

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan BMT Limasan Klaten dengan menggunakan motion graphic yang telah dikerjakan, maka dapat dapat disimpulkan bahwa:

1. Iklan BMT Limasan Klaten menggunakan *motion graphic* yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan objek (bukti terlampir).
2. Video iklan BMT Limasan Klaten ini telah berhasil ditayangkan di RBTv pada tanggal 4 Maret 2017.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya pengambilan audio narasi menggunakan alat perekam khusus suara agar mendapatkan kualitas suara yang maksimal.
2. Sebaiknya iklan juga ditayangkan di media sosial untuk lebih memberikan informasi kepada masyarakat luas.
3. Memperbanyak referensi iklan agar kedepannya bisa membuat iklan yang lebih menarik.
4. Menambah wawasan dalam desain grafis sehingga kreatifitas pembuatan objek-objek gambar yang akan digunakan bisa meningkat.