

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Emersi Line merupakan rintisan usaha yang dibuat oleh salah satu pegiat Karang Taruna di Desa Gumiwang. Awalnya usaha yang dirintis hanya sebatas distributor batik Yogyakarta ke kota-kota luar Jawa seperti Makasar, Lampung, Palembang dan lain-lain. Namun setelah lulus kuliah, tepatnya ditahun 2012, Maulida Helmi Isnaini *owner* Emersi Line mendapat peluang jejaring di Dinsosnakertan Kabupaten Banjarnegara sebagai TKS (Tenaga Kerja Sarjana). Selama kontrak 6 bulan Maulida bekerja di Instansi tersebut, tidak lantas membuatnya berhenti melakukan aktivitas wirausahanya. Justru dengan kegiatannya sebagai TKS, Maulida dapat memperoleh bimbingan untuk mengembangkan usahanya. Dengan mengikuti berbagai seleksi untuk menjadi TKS teladan, akhirnya Maulida terpilih menjadi TKS Teladan untuk provinsi Jawa Tengah dan masuk ke Nasional. Disinilah awal dia mengembangkan usaha yang awalnya hanya sebagai distributor, kini merambah ke konveksi, pembuatan Mug, Pin, Sablon dan Bordir untuk Kaos Edukasi (EducaTshirt). Namun pemasaran yang dilakukan oleh Maulida melalui sosial media seperti BBM, FB juga melalui tatap muka langsung dengan cara jemput bola ke instansi, sekolah, ataupun komunitas selama ini belum memanfaatkan teknologi yang ada, sehingga pemasaran dari hasil produksi Emersi Line belum maksimal.

Dari latar belakang diatas, penulis ingin membuat iklan animasi 2D menjadi sarana penyampaian pesan-pesan kepada publik dan sebagai sarana

meningkatkan target promosi CV. EMERSI LINE melalui media sosial. Oleh karena itu, munculah ide pembuatan animasi 2D pada CV. EMERSI LINE Banjarnegara dengan metode penggabungan *motion graphics*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan yang dipaparkan pada latar belakang, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

“Bagaimana membuat animasi 2D untuk CV. Emersi Line dengan metode penggabungan *motion graphics* ?”

## 1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang di lampirkan, yaitu:

1. Iklan ini hanya menampilkan produk dari merek Emersi Line.
2. Penelitian ini hanya sampai uji coba iklan kepada pihak Emersi Line dan penayangan iklan di beberapa media sosial seperti Facebook, Twiter, Instagram dan Youtube.
3. Iklan yang dibuat hanya untuk iklan media Interatif atau *Online Advertising*.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah sebagai pilihan untuk mempromosikan produk Emersi Line agar memiliki daya tarik yang tinggi terhadap para konsumen.

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan skripsi ini, yaitu sebagai berikut:

1. Membuat video iklan dengan metode Motion Graphics untuk CV. Emersi Line Banjarnegara.
2. Untuk memperkenalkan produk – produk kepada konsumen dan dapat memperluas pemasaran CV. Emersi Line Banjarnegara.

### **1.5 Metode Penelitian**

Untuk memperoleh jawaban-jawaban dari penelitian ini, penulis akan melakukan metode sebagai berikut:

#### **1.5.1 Metode Pengumpulan data**

Menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

##### **1. Observasi**

Yaitu metode pengumpulan data yang di lakukan secara langsung datang ke CV. Emersi Line Banjarnegara oleh penulis untuk mengumpulkan data secara lengkap, tepat dan akurat.

##### **2. Studi Pustaka**

Menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan, buku tahunan, ensiklopedia, dan sumber-sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik.

##### **3. Metode Interview (Wawancara)**

Data yang diperoleh dari pertanyaan-pertanyaan secara langsung dengan mewawancarai pemilik dari CV. Emersi Line Banjarnegara. Cara ini

adalah cara yang paling efektif untuk mengumpulkan data informasi secara akurat.

### **1.5.2 Metode Analisis**

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan secara Kualitatif.

### **1.5.3 Metode Perancangan**

Metode perancangan yang digunakan tahap pra produksi

### **1.5.4 Metode Pengembangan**

Metode Pengembangan yang digunakan meliputi tahap produksi dan pasca produksi

### **1.5.5 Metode Testing**

Pada metode ini akan dilakukan pengujian pada kualitas video iklan, apakah sudah layak untuk dapat di produksi atau belum.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Agar lebih mudah dipahami sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

## **BAB I – PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan jadwal rencana penelitian.

## **BAB II – LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka dan masalah mengenai pengenalan iklan sebagai media promosi yang mampu meningkatkan daya tarik konsumen dan pelanggan.

### **BAB III – ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi profil singkat Emersi Line Banjarnegara. Membahas tentang ide cerita, naskah, storyboard, dan analisis mengenai praproduksi.

### **BAB IV – IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi film animasi 2D yang dikerjakan, urutan pekerjaan, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung dan hasil akhir.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber yang menjadikan referensi untuk acuan dalam penyusunan skripsi ini.