

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI KEDAI LOEMPIA BOOM  
DENGAN MENGGABUNGAN ANIMASI 3D,  
LIVE SHOOT DAN SPECIAL EFFECT**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fajar Dwi Irwantoro**

**10.12.5249**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI KEDAI LOEMPIA BOOM  
DENGAN MENGGABUNGGAN ANIMASI 3D,  
LIVE SHOOT DAN SPECIAL EFFECT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada Jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Fajar Dwi Irwantoro**

**10.12.5249**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI KEDAI LOEMPIA BOOM  
DENGAN MENGGABUNGKAN ANIMASI 3D,  
LIVE SHOOT DAN SPECIAL EFFECT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fajar Dwi Irwantoro**

**10.12.5249**

telah disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 11 April 2014

**Dosen Pembimbing,**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**

**NIK. 190302047**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI KEDAI LOEMPIA BOOM  
DENGAN MENGGABUNGKAN ANIMASI 3D,  
LIVE SHOOT DAN SPECIAL EFFECT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fajar Dwi Irwantoro**

**10.12.5249**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 31 Agustus 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**

**NIK. 190302047**

**Tonny Hidayat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

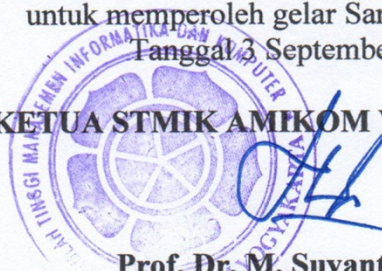
**Joko Dwi Santoso, M.Kom**

**NIK. 190302181**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 3 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M**

**NIK.190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 September 2015



Fajar Dwi Irwantoro

NIM. 10.12.5249

## MOTTO

“Telling the truth is a simple way to have a peaceful life”.

“Don’t put until tomorrow what you can do today.”

“The best revenge for the people who have insulted you is the success that you can show them later.”

“Learn from the past, live for today and plan for tomorrow.”

“Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you.”

“If you fall a thousand times, stand up millions of times because you do not know how close you are to success.”

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, anugrah, kesehatan, rezeki, ilmu, kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.

Yang saya cintai; orang tuaku, Bapak Jemino dan Ibu Rumiwati yang selalu mendoakan disetiap doa, yang telah mendukung dengan sabar, berkorban sepenuh hati dan tidak henti-hentinya memberikan semangat, terima kasih atas semua yang bapak-ibu berikan tentang kesabaran, terima kasih juga tidak lupa saya ucapkan kepada kakak saya mas Eddi Purwanto dan mbak Neni yang telah memberikan semangat. Terima kasih

Dosen pembimbingku; Bapak Amir Fatah terima kasih atas semua saran, kritik, dan bantuan dan masukannya pak, mohon maaf jika banyak kesalahan dalam tutur kata dan perilaku saya kurang sopan disaat bimbingan. Dan sebagai dosen penguji Bapak Tonny Hidayat dan Bapak Joko Dwi Santoso, saya ucapkan terima kasih.

Bapak Ibud Puji Priyono dan Ibu Ratih Kurniawati saya ucapkan terima kasih telah memberikan kesempatan melakukan penelitian, terima kasih pula atas kesabaran, semoga menjadi berkah dan bermanfaat.

Risti Solikhah Yuniarma dan Keluarga, terima kasih pacar yang selalu memberikan semangat dukungan, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Mas Beni Arif Budiono, Junaidi, Lintang Budi Wardhana, Siti Anisa Isnaini, Mozak Bandowo Ancok, Muhammad Rommy Ramadhan, Dito Kurniawan, Deni Kristanto, Bagas Gilar Pambudi yang sudah banyak membantu saya, maaf sudah banyak merepotkan kalian.

Semua teman-teman yang sudah mendukung dan membantu, mungkin tidak bisa disebutkan satu per satu.

Dosen-dosen STMIK AMIKOM YOGYAKARTA terima kasih banyak atas ilmu yang diberikan.

STMIK AMIKOM Yogyakarta tempat dimana saya menimba ilmu.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul *“Perancangan Iklan Televisi Kedai Loempia Boom dengan menggabungkan Animasi 3d, Live Shoot dan Special Effect”*, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak dan Ibu yang telah memberikan banyak bantuan moril, materiil, arahan dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom dan Bapak Joko Dwi Santoso, M.Kom selaku dosen penguji.

6. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya.
7. Teman – teman selama mengikuti perkuliahan
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam pelaksanaan dan pembuatan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran serta masukan dari pembaca.

Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca maupun bagi kepastakaan ilmu bagi jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta maupun bagi dunia ilmu pengetahuan Teknologi Informasi di Indonesia.

Yogyakarta, 7 September 2015

Fajar Dwi Irwantoro

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4

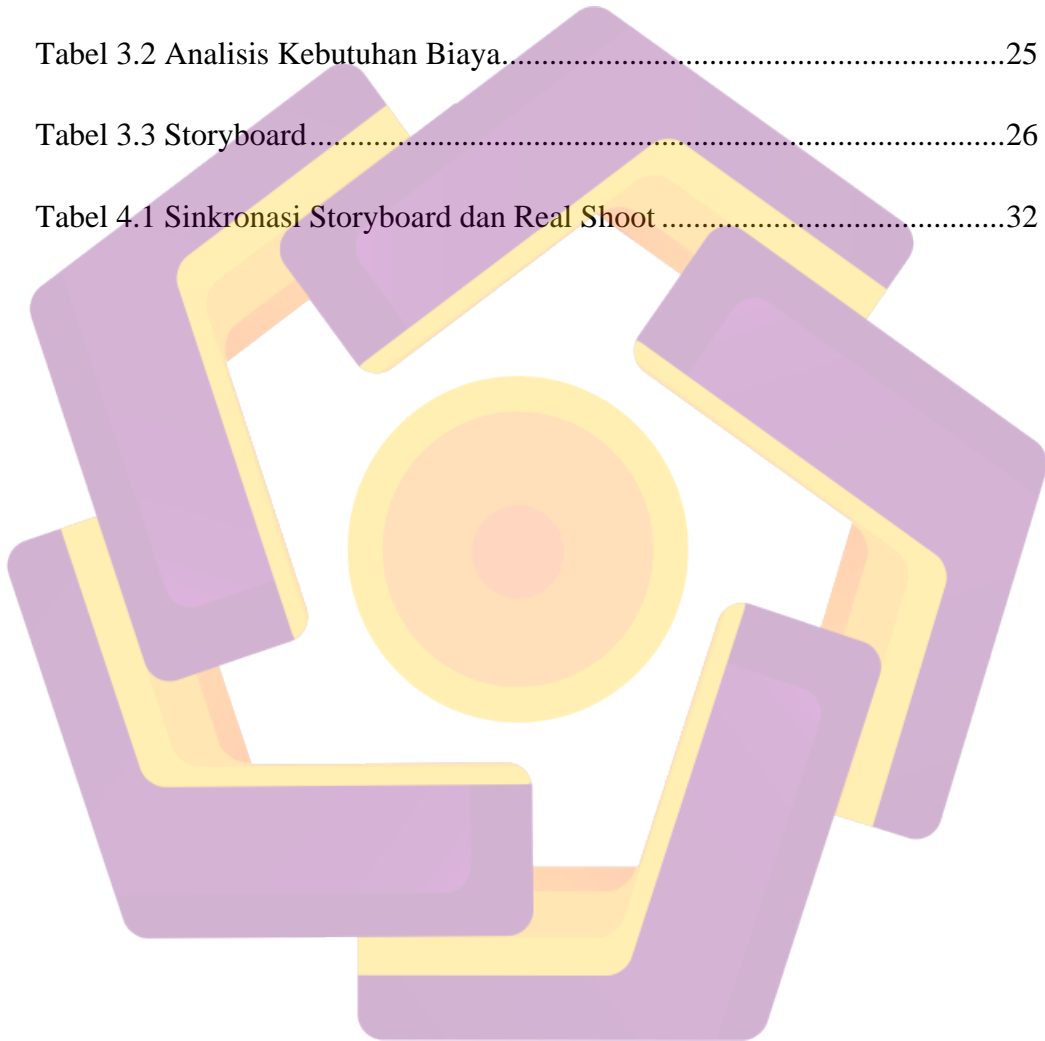
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Definisi Multimedia .....	6
2.3 Live Shoot Camera.....	7
2.4 Animasi .....	7
2.5 Konsep Dasar Iklan.....	8
2.5.1 Definisi Iklan.....	8
2.5.2 Definisi Iklan Televisi.....	9
2.5.3 Elemen-Elemen Iklan Televisi.....	9
2.6 Perencanaan Merancang Iklan Televisi .....	10
2.6.1 Menetapkan Audien Sasaran.....	10
2.6.2 Menetapkan Sasaran dan Anggaran Iklan Televisi.....	11
2.6.3 Perancangan Daya Tarik Pesan Iklan.....	12
2.6.4 Perancangan Gaya Dalam Mengeksekusi Pesan Iklan.....	12
2.6.5 Perancangan Slogan, Logo, dan Simbol .....	13
2.6.6 Perancangan Naskah dan Storyboard Iklan Televisi.....	13
2.6.7 Perencanaan Memproduksi Iklan Televisi .....	16
2.7 Analisis SWOT .....	17
2.7.1 Strategi SO .....	19
2.7.2 Strategi WO.....	19
2.7.3 Strategi ST.....	19

2.7.4 Strategi WT .....	19
2.8 Software Yang Digunakan .....	19
2.8.1 Adobe After Effects CS 6 .....	19
2.8.2 Adobe Premiere Pro CS 6 .....	20
2.8.3 Adobe Illustrator CS 6 .....	20
2.8.4 Video Copilot Element 3D 1.62.....	20
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan .....	21
3.1.1 Visi Misi Perusahaan .....	21
3.2 Analisis Masalah .....	21
3.3 Solusi-Solusi Yang Diterapkan .....	23
3.4 Solusi Yang Dipilih.....	23
3.5 Analisis Kebutuhan .....	23
3.5.1 Analisis Kebutuhan Hardware .....	23
3.5.2 Analisis Kebutuhan Software.....	23
3.5.3 Analisis Kebutuhan Pengguna .....	24
3.5.4 Analisis Kebutuhan Biaya.....	25
3.6 Pra Produksi .....	25
3.6.1 Tema Iklan .....	25
3.6.2 Ide Cerita.....	26
3.6.3 Storyboard.....	26

3.6.4 Desain Template.....	29
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Produksi .....	31
4.1.1 Video Shooting .....	31
4.1.2 Sinkronisasi Antara Storyboard dan Real Shoot.....	32
4.1.3 Pembuatan Efek Visual .....	35
4.1.3.1 Pembuatan Logo .....	35
4.1.3.2 Pembuatan Template.....	39
4.2 Pasca Produksi .....	43
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel SWOT Matrik .....	18
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	22
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Biaya.....	25
Tabel 3.3 Storyboard.....	26
Tabel 4.1 Sinkronasi Storyboard dan Real Shoot .....	32



## DAFTAR GAMBAR

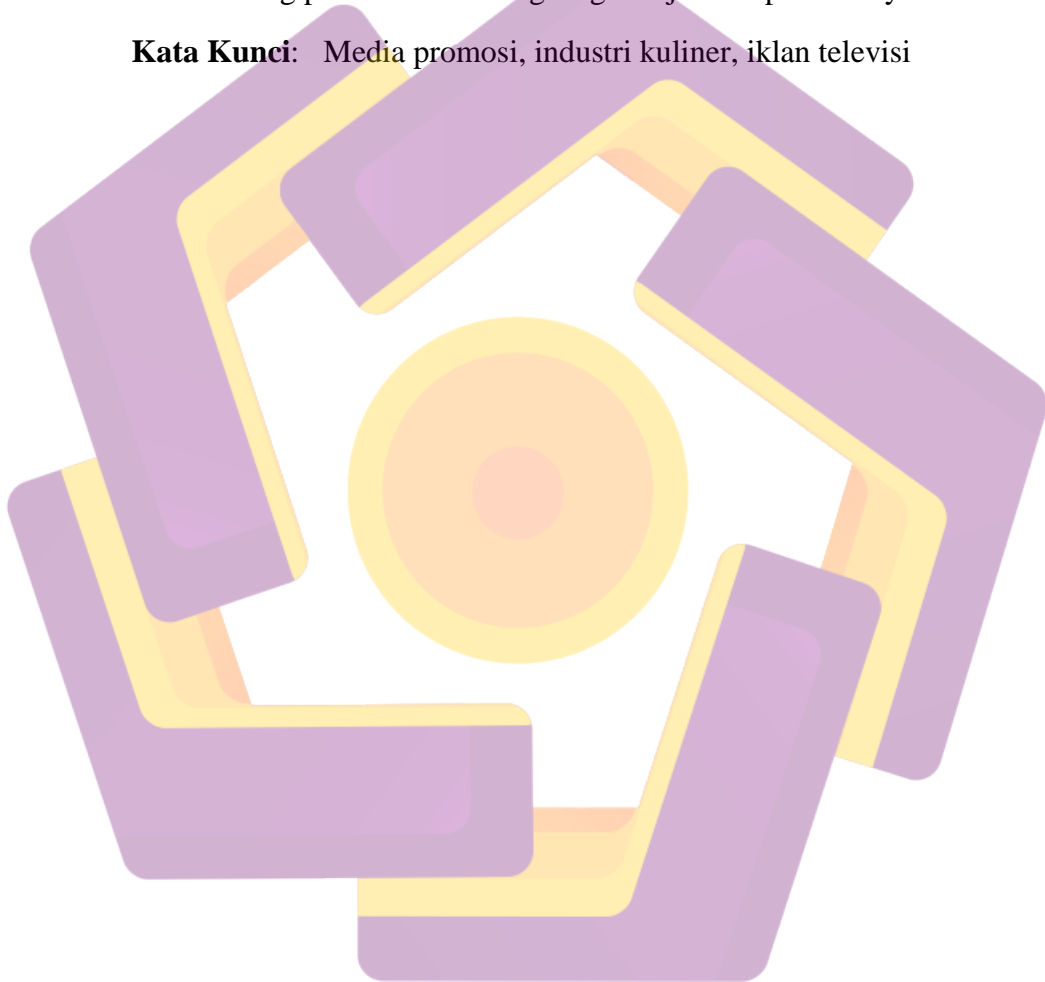
Gambar 4.1 Proses Pengambilan Gambar.....	32
Gambar 4.2 Proses Pembuatan Mesh ( base extrude).....	35
Gambar 4.3 Proses Pembuatan Tekstur pada logo.....	36
Gambar 4.4 Proses Pembuatan Komposisi pada logo 3 dimensi.....	37
Gambar 4.5 <i>Setting</i> pada Solid.....	37
Gambar 4.6 Proses Pembuatan Mesh Logo .....	38
Gambar 4.7 Proses Extrude Logo dan pemberian texture .....	38
Gambar 4.8 Hasil akhir logo yang telah dibuat .....	39
Gambar 4.9 Pembuatan Place Holder .....	40
Gambar 4.10 Hasil Penempatan Place Holder pada Section 01.....	40
Gambar 4.11 Proses Pembuatan Animasi pada Section 02.....	41
Gambar 4.12 Gambar Hasil Animasi Section 02.....	41
Gambar 4.13 Proses Pembuatan Animasi dan Template pada Section 03.....	42
Gambar 4.14 Gambar Hasil Animasi dan Template pada Section 03.....	42
Gambar 4.15 Proses Komposisi <i>Audio</i> dan <i>Video</i> .....	43
Gambar 4.16 Situs Web Looperman.....	44
Gambar 4.17 Proses <i>Encoding</i> .....	44



## INTISARI

Pada masa ini persaingan di industri kuliner semakin ketat, hal tersebut mendorong produsen industri kuliner untuk membuat strategi, agar produk mereka dapat dikenal secara luas oleh masyarakat. Salah satunya adalah strategi promosi dengan menggunakan media periklanan. Media periklanan yang umum dikenal masyarakat saat ini adalah media cetak dan media elektronik, yang berupa brosur, majalah, koran, iklan radio dan televisi. Iklan televisi banyak digunakan sebagai media promosi karena memiliki daya tarik yang lebih kuat, karena dapat mencitrakan tentang produk secara langsung dan jelas kepada masyarakat.

**Kata Kunci:** Media promosi, industri kuliner, iklan televisi



## **ABSTRACT**

*At this time in the culinary industry competition intensifies, it encourages producers culinary industry to create a strategy, so that their products can be widely known by the public. One is the promotion strategy of using advertising media. Media advertising is commonly known today's society is the print and electronic media, in the form of brochures, magazines, newspapers, radio and television advertising. Television advertising is widely used as a promotional medium because it has a stronger appeal, because it can be imaged on a product directly and clearly to the public.*

**Keywords:** *Media campaign, the culinary industry, television commercials*

