

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya teknologi informasi khususnya dibidang multimedia yang sedemikian pesat dan semakin lama bentuk media informasi lebih beragam sehingga menuntut suatu instansi perusahaan untuk lebih mengembangkan informasi dari berbagai media. Video adalah teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak. Biasanya menggunakan film seluloid, sinyal elektronik, atau media digital. Video juga bisa dikatakan sebagai gabungan gambar-gambar mati yang dibaca berurutan dalam suatu waktu dengan kecepatan tertentu. Gambar-gambar yang digabung tersebut dinamakan frame dan kecepatan pembacaan gambar disebut dengan frame rate, dengan satuan fps.

Media informasi dan promosi yang saat ini digunakan oleh Zakk-Zakk Guitar yaitu dengan menggunakan media sosial yang berupa text dan gambar. masalah yang akan dihadapi dalam mempromosikan produk melalui sosial media yaitu teks dan gambar informasi masih terbatas.

Dengan adanya video profile bisa menjadi lebih banyak membantu dalam mempromosikan produk-produk dari Zakk-Zakk Guitar. Zakk-Zakk Guitar belum terdapat sarana media yang berbasis video yang digunakan sebagai sarana informasi dan promosi, video mampu menampilkan informasi lebih dari sekedar teks dan

gambar saja. Ada unsur tambahan lain yaitu suara, animasi dan video itu sendiri. Dengan demikian informasi yang disampaikan jauh lebih banyak.

Maka dalam kesempatan ini penulis mengangkat topik dengan judul *"PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA ZAKK-ZAKK GUITAR SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI"*. Penelitian ini diharapkan menjadi media informasi dan promosi yang efektif untuk mengenalkan profile Zakk-Zakk Guitar kepada *customer*.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas dan hasil pengamatan yang dilakukan, permasalahan yang ada pada Zakk-Zakk Guitar yaitu, sebagai berikut. "Bagaimana membuat video profile yang dapat dijadikan sebagai media informasi dan promosi toko Zakk-Zakk Guitar?"

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan pada :

1. Pembuatan video profile berisi produk Zakk-Zakk Guitar.
2. Pengumpulan data seputar Zakk-Zakk Guitar yaitu produk, toko dan cara pembuatan.
3. Pembuatan video profile akan berdurasi  $\pm 2$  menit dan menggunakan format MPEG-4 (Moving Picture Experts Group) ukuran yang digunakan 1920 x 1080 dan akan menjadi kewenangan Zakk-Zakk Guitar dalam penayangannya

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah konsumen untuk mengetahui apa itu Zakk-Zakk Guitar.
2. Membuat video profile untuk memberikan informasi bagi masyarakat mengenai Zakk-Zakk Guitar.

#### 1.5 Pengumpulan Data

##### 1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

##### 1.5.2 Wawancara

Yaitu, pengumpulan data dengan cara penulis langsung bertatap muka dan mencari keterangan dengan responden.

##### 1.5.3 Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada Zakk-Zakk Guitar.

##### 1.5.4 Metode Dokumentasi

Dalam metode ini penyusun mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen dari instansi terkait.

##### 1.5.5 Studi Pustaka

Untuk mendapatkan data dengan cara mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan judul yang diambil. metode ini penulis mendapatkan gambaran secara teoritis yang berguna untuk pembuatan maupun penulisan penelitian ini menggambarkan suatu urutan atau alur cerita dalam elemen-elemen yang diusulkan.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Pembuatan skripsi ini meliputi 5 bab, yaitu sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan serta sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan secara teoritis tentang konsep dasar sistem informasi dan multimedia, juga tentang konsep-konsep analisis dan perancangan sistem.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini akan diuraikan analisis sistem, perancangan antar muka atau tampilan, serta perancangan proses.

### **BAB IV IMPELEMNTASI DAN PEMBAHASAAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang proses pembuatan sistem, dan pembahasan sistem serta tampilan sistem secara umum.

### **BAB V PENUTUP**

Kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan video profile akan diuraikan dalam bab ini.

### **DAFTAR PUSTAKA**