

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini sangat berkembang dengan sangat pesat sehingga melahirkan sebuah konsep Teknologi Informasi berbasis *internet*, suatu badan usaha harus mempunyai kualitas kerja yang sangat baik dan terstruktur. Informasi sangat penting bagi setiap badan usaha, sebab informasi dapat memperlancar kegiatan sehari-hari. Pada era *globalisasi* ini sudah banyak yang menggunakan komputer untuk mendukung aktivitas badan usaha. Dalam suatu perusahaan, komputer digunakan sebagai sarana untuk mendukung aktivitas perusahaan, antara lain produksi, distribusi, komunikasi, dan teknologi informasi.

Saat ini sering terdengar mengenai teknologi *internet* yang berkaitan dengan teknologi informasi. Perkembangan teknologi ini lebih banyak berkembang kearah *friendly*, yaitu mempermudah pemakainya dalam menjalankan dan memahami fungsi dari *internet* tersebut. *Internet* dapat diartikan jaringan komputer yang sangat luas yang menghubungkan pemakai komputer satu dengan pemakai komputer yang lainnya dan juga dapat berhubungan ke seluruh dunia, dimana didalamnya terdapat berbagai informasi layanan *internet Browsing* atau *Surfing*.

Kegiatan *Surfing* ini seperti kita bejalan-jalan di mall sambil melihat-lihat ke toko-toko tanpa harus membelinya. *Chatting* fasilitas ini digunakan untuk berkomunikasi secara langsung dengan orang lain di internet. Dalam bidang usaha khususnya pemasaran, internet adalah salah satu media pemasaran yang bersifat global, suatu informasi dapat secara cepat dan mudah disebarluaskan dan diperoleh. Teknologi yang terpopuler saat ini adalah internet, salah satunya adalah *World Wide Wibe* , WWW, yang sering dikenal sebagai web. Web adalah salah satu layanan yang didapat oleh pemakai komputer yang terhubung ke jaringan internet. Web ini didasari dari adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Melalui perkembangan teknologi informasi tercipta suatu jaringan antara komputer yang saling berkaitan 3 saudara adalah sebuah toko yang bergerak dibidang pakaian khususnya pakaian wanita. Toko ini memiliki pelanggan yang besar di dalam kota tetapi toko ini belum menggunakan teknologi komputer untuk mendukung operasinya, dalam hal ini *E-Commerce* untk memajukan pemasaran bisnis.

Berdasarkan hal tersebut maka penulis akan melakukan suatu penelitian di toko 3-saudara pada bagian pemasaran atau transaksi barang dalam hal ini *E-Commerce* yang akan di jadikan skripsi dengan judul "*E-COMMERCE PADA TOKO BUTIK 3 SAUDARA*". Dengan cara ini diharapkan para konsumen di dalam kota maupun di luar kota dapat lebih mudah memesan secara langsung tanpa harus datang langsung ke toko serta dapat melihat produk yang akan di jual melalui *website* tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka kesimpulan rumusan masalah untuk mencapai solusinya adalah bagaimana cara menyajikan informasi pemasaran yang baik sehingga dapat memuaskan konsumen.

1.3 Batasan Masalah

Agar rencana penelitian skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya batasan masalah, yaitu:

1. Proses transaksi pembayaran hanya bisa menggunakan transfer antar bank dan dapat menggunakan perangkat mobile serta tidak menggunakan pihak ke tiga.
2. Website ini mempromosikan dan menjual pakaian secara online.
3. Pembuatan website *E-Commerce* dengan menggunakan *PHP* dengan menggunakan *framework CI* dan *MySQL* dan browser yang digunakan adalah Mozilla firefox, Google Chrome
4. Pada website *E-commerce* ini menggunakan tipe *B2C (Business to Customer)*
5. Dalam sistem ini tidak membahas mengenai keamanan sistem dari ancaman *hacking* dan pencurian data.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari penulisan Skripsi ini :

1. Memperluas cara berfikir dan wawasan penulis tentang perancangan web yang berbasiskan *E-Commerce* .
2. Untuk memenuhi Tugas Akhir Strata I (S1) pada jurusan Teknik Informatika.

Dan tujuan dari penulisan Skripsi ini :

1. Dapat mempermudah Toko 3 Saudara untuk mempromosikan produk-produk terhadap konsumen yang berada diluar wilayah Pangkalan Bun.
2. Mencoba memecahkan masalah dalam perluasan jangkauan pemasaran produk-produk 3 Saudara dengan menggunakan sistem transaksi online (*E-Commerce*).
3. Memberikan solusi kepada para customer yang tidak memiliki waktu untuk berbelanja ke tempat belanja secara langsung khususnya untuk produk-produk aplikasi *E-Commerce*.
4. Digunakannya *website* sebagai media penyampaian informasi dan belanja online yang sesuai dengan kemajuan teknologi, internet.

1.5 Metode Penelitian

Metode pelaksanaan yang dilakukan selama pembuatan skripsi ini, meliputi :

1. Metode Pengumpulan Data

a. *Observasi* (penelitian)

Melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan-kegiatan yang terjadi di Toko 3 Saudara.

b. Wawancara

Melakukan komunikasi langsung kepada pimpinan/pengelola Toko 3 Saudara.

c. *Kepustakaan (Library)*

Pengumpulan data yang dilakukan dengan mempelajari buku-buku yang telah ada sebagai referensi dengan permasalahan yang dihadapi.

2. Tahap Analisa

a. *Analisis*

Melakukan analisis yang diperlukan dalam pelaksanaan pembuatan aplikasi.

b. *Perancangan*

Tahap penerjemah dari data yang di analisis ke dalam bentuk yang mudah dimengerti. Aplikasi dibangun sebelum proses perancangan selesai.

c. *Pengkodean*

Tahap penerjemah data dan pemecahan masalah yang telah di rancang ke dalam bentuk bahasa pemrograman.

d. Pengujian

Tahap pengujian aplikasi yang sudah dibangun.

e. Pemeliharaan

Memelihara aplikasi yang sudah selesai karena aplikasi yang sudah selesai dapat mengalami perubahan atau penambahan fitur-fitur sesuai dengan permintaan pengguna..

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan skripsi ini, penulis membuat suatu sistematika penulisan yang terdiri dari :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan yang di dalamnya berisi penjelasan-penjelasan dari isi setiap bab dan sub bab yang ditulis di skripsi ini.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang menjadi dasar dalam pelaksanaan penelitian yaitu tentang gambaran umum sistem informasi, konsep arsitektur sistem, konsep pemodelan sistem, konsep analisis sistem, konsep basis data, serta *software* yang akan digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas gambaran umum tentang analisis sistem, dan perancangan sistem. Analisis sistem yang dimulai dari identifikasi masalah, analisis kebutuhan, analisis kelayakan dan perancangan sistem meliputi *flowchart*, perancangan basis data dan rancangan user *interface*.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil implementasi perancangan sistem, uji coba program dan hasil testing serta implementasinya.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan-kesimpulan yang didapat dalam pengembangan sistem informasi dari rumusan masalah-masalah yang telah dibahas serta saran-saran.