

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan proses pembuatan iklan “Kedai Loempia Boom”, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses praproduksi iklan televisi “Kedai Loempia Boom” meliputi pemilihan konsep atau tema iklan, ide cerita, dan perancangan storyboard.
2. Proses produksi iklan televisi “Kedai Loempia Boom” ini antara lain merancang desain template, pembuatan animasi berupa logo 3 dimensi, dan penambahan spesial efek serta penggabungan atau sinkronisasi dengan *liveshoot*.

5.2 Saran

Pada proses pengambilan gambar, *angle* atau sudut pengambilan gambar pada beberapa *scene* perlu dioptimalkan kembali, sehingga video yang dihasilkan dapat lebih baik.