

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan melalui tahap-tahap selama proses pembuatan video iklan Infobank sebagai berikut :

1. Video iklan infobank dibuat dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Melalui hasil kuisioner didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut :

- 1) Aspek Informasi

Kesimpulan dilihat dari aspek informasi didapat bahwa rata – rata 78% menunjukan responden dalam kriteria setuju dengan video ini dilihat dari aspek informasinya.

- 2) Aspek Multimedia

Kesimpulan dilihat dari aspek informasi didapat bahwa rata – rata 81% menunjukan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video ini dilihat dari aspek multimedianya.

## 5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis memberikan beberapa saran yang bias dikembangkan untuk membuat video iklan dengan *live shoot* dan *motion graphic* yang lebih baik lagi :

1. Menambah keahlian dalam desain pembuatan objek yang digunakan.
2. Konsep, naskah dan *storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video.
3. Dalam mendesain objek, perhatikan kombinasi warna antara objek satu dengan objek lain dengan background, karena warna memiliki pengaruh terhadap kenyamanan *audience*.
4. Perbanyak referensi tentang video iklan dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* agar bisa membuat lebih menarik dan kreatif.
5. Dalam proses animasi dan editing dibutuhkan spesifikasi komputer yang memadai untuk memperlancar proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
6. Perbanyak keterampilan dalam menggunakan software *After Effect* untuk memberikan efek-efek yang lebih baik.