

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian pembahasan yang telah dipaparkan pada BAB sebelumnya, yang berkaitan dengan *Stimulus Respon* Ajakan Aksi Demonstrasi #Gejayanmemanggil Pada Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan diantaranya sebagai berikut :

1. *Stimulus* adalah pesan ajakan aksi demonstrasi Tagar #Gejayan Memanggil yang secara *kontinu* menyuarakan tuntutan dengan pesan visual yang kemudian disebar luasakan berulang- ulang hingga ribuan kali pada ruang media sosial oleh Aliansi Rakyat Bergerak dengantujuan menstimulus atau merangsang masyarakat dan Mahasiswa untuk ikut terlibat dalam aksi. *Stimulus* ini dapat diterima atau ditolak oleh setiap Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Jika *stimulus* tersebut diterima oleh setiap Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, maka kegiatan melihat atau menonton pesan tersebut akan berlangsung lama. Sebaliknya, jika stimulus ditolak, maka proses berhenti disini.
2. Semua narasumber Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta mengolah *stimulus* dengan baik sehingga menimbulkan penerimaan (*correctly comprehended*), dengan melalui proses tiga tahapan, yaitu Perhatian, Pengertian, Penerimaan.

3. *Respon* atau reaksi, perlu adanya suatu *stimulus* tertentu. (Zulhammi, 2015). Berdasarkan hasil penelitian dalam proses perubahan sikap Semakin tinggi perhatian yang diberikan narasumber melalui kegiatan melihat atau menonton, memahami, dan mendalami pesan tersebut maka semakin tinggi *respon* yang muncul dari narasumber tersebut. *Respon* setiap Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta terhadap pesan tagar #gejayanmemanggil berbeda-beda. Berdasarkan bentuk *respon* terhadap stimulus maka perilaku dibedakan menjadi dua, yaitu: (1) Perilaku Tertutup (*covert behaviour*) *Respon* ini masih terbatas pada perhatian, pengetahuan atau kesadaran, dan sikap yang terjadi pada orang yang menerima *stimulus* tersebut namun belum dapat diamati secara jelas. (2) Perilaku Terbuka (*overt behaviour*) *Respon* seseorang terhadap stimulus dalam bentuk tindakan nyata (terbuka) atau praktik (*practice*), dan terdapat tiga macam *respon* atau perubahan perilaku yang ditemukan, meliputi *respon* kognitif pengetahuan (*knowledge*), *respon* afektif (sikap), *respon* psikomotorik tindakan (*practice*).
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi *respon* setiap Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, yaitu : diantaranya (1) *Motivation*, yaitu dorongan untuk menstimulus dan merespon dan sebaliknya misalkan merasa lelah menstimulus untuk berespon, (2) *Interest*, diartikan hal-hal yang menarik lebih diperhatikan dari pada yang tidak menarik, secara tidak sadar, narasumber cenderung aktif menstimulus situasi peristiwa yang menarik dari stimulus lain karena mendapat perhatian lebih, (3) *Need*, dipengaruhi oleh motif

individual narasumber yang memiliki kebutuhan akan menjadi pusat perhatian, dimana hal tersebut merupakan faktor yang turut berperan dalam proses pembentukan respon.

5.2 Saran

Setelah mempelajari dan menganalisa hasil penelitian yang telah penulis lakukan maka penulis memberikan saran kepada pihak-pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Pengguna media sosial khususnya yang menggunakan media sosial sebagai tempat untuk menyebarkan informasi sebaiknya informasi yang ingin disampaikan harus diteliti terlebih dahulu.
2. Masyarakat atau khalayak hendaknya menjadi lebih peka dalam memahami setiap informasi yang ada, selain itu masyarakat dituntut untuk aktif mencari informasi serta mengetahui tujuan dan manfaat dari informasi yang mereka terima.
3. Peneliti selanjutnya yang akan meneliti masalah mengenai *Stimulus Respon* Ajakan Aksi Demonstrasi #Gejayanmemanggil Pada Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, dapat menambahkan jika belum disajikan dalam penelitian ini.
4. Penelitian ini dapat dijadikan referensi tambahan bagi peneliti lain yang tertarik dengan masalah yang terkait