

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi mendukung pesatnya perkembangan internet sehingga melahirkan konsep Teknologi Informasi berbasis internet yang sangat berkembang luas dan banyak diterapkan dalam bisnis perusahaan di berbagai bidang demi tercapainya tujuan sebuah perusahaan. Perkembangan teknologi informasi memberikan kontribusi dalam meningkatkan kegiatan pelayanan dan memberi dukungan terhadap pengambilan keputusan bisnis.

Pesatnya perkembangan teknologi internet membuat pengguna dapat mengakses berbagai informasi kapan saja dan dimana saja. Aspek perdagangan juga tidak luput dari kemajuan teknologi internet yang memudahkan dalam melakukan transaksi jual beli sehingga memungkinkan penjual dan pembeli melakukan transaksi tanpa harus bertemu. Calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer dari rumah, ruang kantor, atau dimana saja. Calon pembeli juga dapat memesan dan membayar dengan aturan dan pilihan yang tersedia dengan begitu calon pembeli akan lebih menghemat waktu dan tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dapat mengambil keputusan dengan cepat. Adanya transaksi online tersebut dapat mendatangkan calon pembeli yang ada di seluruh dunia.

Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh Lucretia Butik adalah dengan memberikan info melalui media sosial bbm, line, dan melalui bazar yang

diselenggarakan oleh perusahaan tertentu. Sistem tersebut dinilai kurang efektif dan efisien. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan perusahaan tidak mengalami pendapatan yang signifikan.

Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan media web atau internet dengan tujuan untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan meningkatkan volume penjualan. Dengan begitu pendapatan perusahaan dapat meningkat dan dapat memberikan dukungan aktif kelancaran usaha penjualan produk yang dilakukan oleh Lucretia Butik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang ada di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana agar sistem penjualan yang lama dapat diperbarui menjadi sistem penjualan online berbasis web sehingga dapat menghasilkan informasi yang lengkap dan tepat waktu bagi pelanggan Lucretia Butik?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem hanya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian barang.
2. Sistem dapat memberikan informasi data pesanan produk.
3. Data yang diolah hanya data barang dan data Pengguna Sistem Informasi (Pengguna transaksi secara online)

4. Pembangunan sistem lebih kepada pembuatan interface website sebagai media promosi dan penjualan yang memberikan informasi produk dan pemasaran produk secara online sehingga konsumen dapat memesan produk melalui website.
5. Setiap melakukan transaksi pemesanan, konsumen harus masuk sebagai member.
6. Sistem dapat menampilkan warna yang berbeda ketika kursor diarahkan ke satu item produk.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk merancang dan membangun website Lucretia Butik sehingga konsumen dapat melihat produk-produk yang ditawarkan, dapat memesan produk di website Lucretia Butik, sebagai sarana promosi bagi Lucretia Butik, dan dapat menampilkan laporan penjualan.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan program ini adalah sebagai berikut.

1. Mengumpulkan materi atau bahan penelitian, berupa:

- a. Metode Survey

Metode ini dilakukan dengan cara bertemu dan berkomunikasi langsung dengan pihak yang bersangkutan, dalam hal ini yaitu owner Lucretia Butik.

b. Metode kepustakaan

Metode ini dilakukan dengan cara membaca dan mengumpulkan data literatur, jurnal, paper yang berhubungan dengan obyek sebagai bahan pertimbangan dalam penyusunan.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang memperkenalkan definisi, komponen, dan karakteristik sistem informasi, konsep pemodelan sistem, konsep basis data, dan software yang digunakan yang mendukung keperluan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang bagaimana merancang aplikasi dan konsep yang dijabarkan ke dalam bentuk sistem yang lebih nyata.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai analisis dari implementasi website, skenario perancangan dan metode pengukuran serta pengambilan data yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN

Pada bab ini menguraikan kesimpulan, kritik dan saran yang diperoleh peneliti berdasarkan dari hasil pembahasan.

