

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA ZAKK-ZAKK GUITAR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Jadi Setyawan

11.12.5565

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA ZAKK-ZAKK GUITAR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh
Jadi Setyawan
11.12.5565

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA ZAKK-ZAKK GUITAR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jadi Setyawan

11.12.5565

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 April 2015

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA ZAKK-ZAKK GUITAR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

yang disusun oleh

Jadi Setyawan

11.12.5565

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 April 2015

Susunan Dewan Penguji

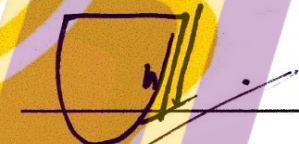
Nama Penguji

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 Mei 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 april 2015



Jadi Setyawan

NIM. 11.12.5565

MOTTO

*“If you don't know where you're going, any road'll take you there”
(George Harrison)*

“Jika kamu tidak tahu kemana kamu akan pergi, banyak jalan yang akan membawamu kesana.”

*”Work to become, not to acquire”
(Alan Kulwicksi)*

”Bekerja untuk menjadi, tidak untuk memperoleh.”

*”Hanya Kebodohan Meremehkan Pendidikan”
(P.Syrus)*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini ku persembahkan untuk:

1. Ibunda dan Ayahanda tercinta, Paryanti dan Setyo Timur yang telah mendukung, memberi motivasi dalam segala hal serta memberikan kasih sayang teramat besar yang tak mungkin bisa terbalas dengan apapun.
2. Zakk-Zakk Gitar yang Telah memberikan kesempatan untuk melaksankan penelitian skripsi.
3. Dosen-dosen Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta, terima kasih banyak untuk semua ilmu dan kesabaran selama mengajarama mengajar dan membimbing saya.
4. Terima kasih kepada teman-teman sepermainan Sutriyono, Fadillah Usman, Feri Nugrohojati, Wisnu Tri Wibowo, Jadi Setiawan, Dwi Gilang Permana, Muhammad Thoriq Irfan Syah, Yudhit Pratama, Athu, Abdul Rajab Tahir, Mahendra Wahyu Angkasa, Ahmad Maulana, Faris Hidayat Amin, Yogi Surahman, Sonny Agung Nugroho dan Davis Setiawan yang selalu mengingat tentang kewajiban menyelesaikan skripsi.
5. Teman-teman 11 S1SI 03 dan temen-temen di kampus tercinta.
6. Untuk Keluarga PMJBS terima kasih atas kebersamaan, pengalaman dan kerja samanya selama ini.
7. Terima kasih untuk semua teman-teman yang telah membantu dan selalu memberi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada jungjungannya umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
2. Ibunda Paryanti dan Setyo Timur Abdul Salam yang sangat banyak memberikan bantuan moral, material, arahan dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
7. Teman-teman saya selama mengikuti perkuliahan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dalam pelaksanaan dan pembuatan program serta skripsi ini saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan-kekurangan baik yang disadari maupun yang tidak disadari, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran serta masukan dari para pembaca.

Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca maupun bagi kepastakaan ilmu baik pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta maupun bagi dunia ilmu pengetahuan Tekonologi Informasi di Indonesia.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 6 Mei 2015

Jadi Setyawan

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Pengumpulan Data.....	3
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.6 Sistematika Penulis	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Konsep Dasar Multimedia	6
2.2.1 Sejarah Multimedia.....	6
2.2.2 Pengertian Multimedia.....	7
2.2.3 Elemen–Elemen Multimedia.....	8
2.2.3.1 Teks (Tulisan).....	8
2.2.3.2 Grafik (Gambar)	8
2.2.3.3 Suara (Audio).....	9
2.2.3.3 Video.....	9
2.2.3.5 Animasi.....	10

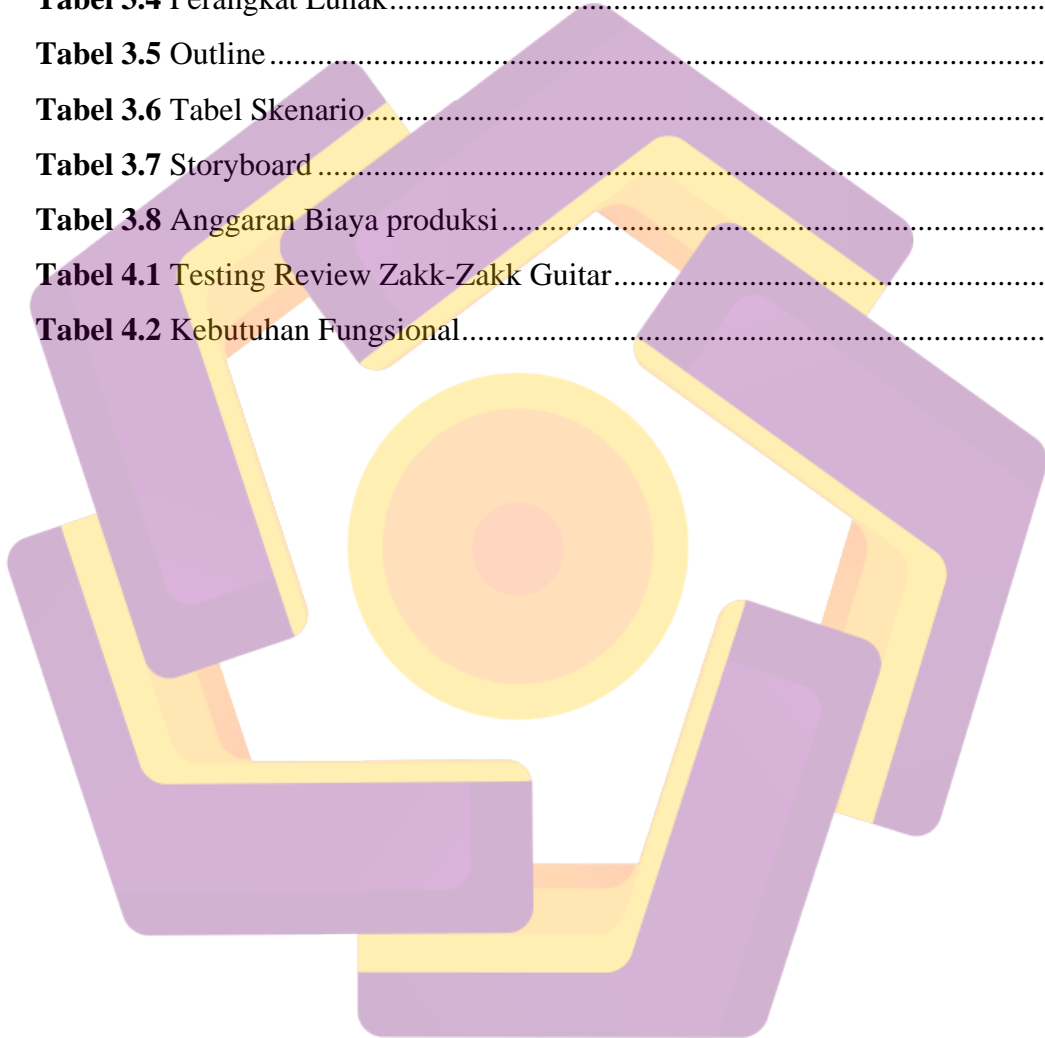
2.3	Pengertian Video.....	10
2.3.1	Video Analog	11
2.3.2	Video Digital.....	11
2.4	Analisis SWOT	11
2.4.1	Jenis-Jenis Analisis SWOT:.....	12
2.4.2	Manfaat Analisa SWOT:.....	14
2.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	15
2.6	Teknik Pengambilan Gambar	15
2.6.1	BCU (Big Close Up) atau (extreme Close Up).....	16
2.6.2	CU (<i>Close Up</i>)	16
2.6.3	MCU (Medium Close Up)	17
2.6.4	MS (Medium Shot)	17
2.6.5	MFS (Medium Full Shot).....	18
2.6.6	FS (<i>Full Shot</i>).....	19
2.6.7	MLS (Medium Long Shot)	19
2.6.8	LS(<i>Long Shot</i>).....	19
2.6.9	ELS (Extreme Long Shot).....	20
2.7	Pelaksanaan Produksi Film.....	20
2.7.1	Produser	21
2.7.2	Sutradara	21
2.7.3	Kameramen/DOP.....	21
2.7.4	Pengarah Kamera.....	21
2.7.5	Kru Inti.....	22
2.8	Peralatan.....	22
2.8.1	Kamera.....	22
2.9	Sinematografi.....	23
2.9.1	Brightness(kecerahan).....	23
2.9.2	Kontras	24
2.9.3	Kualitas Cahaya	24
2.9.4	Focus	24
2.9.5	Perspektif	24
2.9.6	Warna.....	24

2.9.7	Sound	24
2.10	Kamera Angel	24
2.10.1	High Angle, Top Angle, Bird Angle.....	24
2.10.2	Low Angle.....	25
2.10.3	Eye Level	25
2.10.4	Over Shoulder	25
2.10.5	Walking Shot	25
2.10.6	Artificial Shot.....	26
2.10.7	Reflection Shot.....	26
2.10.8	Tripod Transition	26
2.10.9	Back Light Shot	26
2.10.10	Door Frame Shot	26
2.10.11	1 Shot, 2 Shot, 3 Shot	26
2.11	Hardware (Perangkat Keras).....	27
2.11.1	Kamera.....	27
2.12	Tahap Pembuatan Video Profile	29
2.12.1	Pra Produksi	29
2.12.2	Produksi	31
2.12.3	Pasca Produksi	31
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1.1	Profile Perusahaan.....	34
3.1.2	Struktur Organisasi	35
3.2	Identifikasi Masalah.....	35
3.3	Analisis SWOT	36
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	37
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	37
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	37
3.5	Perancangan Video Profile	39
3.5.1	Pra Produksi	39
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Produksi	51
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi.....	52

4.1.2	Pengambilan Gambar	53
4.1.3	Pemilihan Hasil Pengambilan Frame	63
4.1.4	Pembuatan Animasi	63
4.2	Pasca Produksi	65
4.2.1	Compositing dan Editing	65
4.2.1.1	Capturing	65
4.2.1.2	Pembuatan dan Penyusunan Audio Video	66
4.2.1.3	Masking Teks	67
4.2.1.4	Proses Penggabungan Animasi	68
4.2.2	Rendering Final	69
4.2.3	Testing	71
4.2.4	Mastering	73
4.2.5	Pembahasan	73
4.2.6	Hambatan dan kendala saat produksi video profile.	74
BAB V PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		xviii

DAFTAR TABEL

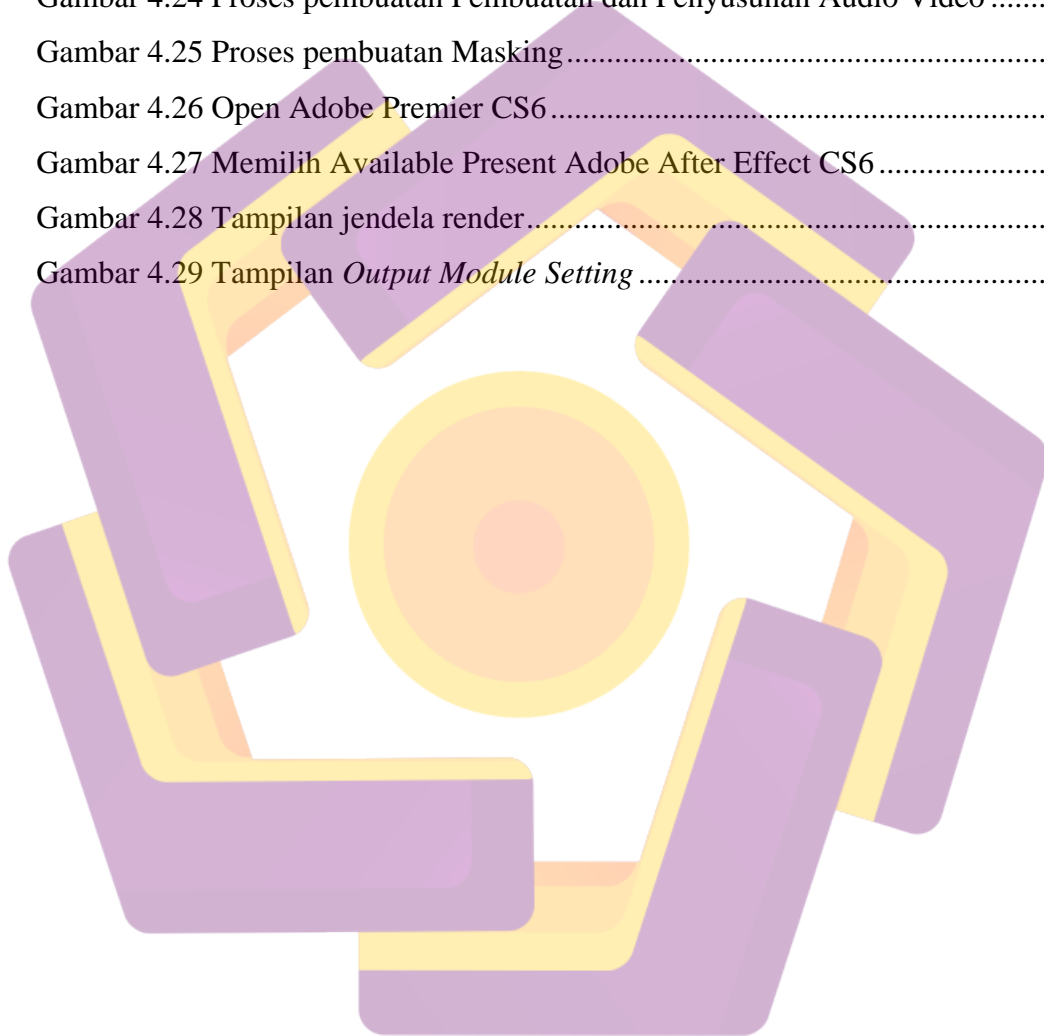
Tabel 2.1 Spesifikasi Canon EOS 60D	28
Tabel 3.1 Analisis SWOT	36
Tabel 3.2 Perlengkapan Editing	38
Tabel 3.3 Perlengkapan Produksi	38
Tabel 3.4 Perangkat Lunak	38
Tabel 3.5 Outline	40
Tabel 3.6 Tabel Skenario	41
Tabel 3.7 Storyboard	43
Tabel 3.8 Anggaran Biaya produksi	50
Tabel 4.1 Testing Review Zakk-Zakk Guitar	72
Tabel 4.2 Kebutuhan Fungsional	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Big Close Up	16
Gambar 2.2 Extream Close Up	16
Gambar 2.3 Close Up.....	17
Gambar 2.4 Medium Close Up	17
Gambar 2.5 Medium Shot.....	18
Gambar 2.6 Medium Full Shot.....	18
Gambar 2.7 Full Shot	19
Gambar 2.8 Medium Long Shot	19
Gambar 2.9 Long Shot	20
Gambar 2.10 Extreme Long Shot	20
Gambar 2.11 Kamera Video	23
Gambar 2.12 Canon EOS 60D.....	27
Gambar 3.1 struktur organisasi Zakk-Zakk Guitar	35
Gambar 4.2 WorkFlow	51
Gambar 4.3 Alat Produksi.....	52
Gambar 4.4 Tampilan Scene 1.....	53
Gambar 4.5 Tampilan Scene 2.....	54
Gambar 4.6 Tampilan Scene 3 (Take 1)	55
Gambar 4.7 Tampilan Scene 3 (Take 2)	55
Gambar 4.8 Tampilan Scene 3 (Take 3).....	56
Gambar 4.9 Tampilan Scene 3 (Take 4).....	57
Gambar 4.10 Tampilan Scene 3 (Take 5).....	57
Gambar 4.11 Tampilan Scene 3 (Take 6)	58
Gambar 4.12 Tampilan Scene 3 (Take 7)	59
Gambar 4.13 Tampilan Scene 4 (Take 1)	59
Gambar 4.14 Tampilan Scene 4 (Take 2)	60
Gambar 4.15 Tampilan Scene 5 (Take 1)	61
Gambar 4.16 Tampilan Scene 6 (Take 1)	61
Gambar 4.17 Tampilan Scene 6 (Take 2)	62
Gambar 4.18 Tampilan Scene 6 (Take 2)	62

Gambar 4.19 Membuat Komposisi baru pada Adobe after effect	63
Gambar 4.20 Proses Pembuatan Animasi	64
Gambar 4.21 Proses Pembuatan Animasi	64
Gambar 4.22 Proses Pembuatan Animasi	65
Gambar 4.23 Proses Pembuatan Animasi	66
Gambar 4.24 Proses pembuatan Pembuatan dan Penyusunan Audio Video	67
Gambar 4.25 Proses pembuatan Masking.....	68
Gambar 4.26 Open Adobe Premier CS6.....	68
Gambar 4.27 Memilih Available Present Adobe After Effect CS6.....	69
Gambar 4.28 Tampilan jendela render.....	70
Gambar 4.29 Tampilan <i>Output Module Setting</i>	71



INTISARI

Abad ke-21 merupakan eranya teknologi. Hampir semua kegiatan baik itu pendidikan, pemasaran, bisnis, pemerintahan, dan lain sebagainya menggunakan teknologi. Meskipun pengembangan teknologi dan bermacam-macam penemuan dilakukan untuk memudahkan manusia, namun ternyata belum semua pihak memanfaatkannya dengan maksimal. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis mengangkat judul ‘Pembuatan Video Profile Untuk Zakk-Zakk Gitar Sebagai Media Informasi dan Promosi’.

Pengangkatan judul ‘Pembuatan Video Profile Untuk Zakk-Zakk Gitar Sebagai Media Informasi dan Promosi’ cukup beralasan. Zakk-Zakk Gitar memiliki prospek yang cukup bagus. Gitar yang dijual dan dipasarkan merupakan hasil produksi sendiri. Namun, media pemasaran dan promosi yang digunakan masih kurang efektif dan belum memanfaatkan teknologi multimedia. Pembuatan Video profile ditujukan untuk meningkatkan penjualan di perusahaan tersebut. video profile tersebut berisi informasi jenis barang yang dijual, profil perusahaan, profil pemilik, dan pengelola perusahaan. Video profile diharapkan akan meningkatkan minat pembeli terhadap barang yang ditawarkan.

Jenis data yang digunakan berbentuk data primer. Sumbernya berasal dari wawancara langsung dengan pemilik toko dan observasi yang dilakukan penulis. Dalam pembuatan media informasi dan promosi ini, digunakan beberapa perangkat lunak yaitu Adobe Premier CS6 dan Adobe After Effect CS6 untuk membuat media informasi dan promosi secara keseluruhan. Perangkat lunak pendukung lainnya adalah Adobe Photoshop CS6 untuk mengolah gambar. Adobe

Kata Kunci : Video Profile, Informasi dan Promosi

ABSTRACT

The 21st century is an era of technology. Almost all activities, such as education, marketing, business, government, and other, use technology. Despite the development of various technologies and inventions made to facilitate people, but unfortunately not all parties use it to the maximum. Therefore, in this study the authors lift the title 'Making video Profile on Zakk-Zakk Guitar for Media Information and Promotion'.

Appointment of this title 'Making Video Profile For Zakk-Zakk Guitar For Media Information and Promotion' is well-founded. Zakk-Zakk Guitar has a pretty good prospect. Guitars which are sold and marketed by its own production. However, marketing and promotional media used are less effective and have not been utilizing multimedia technology. Making company profile is intended to increase sales of the company. The Video profile contains information on the type of goods sold, Video profiles, profile owner, and manager of the company. Attractive display of Video profile is expected to increase the interest of buyers to the goods offered.

The type of data that is used in the form of primary data. The source comes from direct interviews with shop owners and observations by the author. In making this information and promotional media, used some software that Adobe Premier CS 6 and Adobe After Effect to design information and promotional media as a whole. Other support software is Adobe Photoshop CS6 for image processing.

Keyword : *video Profile, Information and Promotion*