

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini persaingan industri bisnis di dunia maya semakin pesat dengan melakukan kegiatan bisnis secara online. Mulai dari pengusaha kecil sampai pengusaha besar, website menjadi salah satu kebutuhan pokok dalam aktifitas mencari informasi. Bagi keberlangsungan usaha, pengetahuan akan informasi suatu produk adalah hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan untuk pembelian produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan, secara lengkap, relevan dan akurat serta tidak memandang apakah perusahaan tersebut kecil atau besar. Aktivitas-aktivitas bisnis yang dahulu dilakukan secara manual kini dapat dilakukan secara otomatis. Data – data yang dahulu dibuat dan disimpan dalam hardcopy kini dapat dikelola secara digital.

Internet menjadikan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara online. Penjualan ini dapat dilakukan karena dalam dunia internet saat ini telah tersedia layanan website yang dapat memberikan layanan berbelanja atau berdagang secara online. Fasilitas ini disebut dengan istilah E-Commerce. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata, kemudian dikembangkan melalui dunia maya (internet). Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan

kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya.

Selama ini masih banyak toko baju yang masih melakukan promosi dan penjualan secara umum, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas yang menyebabkan produk yang dihasilkan kurang dikenal oleh masyarakat luas. Hal itu membuat pengelola industri pakaian harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda untuk dapat mendatangkan pelanggan baru.

Osram Outlet Banjarnegara merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor dan pemesanan baju dan celana. Osram outlet masih menggunakan cara manual dalam proses bisnisnya. Cara tersebut menyebabkan pelanggan pelanggan yang ada di daerah yang tidak dapat dijangkau dengan baik.

Maka diusulkan adanya pembaharuan sistem lama ke dalam sistem yang baru dengan berbasis teknologi komputer. Sebuah aplikasi berbasis web berupa website e-commerce yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet. Dengan adanya website e-commerce pelanggan bisa melakukan pemesanan dan pembelian secara online.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis berupaya untuk memecahkan permasalahan tersebut dengan mengambil judul "Proses Analisis Perancangan Website Sebagai Media Pemesanan Online Pada Toko Baju Osram Outlet Banjarnegara". Pembaharuan ini diharapkan proses pemasaran produk dan proses penjualan secara online menjadi lebih praktis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian Latar Belakang Penelitian diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana merancang sistem informasi pemesanan toko baju osram outlet berbasis web?”.

1.3 Batasan Masalah

1. Software-software yang digunakan diinstall pada sistem operasi Windows 10.
2. Pembuatan website E-Commerce dengan menggunakan PHP dan MySQL.
3. Pembuatan menggunakan chrome dan uc browser sebagai web browser dan Notepad++ sebagai text editor.
4. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi perusahaan, informasi produk, informasi kategori, informasi biaya kirim, harga, dan cara pemesanan.
5. Sistem terhubung ke internet.
6. Sitem dapat mencetak laporan penjualan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan ini adalah menganalisi dan merancang website sebagai media pemesanan dan penjualan pada toko baju Osram Outlet Banjarnegara.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam metode pengumpulan data terdapat beberapa metode-metode yang menunjang pembentukan aplikasi, antara lain sebagai berikut :

1. Observasi

Dilakukan dengan melakukan pengamatan, mencermati langsung ke objek penelitian Osram Outlet.

2. Wawancara

Merupakan proses tanya jawab antara penulis dan pemilik Osram Outlet. Proses ini digunakan untuk mengetahui proses promosi, pemesanan dan penjualan.

1.5.2 Metode Analisis

Menganalisis data-data yang telah dikumpulkan dari toko Osram Outlet Banjarnegara menggunakan metode analisis PIECES (*Performance, Informasi, Economy, Control, Efficiency, Security*) sebagai berikut :

- a. Menganalisa kebutuhan secara fungsional.
- b. Menganalisa kebutuhan secara non fungsional.
- c. Menganalisa kelayakan sistem.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode yang digunakan untuk merancang sistem adalah DFD (Data Flow Diagram) dan flowchart. Peneliti merancang user interface dan keseluruhan menggunakan perancangan database ERD (Entity Relationship Diagram).

Flowchart adalah bagan yang menggambarkan urutan instruksi proses dan hubungan satu proses dengan proses lainnya menggunakan simbol-simbol tertentu.

1.5.4 Metode Pengembangan Sistem

Sistem ini menggunakan metode SDLC model Waterfall. Model ini melakukan pendekatan secara sistematis, urut dari kebutuhan sistem lalu menuju ketahap analisis, desain, coding, testing, dan maintenance. Disebut sebagai metode waterfall dikarenakan tahapan dan juga urutan dari metode yang dilakukan merupakan jenis metode yang berurutan dan berkelanjutan, seperti layaknya sebuah air terjun.

1.5.5 Metode Testing

Untuk memastikan aplikasi berjalan sesuai yang diharapkan penulis, maka penulis menggunakan metode *testing blackbox* dan *whitebox* yang berguna untuk mengetahui fungsi tombol dan coding. Pada *blackbox testing*, cara pengujiaannya hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul, kemudiamati apakah hasil dari unit itu sesuai dengan proses bisnis yang diinginkan. Sedangkan *whitebox testing* adalah cara pengujian dengan melihat kedalam modul untuk meneliti kode kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak.

1.5.6 Metode Implementasi

Sistem telah di analisis dan didesain secara rinci dan teknologi teknologi telah di seleksi dan dipilih. Tahap implementasi sistem merupakan tahap meletakkan sistem supaya siap untuk dioperasikan.

1.6 Sistem Penulisan

Agar penyajian laporan dapat lebih terstruktur dan mempermudah pemahan isi karya ilmiah ini disusun secara sistematika dalam lima bab, dengan rincian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas deskripsi skripsi yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas teori teori yang menjadi landasan mendasar penelitian dan mempunyai hubungan dalam perancangan sistem.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas mengenai gambaran tentang analisis, perancangan terhadap penelitian, perancangan database, perancangan antarmuka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan tahap pengembangan program yang akan dijelaskan tiap langkahnya. Mengenai bagaimana aplikasi berfungsi atau digunakan serta pemaparan hasil dan tahapan penelitian. Mulai dari tahapan desain, implementasi desain, hasil uji coba sistem, dan penggunaan sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penulisan skripsi ini. Pada bab ini akan membahas mengenai kesimpulan yang didapat dari laporan yang di tulis serta saran yang diberikan oleh peneliti.