

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Keberadaan media promosi merupakan hal yang sangat penting untuk melakukan pemasaran dan menawarkan produk atau jasa. Terlebih dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat ini media penyampaian informasi yang digunakan sangat bervariasi seperti promosi melalui media cetak, media elektronik, media internet serta media produk. Salah satu contoh media promosi yang menggabungkan banyak elemen multimedia sekaligus adalah melalui iklan televisi, yang mana didalamnya terdapat elemen gambar, suara, gerak, dan teks.

Sudah banyak iklan televisi yang ada sekarang ini menerapkan *motion graphic* dalam mempromosikan suatu produk atau jasa. Yang dimaksud *Motion graphic* adalah teknik untuk menggerakkan atau menganimasikan gambar-gambar maupun teks menjadi sebuah tayangan yang menarik. Sehingga penggunaannya untuk iklan akan lebih informatif dan pesan yang disampaikan dapat ditangkap dengan mudah oleh pemirsa.

Koperasi BMT Lima Utama Syariah Mandiri (BMT Limasan) Klaten merupakan lembaga keuangan mikro yang dalam operasionalnya mengacu pada prinsip-prinsip syari'at Islam. Media promosi yang digunakan BMT Limasan Klaten saat ini masih melalui lisan (mulut ke mulut), brosur, dan kegiatan bakti sosial seperti peduli petani, pendidikan paud, pembagunan masjid, dan lain-lain. Hal ini dirasa sulit didalam mengenalkan atau membangun *branding* BMT

Limasan Klaten, ditandai dengan masih rendahnya keinginan masyarakat untuk menggunakan jasanya.

Dari masalah diatas, maka dilakukan suatu penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Koperasi BMT Limasan Klaten Dengan Menggunakan Motion Graphic”, dengan iklan ini diharapkan dapat menyebarkan informasi tentang BMT Limasan Klaten sehingga meningkatkan keinginan masyarakat untuk menggunakan jasanya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan diatas maka dari penelitian ini dapat diambil suatu rumusan masalah sebagai berikut, “Bagaimana membuat video iklan televisi untuk BMT Limasan Klaten dengan menggunakan *motion graphic*?”

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan permasalahan yang akan diteliti, maka batasan masalah pada skripsi ini sebagai berikut:

1. Video iklan televisi yang menggunakan teknik *motion graphic (full motion graphic)* dengan durasi 30 detik.
2. Iklan ini berisi informasi tentang BMT Limasan Klaten, produk, dan letak tempatnya.
3. Penulis hanya membahas pada tahap produksi dan tidak membahas pada dampak pembuatan dari iklannya.

4. Menggunakan format file video .MP4 kualitas HD dengan resolusi 1280x720p.
5. Dilakukan penayangan video iklan di stasiun televisi lokal RBTv sebanyak 1 kali.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Memperkenalkan BMT Limasan Klaten beserta produk dan jasanya kepada masyarakat luas melalui media iklan.
2. Menerapkan teknik *motion graphic* pada iklan BMT Limasan klaten yang diharapkan supaya iklan lebih menarik dan informatif.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata 1 Jurusan Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, metode yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang permasalahan objek penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Suatu teknik pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung objek penelitian.

b. Wawancara

Merupakan teknik pengumpulan data yang efektif dengan melakukan tanya jawab langsung pada pihak yang bersangkutan di BMT Limasan Klaten untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

c. Studi Literatur

Yaitu teknik pengumpulan data untuk memperoleh informasi dengan membaca buku-buku, artikel atau situs website terpercaya sebagai bahan referensi.

1.5.2. Metode Analisis

Metode analisis yang dipakai dalam penelitian ini yaitu dengan analisis SWOT, meliputi *Strengths (S)*, *Weakness (W)*, *Opportunities (O)*, *Threats (T)*, untuk membantu mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari objek penelitian. Serta menggunakan analisis kebutuhan fungsional maupun non fungsional.

1.5.3. Metode Perancangan

Tahap pertama yang dilakukan peneliti untuk melakukan metode perancangan dalam pembuatan iklan ini adalah tahap pra produksi. Dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video iklan pada tahap ini, yaitu meliputi pengumpulan bahan, penentuan konsep iklan, tema iklan, naskah iklan, dan pembuatan *storyboard*.

1.5.4. Metode Implementasi

Tahap kedua yang dilakukan peneliti untuk melakukan metode implementasi dalam pembuatan iklan ini adalah tahap produksi dan pasca produksi. Pada tahap produksi dilakukan proses pembuatan iklan dari bahan-bahan yang sudah dikumpulkan sebelumnya menggunakan teknik *motion graphic*. Selanjutnya yang dilakukan pada tahap pasca produksi yaitu *editing audio*, pembuatan *motion graphic*, penggabungan *audio* dan *video* (*compositing*), pemberian *sound effect*, dan *rendering*.

1.5.5. Metode Testing

Metode testing merupakan cara yang digunakan untuk memastikan iklan yang dihasilkan sudah sesuai dengan keinginan objek, yaitu dengan mengamati kembali hasil video iklan apakah sudah sesuai dengan storyboard atau belum, kemudian menayangkan video iklan dan memberikan kuesioner kepada objek.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang akan digunakan pada skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi uraian tentang teori-teori yang berkaitan dengan multimedia, iklan televisi, *motion graphic* serta teori pendukung lain dan mendasari dalam penelitian ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang profil BMT Limasan Klaten, analisis yang digunakan dalam penelitian serta perancangan terhadap iklan yang akan dibuat pada tahap praproduksi.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan iklan BMT Limasan Klaten dengan mengimplementasikan *motion graphic*.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari seluruh uraian kegiatan dan saran-saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.