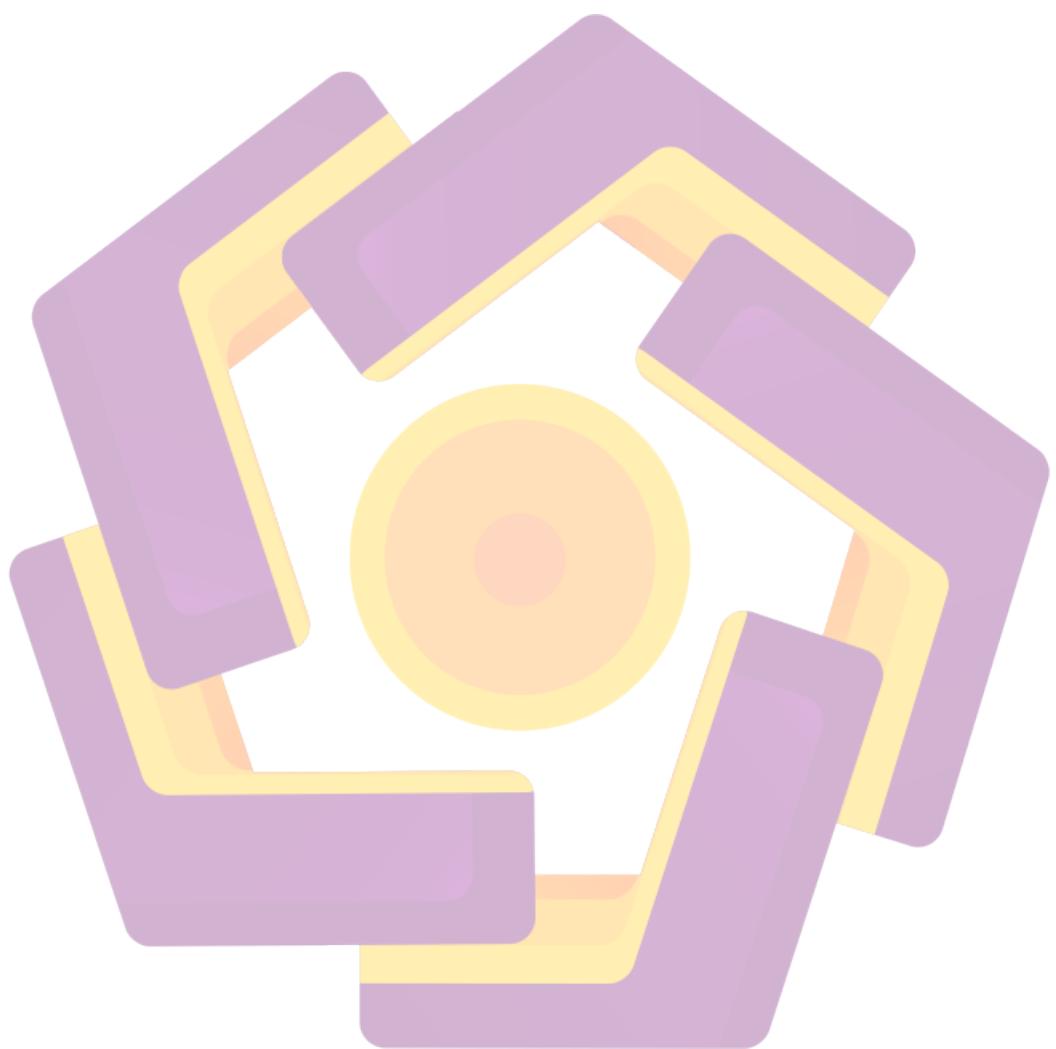
Yuli Astuti, M.Kom.  
NIK. 190302146

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 05 September 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001



v

## PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhirini merupakan **karya** kamiberdua (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 05 September 2016



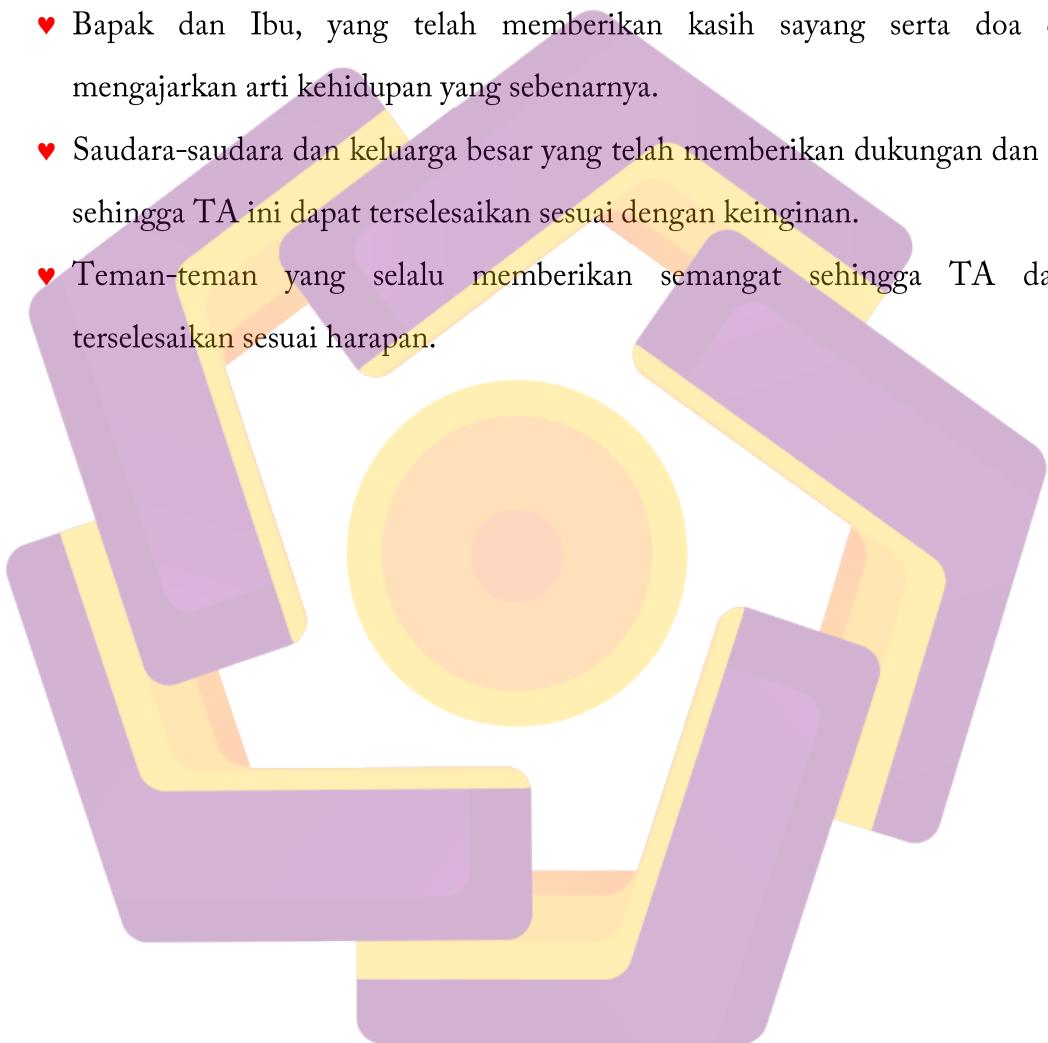
## MOTTO



## **PERSEMBAHAN**

Allhamdulillahirobil'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya dan tepat waktu. Tugas Akhir ini kupersembahkan teruntuk :

- ♥ Bapak dan Ibu, yang telah memberikan kasih sayang serta doa dan mengajarkan arti kehidupan yang sebenarnya.
- ♥ Saudara-saudara dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga TA ini dapat terselesaikan sesuai dengan keinginan.
- ♥ Teman-teman yang selalu memberikan semangat sehingga TA dapat terselesaikan sesuai harapan.



## KATA PENGANTAR



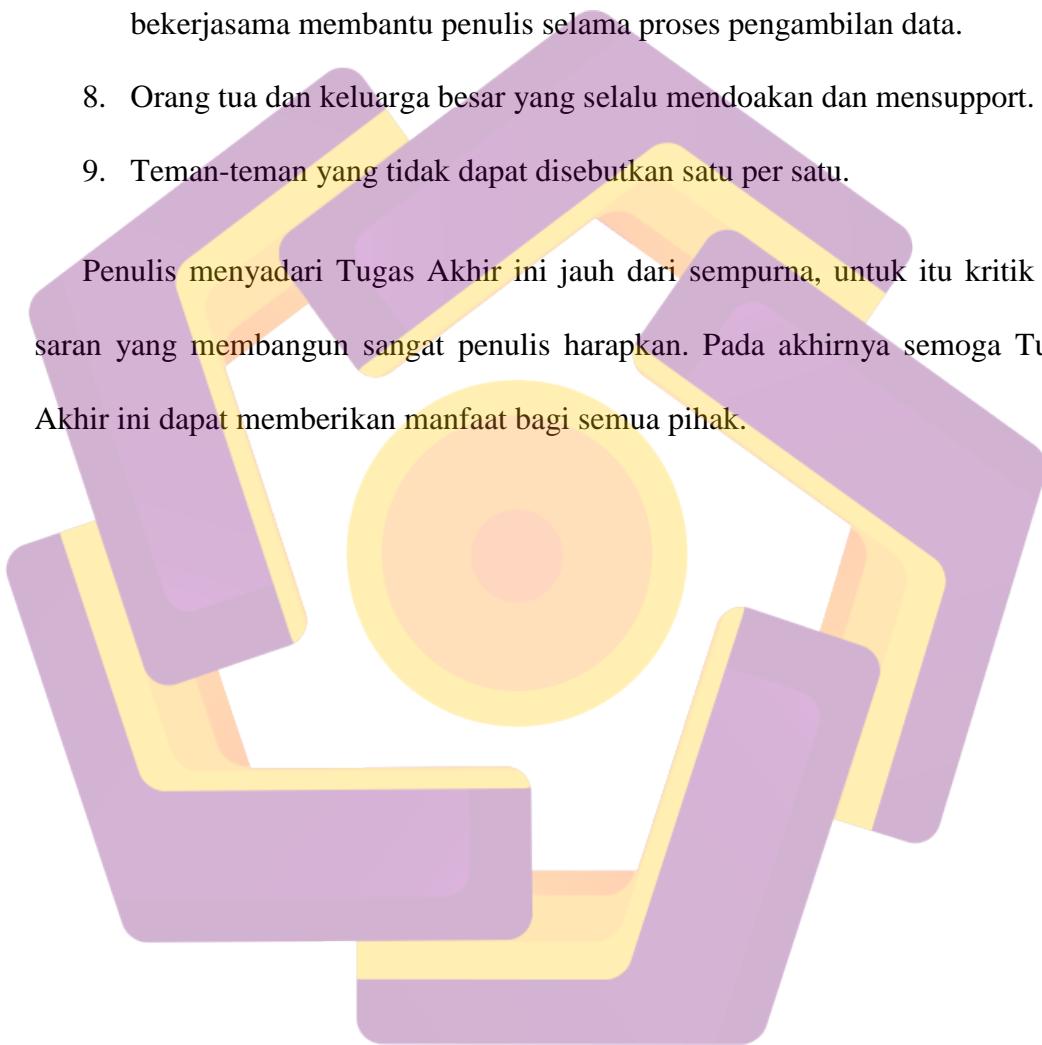
**Alhamdulillahirobil' alamin.** Puji syukur terpanjat kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Tugas Akhir berjudul “**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KEDAI AL'S POGUNG KIDUL YOGYAKARTA BERBASIS WEB**” ini dapat terselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada jenjang Program Diploma. Keberhasilan dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng, selaku Ketua Jurusan D3 Teknik Informatika.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M. Eng, selaku dosen wali.
4. Bapak Hanif Al fattah, M. Kom, selaku dosen wali.
5. Bapak Barka Satya, M.Kom, selaku dosen pembimbing.

6. Segenap staff dan dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
7. Ibu Iin Farlina selaku owner Kedai Al's Pogung Kidul Yogyakarta yang bekerjasama membantu penulis selama proses pengambilan data.
8. Orang tua dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan mensupport.
9. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Pada akhirnya semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.



## DAFTAR ISI

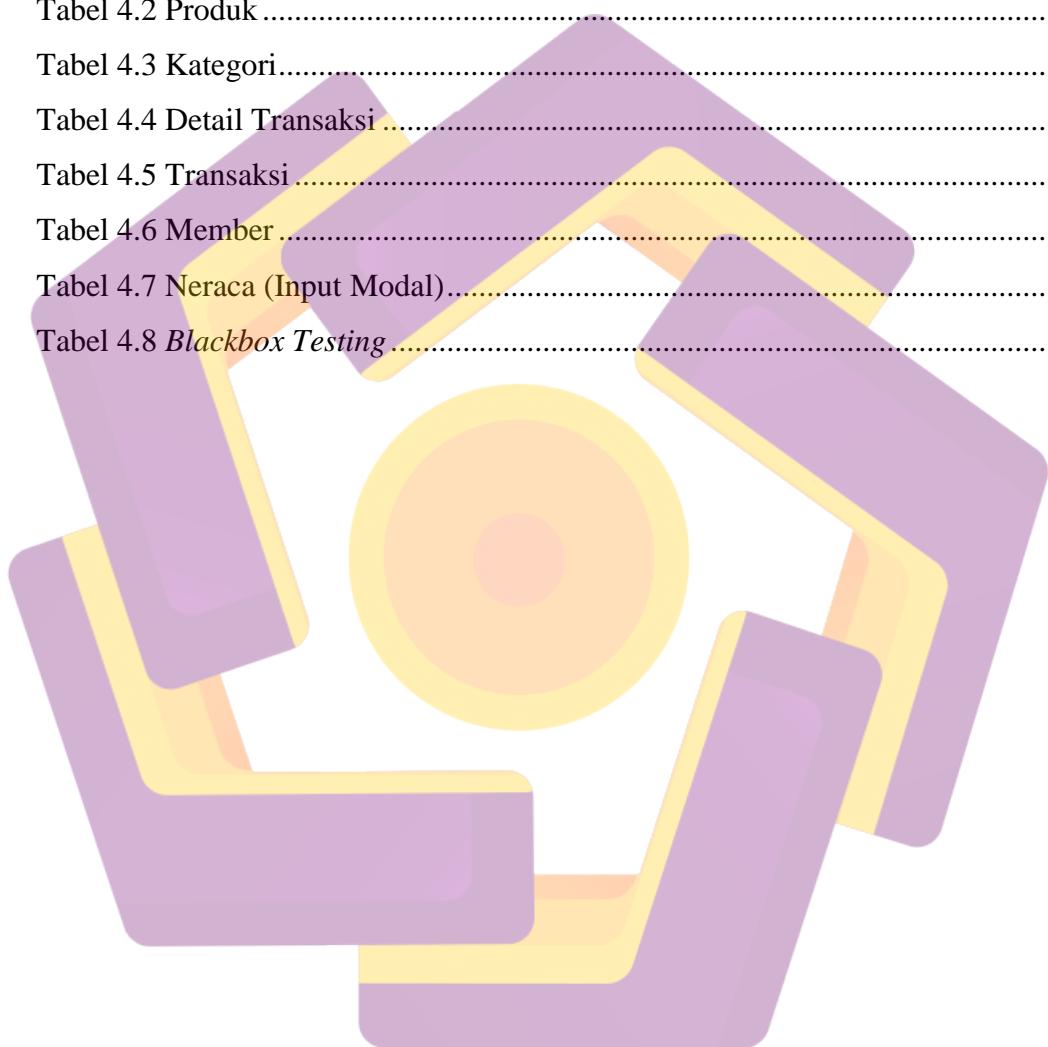
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1.1 Metode Observasi.....	4
1.5.1.2 Metode Wawancara.....	5
1.5.1.3 Metode Kepustakaan .....	5
1.5.2 Metode Perancangan .....	5
1.5.2.1 <i>Flowchart System</i> .....	5
1.5.2.2 DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	8
2.1.1 Sistem .....	8
2.1.2 Informasi.....	9

2.1.2.1 Pengertian Data .....	9
2.1.2.2 Nilai Informasi.....	10
2.1.2.3 Fungsi Informasi.....	10
2.1.2.4 Kualitas Informasi .....	11
2.1.3 Sistem Informasi .....	12
2.1.3.1 Manfaat Sistem Informasi .....	12
2.1.4 Sistem Informasi Penjualan .....	13
2.2 Konsep Permodelan Sistem.....	14
2.2.1 <i>Flowchart</i> .....	14
2.2.2 DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	15
2.3 Konsep Basis Data .....	16
2.3.1 Pengertian Sistem Basis Data .....	16
2.3.2 Istilah-istilah Data Basis Data .....	17
BAB III TINJAUAN UMUM .....	19
3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan .....	19
3.1.1 Sejarah Perusahaan .....	19
3.1.2 Letak Perusahaan .....	19
3.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan .....	20
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	20
3.1.5 Permasalahan Pada Perusahaan.....	21
3.1.6 Solusi .....	21
BAB IV RANCANGAN DAN PEMBAHASAN .....	22
4.1 Perancangan .....	22
4.1.1 Permodelan Sistem .....	22
4.1.1.1 <i>Flowchart System</i> .....	22
4.1.1.2 Diagram Konteks.....	23
4.1.1.3 <i>Data Flow Diagram</i> .....	24
4.2.1 Proses Data .....	25
4.2.1.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	25
4.2.1.2 Relasi Antar Tabel .....	26
4.2.1.3 Perancangan Database .....	27

4.2.1.4 Perancangan Interface .....	31
4.2 Pembahasan.....	36
4.2.1 Database Dan Tabel.....	36
4.2.2 <i>Interface</i> .....	41
4.2.3 Koneksi Form Dan Database Server .....	43
4.2.4 <i>Whitebox Testing</i> .....	45
4.2.5 Kompilasi Program .....	45
4.2.6 <i>Blackbox Testing</i> .....	46
4.2.7 Manual Program.....	49
4.2.7.1 Halaman User.....	49
4.2.7.2 Halaman Admin .....	58
BAB IV PENUTUP .....	70
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71

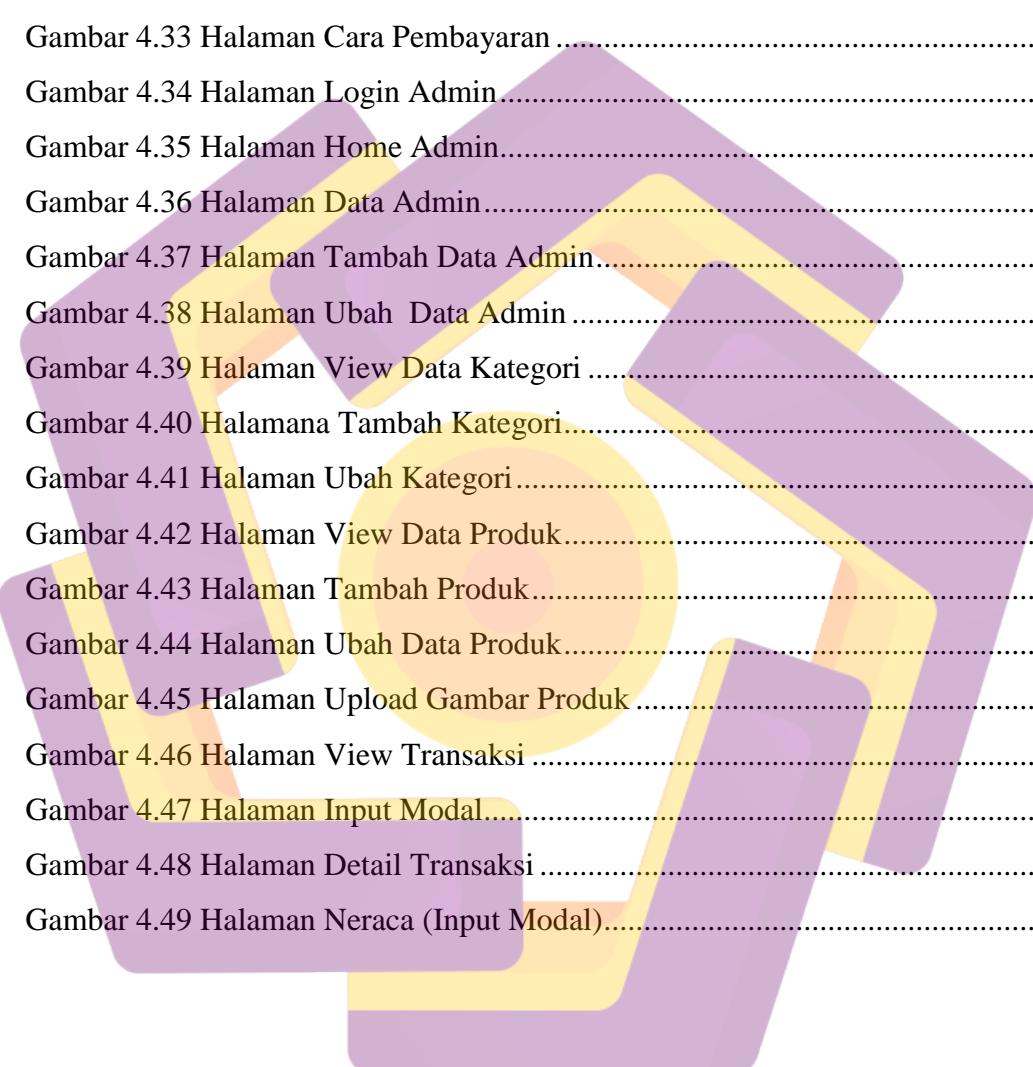
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Pemasarn Offline Dan Online .....	2
Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i> .....	14
Tabel 2.2 Simbol <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	16
Tabel 4.1 Admin.....	27
Tabel 4.2 Produk .....	27
Tabel 4.3 Kategori.....	28
Tabel 4.4 Detail Transaksi .....	28
Tabel 4.5 Transaksi .....	29
Tabel 4.6 Member .....	29
Tabel 4.7 Neraca (Input Modal).....	30
Tabel 4.8 <i>Blackbox Testing</i> .....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kualitas Informasi .....	11
Gambar 3.1 Letak Perusahaan.....	19
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	20
Gambar 4.1 <i>Flowchart System</i> .....	22
Gambar 4.2 Diagram Konteks.....	23
Gambar 4.3 DFD Level 1.....	24
Gambar 4.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	25
Gambar 4.5 Relasi Antar Tabel.....	26
Gambar 4.6 Rancangan Form Kategori .....	31
Gambar 4.7 Rancangan Halaman Produk .....	32
Gambar 4.8 Rancangan Form Transaksi .....	33
Gambar 4.9 Rancangan Form Login Admin.....	34
Gambar 4.10 Rancangan Form Register Member.....	35
Gambar 4.11.Tampilan Pembuatan Database .....	36
Gambar 4.12 Tabel Admin.....	36
Gambar 4.13 Tabel Kategori .....	37
Gambar 4.14 Tabel Member .....	38
Gambar 4.15 Tabel Produk .....	38
Gambar 4.16 Detail Transaksi.....	39
Gambar 4.17 Transaksi .....	40
Gambar 4.18 Tabel Modal .....	40
Gambar 4.19 Form Login Member .....	41
Gambar 4.20 From Detail Transaksi .....	42
Gambar 4.21 Cookie .....	43
Gambar 4.22 Koneksi Form .....	44
Gambar 4.23 Home User / Member.....	45
Gambar 4.24 <i>Whitebox Testing</i> .....	45
Gambar 4.25 Halaman Home User Member.....	49
Gambar 4.26 Menu Makanan.....	50
Gambar 4.27 Menu Minuman .....	51



Gambar 4.28 Detail Produk.....	52
Gambar 4.29 Keranjang Belanja User .....	53
Gambar 4.30 Halaman Login User Member.....	54
Gambar 4.31 Halaman Registrasi Member .....	55
Gambar 4.32 Halaman Keranjang Belanja Member .....	56
Gambar 4.33 Halaman Cara Pembayaran .....	57
Gambar 4.34 Halaman Login Admin.....	58
Gambar 4.35 Halaman Home Admin.....	59
Gambar 4.36 Halaman Data Admin.....	60
Gambar 4.37 Halaman Tambah Data Admin.....	60
Gambar 4.38 Halaman Ubah Data Admin .....	61
Gambar 4.39 Halaman View Data Kategori .....	62
Gambar 4.40 Halamana Tambah Kategori.....	62
Gambar 4.41 Halaman Ubah Kategori .....	63
Gambar 4.42 Halaman View Data Produk.....	64
Gambar 4.43 Halaman Tambah Produk.....	65
Gambar 4.44 Halaman Ubah Data Produk.....	66
Gambar 4.45 Halaman Upload Gambar Produk .....	66
Gambar 4.46 Halaman View Transaksi .....	67
Gambar 4.47 Halaman Input Modal.....	68
Gambar 4.48 Halaman Detail Transaksi .....	68
Gambar 4.49 Halaman Neraca (Input Modal).....	69

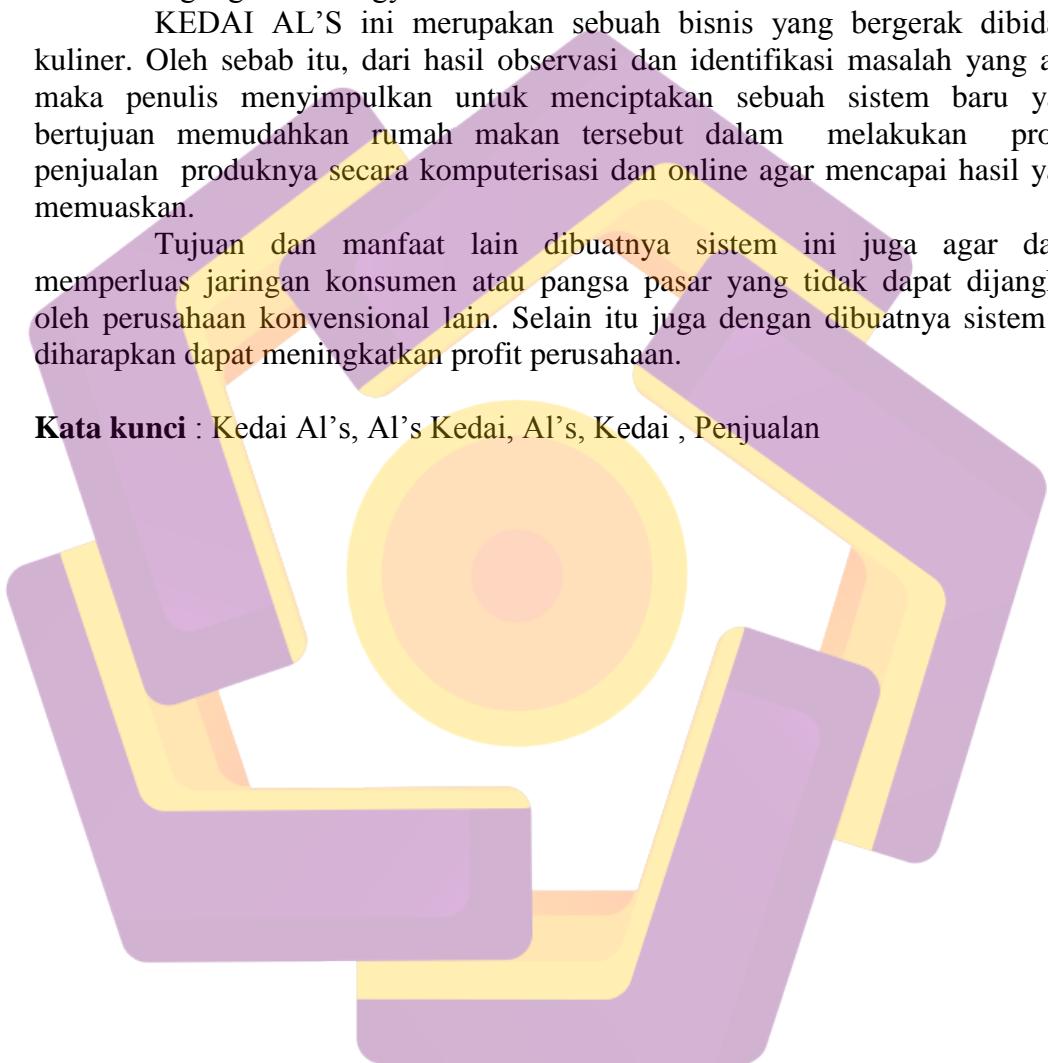
## INTISARI

Kecanggihan teknologi pada era modern saat ini khususnya teknologi komputer dan sistem informasi, mampu menghasilkan informasi yang efektif, efisien dan juga mampu menghasilkan informasi yang nyata dibandingkan dengan informasi yang dihasilkan secara manual. Namun berbeda halnya dengan KEDAI AL'S di Pogung Kidul Yogyakarta.

KEDAI AL'S ini merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang kuliner. Oleh sebab itu, dari hasil observasi dan identifikasi masalah yang ada, maka penulis menyimpulkan untuk menciptakan sebuah sistem baru yang bertujuan memudahkan rumah makan tersebut dalam melakukan proses penjualan produknya secara komputerisasi dan online agar mencapai hasil yang memuaskan.

Tujuan dan manfaat lain dibuatnya sistem ini juga agar dapat memperluas jaringan konsumen atau pangsa pasar yang tidak dapat dijangkau oleh perusahaan konvensional lain. Selain itu juga dengan dibuatnya sistem ini diharapkan dapat meningkatkan profit perusahaan.

**Kata kunci :** Kedai Al's, Al's Kedai, Al's, Kedai , Penjualan



## **ABSTRACT**

*Technological sophistication in today's modern era of computer technology and information systems, capable of producing information that is effective, efficient and well able to generate real information than the information that is produced manually. But unlike Kedai Al's Yogyakarta..*

*Kedai Al's is a business engaged in culinary. Therefore, from the results of observation and identification of the problem, the authors concluded to create a new system that aims to facilitate the restaurant in the process of selling its products in a computerized and online in order to achieve satisfactory results.*

*Goals and other benefits of this system are also made in order to expand the network of consumer or market share cannot be reached by other konvensional company. In addition, with the establishment of this system is expected to increase company profit.*

**Keyword :** *Kedai Al's, Al's Kedai, Al's, Kedai, Sale*

