

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan diawal, maka diperoleh kesimpulan, untuk membuat calon pembeli dapat lebih percaya kepada Lucrtia Butik maka penulis harus merancang website yang tampak *user friendly* dan mudah digunakan, karena kemudahan dalam mengakses dan menggunakan suatu website menjadi alasan utama untuk membeli produk. Selain itu, website ini juga memberikan informasi yang lengkap dalam setiap produknya, agar konsumen dapat menerima informasi yang jelas dan sesuai dengan kebutuhan dari konsumen tersebut. Dengan alur transaksi yang jelas, maka konsumen akan mendapatkan produk sesuai dengan keinginan dan pemilik juga dapat melakukan proses lihat, tambah, edit, dan hapus modul dengan waktu yang singkat, sehingga pemilik juga mendapatkan informasi pemesanan dan laporan transaksi dengan tepat waktu.

Analisis PIECES dalam perancangan website ini sangat memudahkan dalam merancang website sesuai dengan kebutuhan Lucretia Butik. Kelebihan dari website ini yaitu :

- Memudahkan pelanggan dalam proses transaksi yang hanya membutuhkan satu tempat untuk pemilihan, pembelian, konfirmasi pembayaran, dan testimoni.
- Pengguna dapat melihat fitur warna produk sesuai dengan stok warna yang ada pada halaman beranda.

- Mempermudah proses transaksi dan laporan transaksi dapat terdokumentasi dengan baik.
- Mempermudah admin dalam melakukan pencarian data konsumen dan transaksi.
- Pemilik lebih mudah mengelola dan mengatur di setiap konten manajemen website sesuai dengan kebutuhan pengaturan proses penjualan Lucretia Butik.

## 5.2 Saran

Dalam mengembangkan website e-commerce Lucretia Butik ini saran yang diberikan adalah:

1. Pengoptimalan Search Engine Optimization agar pengunjung dapat lebih banyak lagi.
2. Input data ongkos kirim yang masih manual berdasarkan kota tujuan akan lebih baik dibuat secara otomatis menggunakan API dari jasa pengiriman sehingga dapat terupdate secara otomatis.
3. Menambahkan pilihan ekspedisi seperti Pos dan Tiki.