

**PROSES ANALISIS PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PEMESANAN ONLINE PADA TOKO BAJU OSRAM OUTLET  
BANJARNEGARA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Oryzae Sativa Linies**

**13.12.7796**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PROSES ANALISIS PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PEMESANAN ONLINE PADA TOKO BAJU OSRAM OUTLET  
BANJARNEGARA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Oryzae Sativa Linies**

**13.12.7796**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PROSES ANALISIS PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMESANAN ONLINE PADA TOKO BAJU OSRAM OUTLET BANJARNEGARA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Oryzae Sativa Linies**

**13.12.7796**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 September 2016

Dosen Pembimbing,



**Windha Mega Pradnya D, M.Kom**  
**NIK. 190302185**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**PROSES ANALISIS PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PEMESANAN ONLINE PADA TOKO BAJU OSRAM OUTLET  
BANJARNEGARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Oryzae Sativa Linies**

**13.12.7796**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Maret 2017

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.**  
**NIK. 190302105**



**Dina Maulina, M.Kom.**  
**NIK. 190302250**



**Windha Mega Pradnya D.M.Kom.**  
**NIK. 190302185**

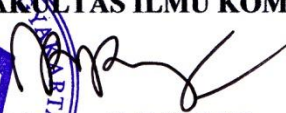


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 April 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 September 2016

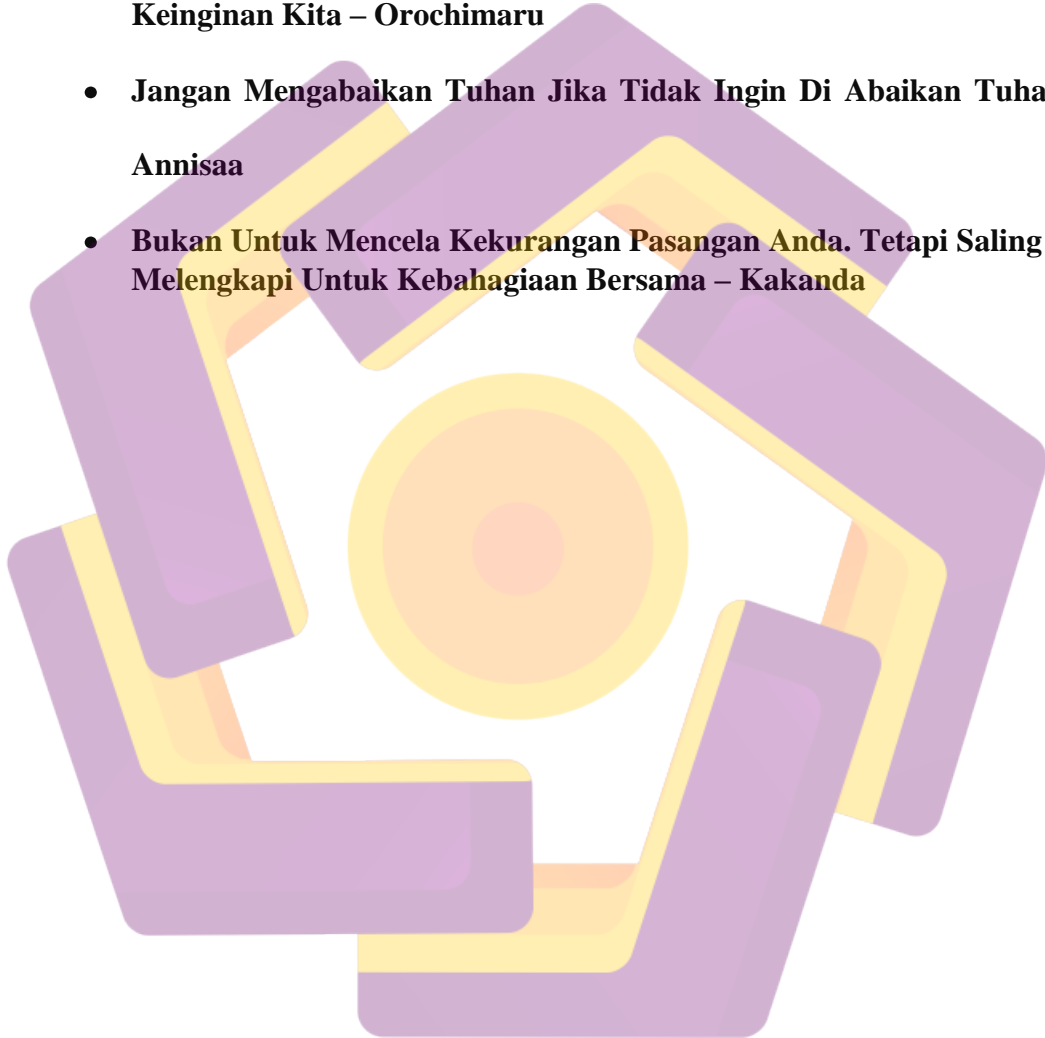


Oryzae Sativa Linies

NIM. 13.12.7796

## MOTO

- **Asalkan Belum 0%, Semua Masih Bisa Terjadi. – Hiruman Yoichi**
- **Manusia Tidak Akan Menang Dari Rasa Kesepian. – Kazekage Gaara**
- **Tidak Semua Mimpi Dan Harapan Akan Terwujud Sesuai Dengan Keinginan Kita – Orochimaru**
- **Jangan Mengabaikan Tuhan Jika Tidak Ingin Di Abaikan Tuhan – Annisaa**
- **Bukan Untuk Mencela Kekurangan Pasangan Anda. Tetapi Saling Melengkapi Untuk Kebahagiaan Bersama – Kakanda**



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur dan alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah *Subhanahu wa ta'ala*. yang telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ayah, Ibu dan adik tercinta yang selalu mendukungku, memberikan Doa dan kasih sayang, pikiran, tenaga, waktu, serta materi yang tidak bisa terbalas sekalipun dengan nyawaku.
3. Untuk orang yang aku sayangi, khoirun nisa. Sebagai tanda cintaku, ku persembahkan karya ini untukmu. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, kesabaran, dan kesetiaanmu yang telah memberikanku semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga engkau pilihan yang terbaik untukku dan masa depanku.
4. Dan tidak lupa teman-teman yang selalu memberikan semangat. Untuk kalian terima kasih atas doa, nasehat, hiburan, gojekkan yang kalian berikan selama masih kuliah. Aku tak akan melupakan semua yang telah kalian berikan selama ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Sehingga tugas akhir yang berjudul “PROSES ANALISIS PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMESANAN ONLINE PADA TOKO BAJU OSRAM OUTLET BANJARNEGARA” dapat diselesaikan. Skripsi ini merupakan syarat terakhir yang harus ditempuh untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Strata Satu (S1), pada Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan motivasi bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.



Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada ayah, ibu dan adik yang telah banyak memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik, lancar dan tepat waktu. Seluruh teman - teman yang telah menjadi keluarga penulis terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tentunya sebagai manusia tidak pernah luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 28 September 2016

Oryzae Sativa Linies

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan Sistem.....	5
1.5.5 Metode <i>Testing</i> .....	5
1.5.6 Metode Implementasi.....	6
1.6 Sistem Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	10
2.3 Definisi Pemesanan, Sistem, Informasi, Sistem Informasi.....	10
2.3.1 Definisi Pemesanan.....	10
2.3.2 Definisi Sistem.....	11

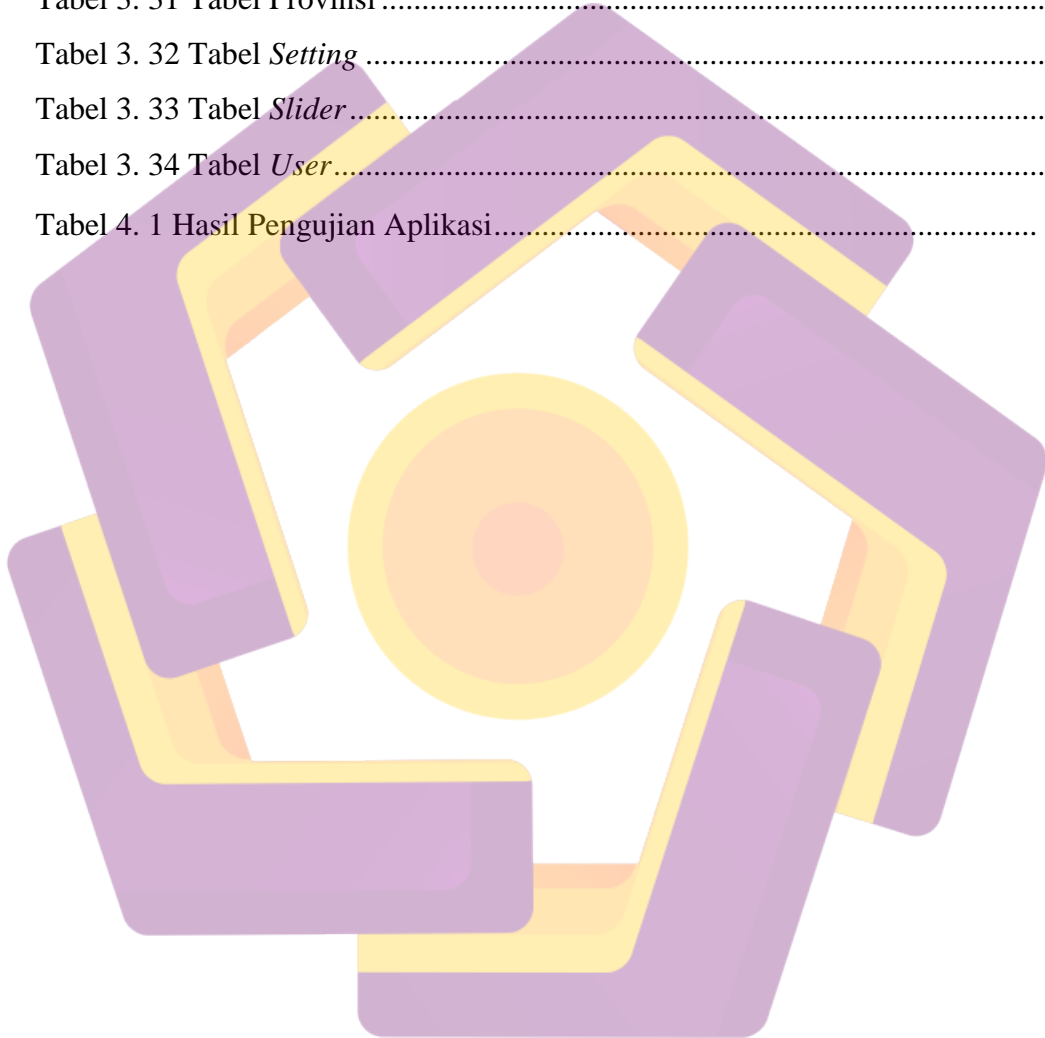
2.3.3 Definisi Informasi .....	11
2.3.4 Defisini Sistem Informasi .....	11
2.4 Karakteristik Sistem .....	13
2.5 Konsep Permodelan Sistem.....	14
2.5.1 <i>Data Flow Diagram</i> .....	15
2.5.2 <i>Flowchat</i> .....	16
2.6 Konsep Basis Data.....	17
2.6.1 Definisi Basis Data .....	17
2.6.2 Model – Model Data.....	18
2.7 Metode Analisis.....	20
2.8 Perangkat lunak Yang Digunakan .....	21
2.8.1 JetBrain PhpStrom .....	21
2.8.2 Adobe Photoshop CS6 .....	22
2.8.3 Laragon .....	23
2.8.4 Google Chrome.....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....	24
3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan .....	24
3.1.1 Sejarah Osram Outlet.....	24
3.1.2 Tujuan Toko Baju Osram Outlet .....	24
3.1.3 Visi Dan Misi.....	25
3.2 Analisis Masalah .....	25
3.3 Analisi <i>PIESCES</i> .....	25
3.4 Solusi Yang Di Pilih.....	29
3.5 Analisis Kebutuhan .....	29
3.5.1 Analisis Kebutuhan <i>Hardware</i> .....	29
3.5.2 Analisis Kebutuhan <i>Software</i> .....	30
3.5.3 Analisis Kebutuhan Fungsional Aplikasi .....	30
3.5.4 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional Aplikasi .....	34
3.5.5 Analisis Kebutuhan Informasi .....	34
3.5.6 Analisis Kebutuhan Biaya .....	35
3.6 Analisis Biaya Dan Manfaat.....	37

3.7 Analisis Kelayakan.....	42
3.7.1 Analisis Kelayakan Teknis/Teknologi.....	42
3.7.2 Analisis Kelayakan Operasional Organisasi.....	42
3.7.3 Analisis Kelayakan Hukum.....	42
3.7.4 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	42
3.8 Perancangan Aplikasi (Perancangan Sistem).....	44
3.8.1 Perancangan <i>Flowchart</i> .....	44
3.8.2 <i>Data Flow Diagram</i> .....	45
3.8.3 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	71
3.8.4 Relasi Antar Tabel.....	73
3.8.5 Rancangan Tabel.....	74
3.8.6 Perancangan <i>Interface</i> .....	83
3.8.7 Perancangan Halaman Admin.....	91
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>93</b>
4.1 Pembuatan Database Dan Tabel.....	93
4.2 Pembuatan Interface (Form).....	102
4.3 Koneksi <i>Form</i> Dan <i>DataBase Server</i> .....	105
4.4 <i>White-box Testing</i> .....	107
4.5 Komplasi Program.....	109
4.6 <i>Black-box Testing</i> .....	110
4.7 Implementasi Program.....	110
4.7.1 Manual Program.....	110
4.8 Pemeliharaan Sistem.....	112
4.8.1 Pemeliharaan <i>Website</i> .....	112
4.8.2 Pemeliharaan Yang Sesuai.....	112
4.8.3 Pemilihan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia (SDM).....	113
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Pembanding .....	9
Tabel 2. 2 Simbol <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	16
Tabel 2. 3 Simbol <i>ERD</i> .....	19
Tabel 3. 1 Analisis <i>Performace</i> .....	26
Tabel 3. 2 Analisis <i>Information</i> .....	26
Tabel 3. 3 Analisis <i>Economy</i> .....	27
Tabel 3. 4 Analisis <i>Control</i> .....	27
Tabel 3. 5 Analisis <i>Eficiency</i> .....	28
Tabel 3. 6 Analisis <i>Service</i> .....	29
Tabel 3. 7 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	31
Tabel 3. 8 Analisis Informasi .....	34
Tabel 3. 9 Komponen Manfaat.....	37
Tabel 3. 10 Analisis Biaya Dan Manfaat .....	37
Tabel 3. 11 Analisis Kelayakan .....	41
Tabel 3. 12 Tabel <i>Address</i> .....	74
Tabel 3. 13 Tabel <i>Admin</i> .....	74
Tabel 3. 14 Tabel <i>Bank</i> .....	75
Tabel 3. 15 Tabel <i>Cities</i> .....	75
Tabel 3. 16 Tabel <i>Media</i> .....	76
Tabel 3. 17 Tabel <i>Migration</i> .....	76
Tabel 3. 18 Tabel <i>Order</i> .....	76
Tabel 3. 19 Tabel <i>Order Address</i> .....	77
Tabel 3. 20 Tabel <i>Order Item</i> .....	78
Tabel 3. 21 Tabel Order Konfirmasi Pembayaran .....	78
Tabel 3. 22 Tabel <i>Pages</i> .....	79
Tabel 3. 23 Tabel <i>Password Reset</i> .....	79
Tabel 3. 24 Tabel <i>Post</i> .....	79
Tabel 3. 25 Tabel <i>Post Categories</i> .....	80

Tabel 3. 26 Tabel <i>Comment Post</i> .....	80
Tabel 3. 27 Tabel <i>Product</i> .....	81
Tabel 3. 28 Tabel <i>Product Categories</i> .....	81
Tabel 3. 29 Tabel <i>Product Option</i> .....	81
Tabel 3. 30 Tabel <i>Product Reviews</i> .....	82
Tabel 3. 31 Tabel Provinsi .....	82
Tabel 3. 32 Tabel <i>Setting</i> .....	82
Tabel 3. 33 Tabel <i>Slider</i> .....	83
Tabel 3. 34 Tabel <i>User</i> .....	83
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Aplikasi.....	110



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Aplikasi <i>Flowchart</i> .....	17
Gambar 2. 2 Tampilan Utama <i>JetBrain PhpStorm</i> .....	22
Gambar 2. 3 Tampilan Utama <i>Photoshop CS6</i> .....	22
Gambar 2. 4 <i>Laragon</i> .....	23
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Sistem Informasi <i>Website Osram Outlet</i> .....	44
Gambar 3. 2 <i>Data Flow Diagram Level 0</i> .....	45
Gambar 3. 3 DFD Level 1.....	46
Gambar 3. 4 DFD Level 2 proses 1.....	47
Gambar 3. 5 DFD Level 2 proses 2 <i>Input Admin</i> .....	48
Gambar 3. 6 DFD Level 2 proses 3 <i>Page</i> .....	49
Gambar 3. 7 DFD Level 2 proses 4 Proses <i>Input User</i> .....	50
Gambar 3. 8 DFD Level 2 proses 5 Proses <i>Input Order</i> .....	51
Gambar 3. 9 DFD Level 2 proses 6 Proses <i>Input Order Address</i> .....	52
Gambar 3. 10 DFD Level 2 proses 7 Proses <i>Input Order Payment</i> .....	53
Gambar 3. 11 DFD Level 2 proses 8 Proses <i>Input Order Item</i> .....	54
Gambar 3. 12 DFD Level 2 proses 9 Proses <i>Input Bank</i> .....	55
Gambar 3. 13 DFD Level 2 proses 10 Proses <i>Input Product</i> .....	56
Gambar 3. 14 DFD Level 2 proses 11 Proses <i>Input Product Categories</i> .....	57
Gambar 3. 15 DFD Level 2 proses 12 Proses <i>Input Product Option</i> .....	58
Gambar 3. 16 DFD Level 2 proses 13 Proses <i>Input Product Review</i> .....	59
Gambar 3. 17 DFD Level 2 proses 14 Proses <i>Input Provinces</i> .....	60
Gambar 3. 18 DFD Level 2 proses 15 Proses <i>Input Cities</i> .....	61
Gambar 3. 19 DFD Level 2 proses 16 Proses <i>Input Address</i> .....	62
Gambar 3. 20 DFD Level 2 proses 17 Proses <i>Input Media</i> .....	63
Gambar 3. 21 DFD Level 2 proses 18 Proses <i>Input Migration</i> .....	64
Gambar 3. 22 DFD Level 2 proses 19 Proses <i>Input Post</i> .....	65
Gambar 3. 23 DFD Level 2 proses 20 Proses <i>Input Post Categories</i> .....	66
Gambar 3. 24 DFD Level 2 proses 21 Proses <i>Input Post Comment</i> .....	67
Gambar 3. 25 DFD Level 2 proses 22 Proses <i>Input Setting</i> .....	68

Gambar 3. 26 DFD Level 2 proses 23 Proses <i>Input Slider</i> .....	69
Gambar 3. 27 DFD Level 2 proses 24 Proses Cetak Laporan .....	70
Gambar 3. 28 ERD Sistem Informasi <i>Website Osram Outlet</i> .....	72
Gambar 3. 29 Relasi Antar Tabel.....	73
Gambar 3. 30 <i>Interface</i> Halaman Utama .....	84
Gambar 3. 31 <i>Interface</i> Halaman Profil.....	85
Gambar 3. 32 <i>Interface</i> Semua Produk.....	86
Gambar 3. 33 <i>Interface</i> Halaman Kontak .....	87
Gambar 3. 34 <i>Interface</i> Halaman Keranjang .....	88
Gambar 3. 35 <i>Interface</i> Halaman Laporan selesai pemesanan .....	89
Gambar 3. 36 <i>Interface</i> Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	90
Gambar 3. 37 Halaman Login Admin.....	91
Gambar 3. 38 Halaman Beranda Admin .....	92
Gambar 4. 1 Tabel Address.....	93
Gambar 4. 2 Tabel Admin.....	94
Gambar 4. 3 Tabel Bank .....	94
Gambar 4. 4 Tabel Kota.....	94
Gambar 4. 5 Tabel Media.....	95
Gambar 4. 6 Tabel <i>Migrations</i> .....	95
Gambar 4. 7 Tabel Order .....	95
Gambar 4. 8 Tabel Order <i>addresses</i> .....	96
Gambar 4. 9 Tabel Order <i>Items</i> .....	96
Gambar 4. 10 Tabel Order Konfirmasi Pembayaran .....	97
Gambar 4. 11 Tabel <i>pages</i> .....	97
Gambar 4. 12 Tabel <i>Password_reset</i> .....	97
Gambar 4. 13 Tabel Post.....	98
Gambar 4. 14 Tabel Post kategori.....	98
Gambar 4. 15 Tabel Post komentar.....	99
Gambar 4. 16 Tabel Produk .....	99
Gambar 4. 17 Tabel <i>Product Categories</i> .....	100
Gambar 4. 18 Tabel <i>Product Options</i> .....	100



Gambar 4. 19 Tabel Produk <i>reviews</i> .....	100
Gambar 4. 20 Tabel <i>Provincies</i> .....	101
Gambar 4. 21 Tabel <i>Setting</i> .....	101
Gambar 4. 22 Tabel <i>sliders</i> .....	101
Gambar 4. 23 <i>Login Admin</i> .....	102
Gambar 4. 24 Form Login Admin .....	102
Gambar 4. 25 Halaman Beranda Admin.....	103
Gambar 4. 26 Halaman Produk.....	103
Gambar 4. 27 Halaman <i>Login User</i> .....	104
Gambar 4. 28 Halaman <i>Checkout</i> .....	104
Gambar 4. 29 Konfirmasi Pembayaran.....	105
Gambar 4. 30 Koneksi <i>Database</i> .....	106
Gambar 4. 31 <i>Script</i> Produk.....	106
Gambar 4. 32 <i>Script Checkout</i> .....	107
Gambar 4. 33 Peringatan <i>Username</i> Dan <i>Password</i> Kosong .....	108
Gambar 4. 34 Peringatan <i>Username</i> Kosong.....	108
Gambar 4. 35 <i>Password</i> Kosong.....	109
Gambar 4. 36 Kompilasi Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	109
Gambar 4. 37 Laragon.....	111
Gambar 4. 38 Laragon <i>Running</i> .....	111
Gambar 4. 39 <i>Login Admin</i> .....	112

## INTISARI

Terbatasnya jangkauan pemasaran barang-barang kepada masyarakat menyebabkan tidak tercapainya omset yang maksimal. Untuk mendukung pemesanan dan penjualan yang pada akhirnya akan berpengaruh pada tercapainya omset, maka perlu adanya sistem informasi pemesanan dan penjualan berbasis web yang saat ini masih menggunakan sistem penjualan secara manual. Terkait dari sistem pemesanan dan penjualan secara manual tersebut adalah kurangnya informasi secara luas, sistem pemesanan dan penjualan yang kurang efisien dan beberapa faktor lainnya.

Tujuan Skripsi ini adalah untuk membuat website pemesanan dan penjualan toko baju osram outlet, yang merupakan sarana pemesanan dan penjualan produk melalui internet. Metode yang digunakan penulis adalah dengan melakukan studi literature, kemudian dilakukan perancangan desain dan sistem kerja website dan diimplementasikan dengan dibuatnya website penjualan ini.

Kesimpulan yang didapatkan bahwa website penjualan ini berhasil dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP yang dikombinasikan dengan database MySQL. Kelebihan pemesanan produk pada website ini adalah menghemat waktu, biaya dibandingkan dengan pemesanan secara langsung, dapat memberikan informasi secara luas dan bisa mempermudah proses transaksi pemesanan dan penjualan.

**Kata-kunci :** Pemesanan, Penjualan, Sistem, Informasi, Website, Internet

## **ABSTRACT**

*The limited range of marketing goods to the public cause of not achieving maximum turnover. For ordering and sales support that will ultimately affect the achievement of turnover, hence the need for ordering information systems and web-based sales are currently still using manual sales system. Related systems manually ordering and sales is the lack of information widely, reservation and sales system less efficient and some other factors.*

*The aim of this thesis is to create a website reservations and sales osram clothing outlet store, which is a means of ordering and selling products through the Internet. The method that the authors use is to do a study of literature. then do the work system design and website design and implemented with the establishment of this sales website*

*The conclusion showed that the sales website is successfully created using PHP programming language combined with MySQL database. Advantages of ordering products on this website is to save time, money compared to booking directly, can provide information widely and can simplify the process of ordering and sales transactions.*

**Keywords:** Order, Sales, System, Information, Website, Internet