

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan *Smartphone* di Indonesia yang semakin pesat merupakan cikal bakal pertumbuhan aplikasi *mobile* di Indonesia. Menristekdikti menyebutkan bahwa angka pengguna *Smartphone* di Indonesia kini mencapai sekitar 25% dari total penduduk atau sekitar 65 juta orang. Angka ini merupakan angka yang sangat menarik untuk peluang pasar, sehingga banyak kalangan masyarakat memanfaatkan peluang seperti ini dan berlomba-lomba untuk menciptakan aplikasi *mobile* yang dapat membantu kehidupan dan aktifitas sehari-hari masyarakat. Melalui media perangkat komputasi *mobile* atau merupakan penyampaian bahan pembelajaran elektronik pada alat komputasi *mobile* yang bertujuan mempermudah penggunaannya untuk diakses dimana saja dan kapan saja. Adapun aplikasi merupakan sebuah program yang dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan pengguna [1].

Amikom One merupakan salah satu aplikasi berbasis Android yang dikembangkan oleh Universitas Amikom Yogyakarta dan mulai digunakan pada tahun 2019 yang ditujukan untuk mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Hingga saat ini, aplikasi ini telah di-*download* oleh lebih dari 10 ribu pengguna di play store dan tidak menutup kemungkinan akan semakin bertambah dengan bertambahnya jumlah mahasiswa pada tahun ajaran baru berikutnya. Dikarenakan hal tersebut, maka penulis berniat untuk melakukan analisis aplikasi tersebut dari sisi pengguna yakni mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, agar dapat diketahui apakah aplikasi yang telah ada saat ini sudah memuaskan atau belum dari sisi penilaian pengguna, sehingga dapat dilakukan perbaikan jika ada kekurangan maupun pengoptimalisasian agar aplikasi mampu lebih optimal lagi. Metode analisa yang akan digunakan pada penelitian ini adalah metode *Naïve Bayes Classifier*. Hasil penelitian dapat dijadikan bahan masukan bagi

pengembang aplikasi Amikom One agar dapat mengembangkan aplikasi sesuai dengan kebutuhan *user*.

Analisa sentimen atau bisa disebut juga dengan *opinion mining* merupakan bidang studi yang menganalisa opini, sentimen, evaluasi, penilaian, sikap dan emosi publik terhadap suatu entitas seperti produk, pelayanan, organisasi, individu, masalah, peristiwa, topik, dan atributnya. Metode yang akan digunakan dalam analisa sentimen penelitian ini yaitu *Naïve Bayes Classifier*.

Naïve Bayes Classifier merupakan sebuah metode klasifikasi yang menggunakan perhitungan probabilitas. *Naïve Bayes Classifier* memiliki kesederhanaan dalam implementasi dan efisiensi kebutuhan sumber daya komputasi dibanding dengan metode lain. *Naïve Bayes Classifier* dapat melakukan kinerja dengan sangat baik pada klasifikasi teks, kesederhanaan, dan efisiensi terutama untuk berbagai aplikasi praktis seperti spam filtering atau klasifikasi artikel berita (Kim, Han, Rim, & Myaeng, 2006).

Dari penjelasan latar belakang diatas maka penulis melakukan penelitian tugas akhir yang berjudul **“KLASIFIKASI ULASAN PENGGUNA DAN ANALISIS SENTIMEN TERHADAP APLIKASI AMIKOM ONE MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER DI GOOGLE PLAY”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, yang menjadi pokok permasalahan dalam hal ini adalah: **“Bagaimana menerapkan metode klasifikasi *Naïve Bayes Classifier* dalam analisis sentimen ulasan aplikasi Amikom One pada *Google play*?”**

1.3 Batasan Masalah

Agar penyusunan penelitian ini tidak keluar dari pokok permasalahan yang telah dirumuskan, maka diberikan beberapa batasan masalah antara lain:

1. Data ulasan yang digunakan adalah sebanyak 80 data yang diambil dari ulasan pengguna di *Google Play Store*.

2. Klasifikasi terdiri dari 2 kelas yaitu positif dan negatif. Digunakan untuk mempermudah perbandingan hasil jumlah data dari proses pelabelan kelas sentimen.
3. Bahasa yang digunakan adalah Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

1.4 Tujuan Penelitian

Ada beberapa tujuan dari penelitian ini, diantaranya sebagai berikut :

1. Mengklasifikasikan pemberi ulasan aplikasi Amikom One yang termasuk positif dan negatif dengan proses text mining dengan menggunakan metode klasifikasi *Naïve Bayes Classifier*.
2. Menguji akurasi metode *Naïve Bayes Classifier* dalam Pengklasifikasian Sentimen terhadap Aplikasi Amikom One berdasarkan ulasan di *Google Play*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Dapat mengetahui tingkat akurasi dari proses klasifikasi dengan menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier*.
2. Dapat mengetahui hasil dari analisis sentimen dengan menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan digunakan untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi. Adapun sistematika penulisan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian pendahuluan membahas latar belakang penelitian ini dimana untuk mengetahui sebab dari sebuah penelitian ini dilakukan dan selanjutnya membahas rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian dan langkah penyelesaian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi landasan teori yang digunakan untuk menunjang analisa masalah sebagai acuan untuk menyusun tugas akhir.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini diuraikan mengenai analisa sistem serta menguraikan tentang perancangan sistem yang mencakup perancangan basis data dan pemodelan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi mengenai analisis dari hasil pengolahan data pembahasan tentang model klasifikasi pada aplikasi amikom one dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes Classifier*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dilakukan untuk pengembangan yang lebih baik di masa depan.

