

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOPERASI BMT
LIMASAN KLATEN DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Riskhi Ilham Hidayat

13.11.6768

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOPERASI BMT
LIMASAN KLATEN DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Riskhi Ilham Hidayat

13.11.6768

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOPERASI BMT LIMASAN KLATEN DENGAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riskhi Ilham Hidayat

13.11.6768

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,


Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOPERASI BMT LIMASAN KLATEN DENGAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riskhi Ilham Hidayat

13.11.6768

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Nila Feby Puspitasari, S.Kom., M.Cs.
NIK. 190302161

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Maret 2017



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Maret 2017



Riskhi Ilham Hidayat

NIM. 13.11.6768

MOTTO

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha.”

“Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya. Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan Istiqomah dalam menghadapi cobaan.”

“Jangan menunda-nunda untuk melakukan suatu pekerjaan karena tidak ada yang tahu apakah kita dapat bertemu hari esok atau tidak.”

“Saya tidak gagal, saya hanya baru mencoba ribuan eksekusi yang belum berhasil.”

“Orang yang pintar bukanlah orang yang merasa pintar, akan tetapi ia adalah orang yang merasa bodoh, dengan begitu ia tak akan pernah berhenti untuk terus belajar”

“Belajar dan bekerja dengan giat, serta tidak lupa bersyukur, tentu akan memberikan hasil yang baik”

“Jadilah diri kita sendiri karena itu lebih baik daripada berpura-pura menjadi orang lain yang baik.”

“Tuntulah ilmu sampai ke negeri Cina. Menjadi pelajar tidak hanya harus pintar, tetapi juga berbudi pekerti luhur.”

“Orang yang belajar akan berhati-hati dalam bertindak dan menghindari kesalahan untuk kedua kalinya.”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah SWT, atas segala nikmat hidup dan kesempatan menggenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan segala kekurangan yang penulis miliki.

Penulis persembahkan karya sederhana ini untuk kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Sumarno dan Ibu Endang yang selalu memberikan kasih sayang dan dorongan untuk memotivasi disaat penulis dalam kesusahan, yang selalu melimpahkan do'a dan memacu semangat dengan kata-katanya yang terngiang-ngiang didalam pikiran penulis dengan kalimat "Bagaimana skripsinya?, Kapan Lulus?". Serta adik-adikku Roykan dan Ian yang juga selalu memberikan dukungan dan hiburan. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan, keamanan, kelancaran, dan kebarokahan, Amiiin...

Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom., Ibu Krisnawati, S.Si, M.T., Bapak Sudarmawan, M.T., Bapak Tonny Hidayat, M.Kom., Ibu Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs., dan semua dosen yang telah memberikan saran, kritik, dan arahnya kepada penulis. Serta teman-teman kost Sambirejo, teman-teman 13-S1TI-01 khususnya Abdul Hamid yang memberikan inspirasi disaat sama-sama kebingungan dengan skripsinya masing-masing, dan seluruh teman-teman yang telah memberikan semangat. Tanpa dorongan kalian skripsi ini takkan selesai. Semoga Allah membalas semua pengorbanan kalian, Amiiin...

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah, dan Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perancangan dan Pembuatan Iklan Koperasi BMT Limasan Klaten dengan Menggunakan Motion Graphic”** dengan sebaik-baiknya. Salawat dan salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan nabi besar kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan para tabi’in.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih kepada beberapa pihak yang mana atas bantuan, bimbingan, serta dorongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yaitu kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kesehatan, kesempatan, dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Sumarno dan Ibu Endang orang tua penulis yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, pengorbanan, dan do’a kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Jurusan S1 Informatika.
5. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku Pembimbing skripsi yang penulis hormati atas kesabarannya dalam memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
6. Bapak Tonny Hidayat, M.kom. dan Ibu Nila Feby Puspitasari, S.Kom., M.Cs. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk perbaikan skripsi ini.
7. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

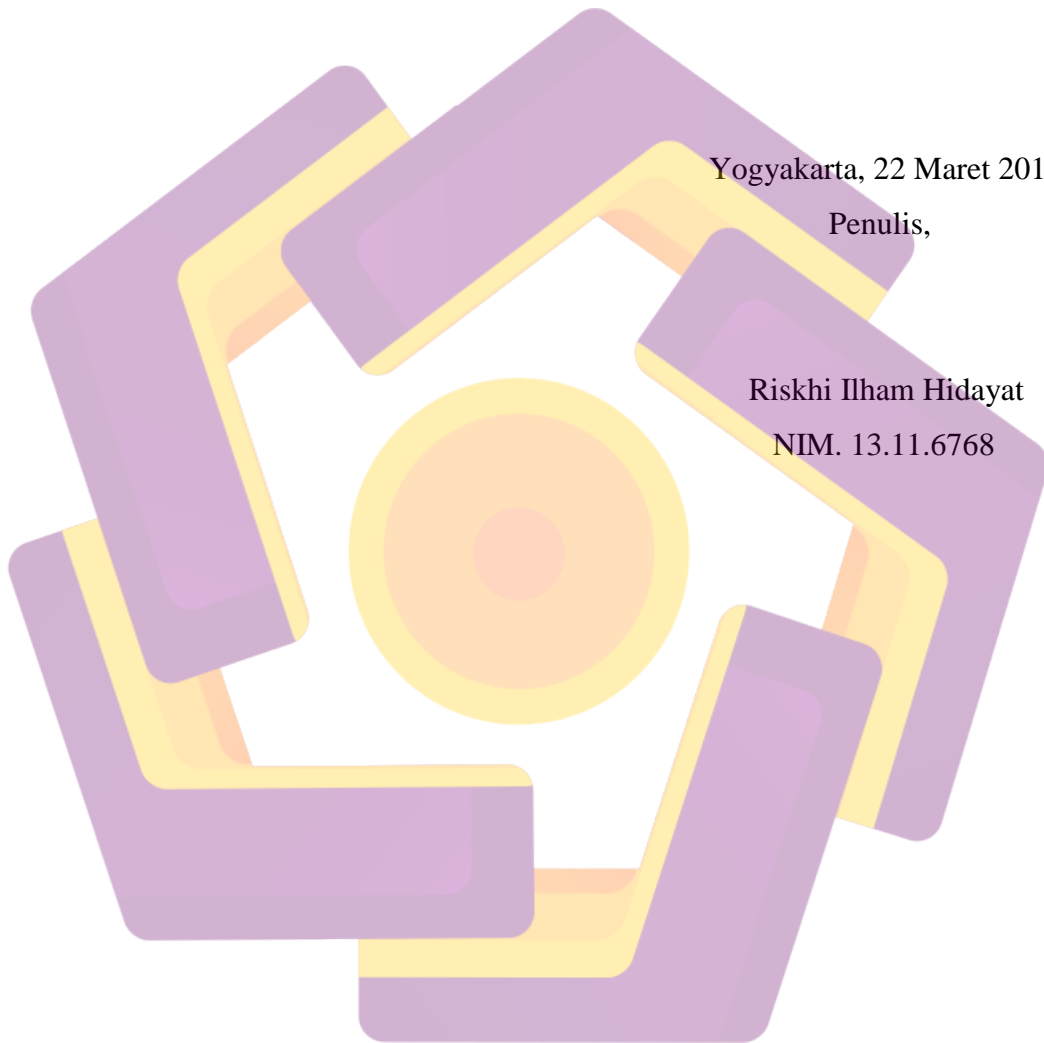
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, 22 Maret 2017

Penulis,

Riskhi Ilham Hidayat

NIM. 13.11.6768



DAFTAR ISI

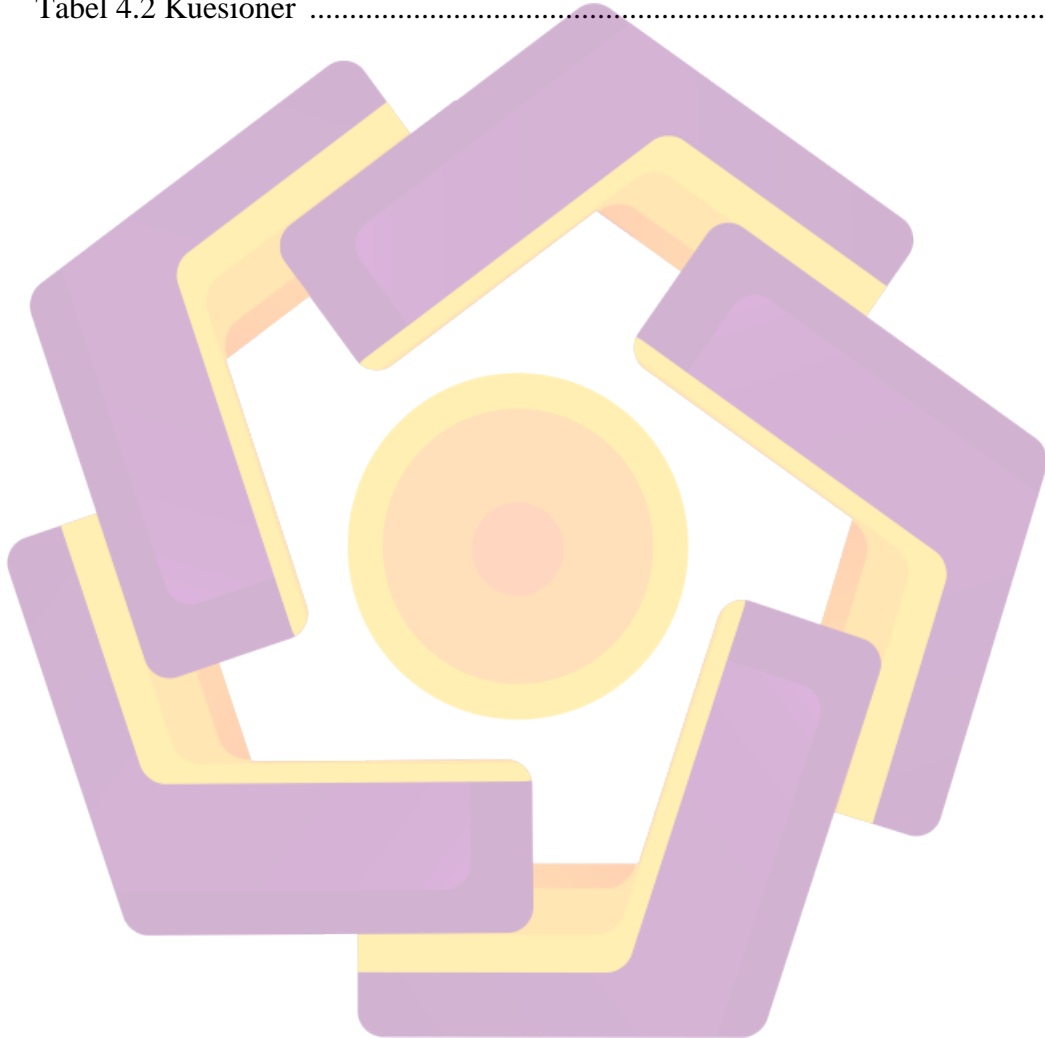
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Implementasi	5
1.5.5 Metode <i>Testing</i>	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia	8
2.2.1 Pengertian Multimedia	8
2.2.2 Elemen Multimedia	8

2.3 Iklan	9
2.3.1 Pengertian Iklan	9
2.3.2 Jenis-Jenis Iklan	10
2.3.3 Tujuan Periklanan Televisi	12
2.3.4 Manfaat Iklan	14
2.4 Animasi	14
2.4.1 Pengertian Animasi	14
2.4.2 Prinsip Animasi	15
2.5 <i>Motion Graphic</i>	18
2.5.1 Pengertian <i>Motion Graphic</i>	18
2.5.2 Sejarah <i>Motion Graphic</i>	18
2.5.3 Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	20
2.6 Tahap Memproduksi Iklan Televisi	21
2.6.1 Tahap Pra Produksi	21
2.6.2 Tahap Produksi	21
2.6.3 Tahap Pasca Produksi	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	23
3.1 Tinjauan Umum	23
3.1.1 Gambaran Umum BMT Limasan Klaten	23
3.1.2 Sejarah BMT Limasan Klaten	23
3.1.3 Visi dan Misi	25
3.1.4 Produk Layanan	25
3.1.5 Struktur Organisasi	26
3.2 Analisis SWOT	26
3.2.1 <i>Strength</i> (Kekuatan)	26
3.2.2. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	27
3.2.3 <i>Opportunity</i> (Peluang)	27
3.2.4 <i>Threat</i> (Ancaman)	28
3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional Iklan	30
3.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional Iklan	31
3.4.1 <i>Hardware</i> (Perangkat Keras)	31

3.4.2 <i>Software</i> (Perangkat Lunak)	31
3.4.3 <i>Brainware</i> (Sumber Daya Manusia)	32
3.5 Tahap Pra Produksi	32
3.5.1 Konsep Iklan	32
3.5.2 Tema Iklan	33
3.5.3 Naskah Iklan	33
3.5.4 <i>Storyboard</i>	36
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Produksi	42
4.1.1 Pembuatan Desain	42
4.1.2 Pengambilan Suara Narasi	45
4.2 Pasca Produksi	46
4.2.1 <i>Editing Audio</i>	46
4.2.1.1 Mengedit Audio Narasi	47
4.2.1.2 Mengedit <i>Background Music</i>	48
4.2.2 Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	49
4.2.2.1 Membuat dan Mengatur <i>Composition</i>	50
4.2.2.2 <i>Import</i> dan Manajemen <i>File Project</i>	50
4.2.2.3 Membuat <i>Motion Graphic</i>	51
4.2.3 Penggabungan Audio dan Video	62
4.2.4 <i>Rendering</i>	63
4.2.5 <i>Testing</i>	65
4.3 Penayangan Iklan	66
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT Analisis	28
Tabel 3.2 Storyboard	37
Tabel 4.1 Desain Objek Pada Illustrator	43
Tabel 4.2 Kuesioner	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	26
Gambar 4.1 Proses <i>Recording</i> Narasi	46
Gambar 4.2 Menghilangkan <i>Noise</i>	47
Gambar 4.3 Memotong Audio Narasi	48
Gambar 4.4 Memotong <i>Background Sound</i>	49
Gambar 4.5 Mengatur <i>Composition</i>	50
Gambar 4.6 Manajemen <i>File Project</i>	51
Gambar 4.7 Tampilan <i>Graph Editor</i>	52
Gambar 4.8 Tampilan <i>Scene 1</i>	53
Gambar 4.9 Tampilan <i>Scene 2</i>	54
Gambar 4.10 <i>Parenting</i> Logo ke Pagar Gedung	55
Gambar 4.11 Mengatur <i>3D Layer Scene 3</i>	55
Gambar 4.12 Tampilan transisi	56
Gambar 4.13 Tampilan <i>Scene 3</i>	56
Gambar 4.14 Tampilan <i>Scene 4</i>	57
Gambar 4.15 Tampilan <i>Scene 5</i>	57
Gambar 4.16 Tampilan <i>Scene 6</i>	58
Gambar 4.17 Tampilan <i>Scene 7</i>	59
Gambar 4.18 Mengatur <i>3D Layer Scene 8</i>	60
Gambar 4.19 Tampilan <i>Scene 8</i>	60
Gambar 4.20 Pemberian <i>Track Mattes</i> Pada <i>Layer</i>	61
Gambar 4.21 Tampilan <i>Scene 9</i>	61
Gambar 4.22 Menyusun <i>Scene</i> Pada <i>Final Composition</i>	62
Gambar 4.23 Pemberian <i>Effect Vignette</i>	62
Gambar 4.24 Menggabungkan Audio dan Video	63
Gambar 4.25 Proses <i>Rendering</i> di <i>Adobe Premiere Pro CC</i>	63
Gambar 4.26 Hasil Akhir Video Iklan	64

INTISARI

Dalam menawarkan produk atau jasa, media promosi merupakan hal yang berperan penting. Terlebih dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat ini media penyampaian informasi yang digunakan sangat bervariasi. Salah satu media promosi yang efektif adalah melalui iklan televisi, yang mana didalamnya terdapat elemen gambar, suara, gerak, dan teks.

Terdapat berbagai teknik dalam membuat iklan televisi, salah satunya dengan menggunakan *motion graphic*. *Motion graphic* merupakan penggabungan dari ilustrasi, tipografi, fotografi dan videografi yang dianimasikan, sehingga pesan yang disampaikan dalam iklan dapat ditangkap dengan mudah oleh pemirsa.

Koperasi BMT Lima Utama Syariah Mandiri (BMT Limasan) Klaten merupakan lembaga keuangan mikro yang dalam operasionalnya mengacu pada prinsip-prinsip syari'at Islam. Media promosi yang dilakukan BMT Limasan Klaten saat ini masih melalui mulut ke mulut, brosur, dan kegiatan bakti sosial. Hal tersebut dirasa sulit didalam mengenalkan BMT Limasan Klaten. Dengan iklan yang menggunakan *motion graphic* ini diharapkan dapat menyebarkan informasi tentang BMT Limasan Klaten sehingga meningkatkan keinginan masyarakat untuk menggunakan jasanya.

Kata kunci: Iklan Televisi, BMT Limasan Klaten, *Motion Graphic*.



ABSTRACT

In offering a product or service, media promotion is vital. What's with the development of technology that rapidly this media delivery information used vary widely. One of the media promotion is effective is through television advertisement, which it contained elements of image, sound, motion, and text.

There are various techniques in making television advertisement, one of them by using motion graphic. Motion graphic is the merging of the illustration, typography, photography and videography are animated, so the message conveyed in an advertisement can be captured easily by viewers.

Koperasi BMT Lima Utama Syariah Mandiri (BMT Limasan) Klaten is a microfinance institution, in which the operation refers to the Islamic Shari'a principles. Media promotion conducted BMT Limasan Klaten still through word of mouth, flyers, and social service activities. It proved difficult in introducing BMT Limasan Klaten. With ads that use motion graphic is expected to disseminate information about the BMT Limasan Klaten thereby increasing eagerness to use its services.

Keywords: *Television Advertisement, BMT Limasan Klaten, Motion Graphic.*

