

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN BUDAYA  
MELAYU SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Ikmi Aprinanda**

**12.12.7012**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN BALAI BUDAYA  
MELAYU SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Muhammad Ikmi Aprinanda**

**12.12.7012**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN BALAI BUDAYA  
MELAYU SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Ikmi Aprinanda**

**12.12.7012**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 14 November 2016

Dosen Pembimbing,

  
**Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN BALAI BUDAYA  
MELAYU SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Ikmi Aprinanda**

**12.12.7012**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Maret 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom**  
NIK. 190302096

**Heri Sismoro, S.Kom, M.Kom**  
NIK. 190302057

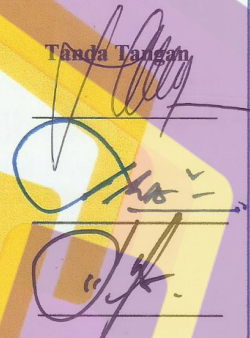
**Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M.Kom**  
NIK. 190302060

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 28 Maret 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

**Tanda Tangan**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah inidan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab penulis.

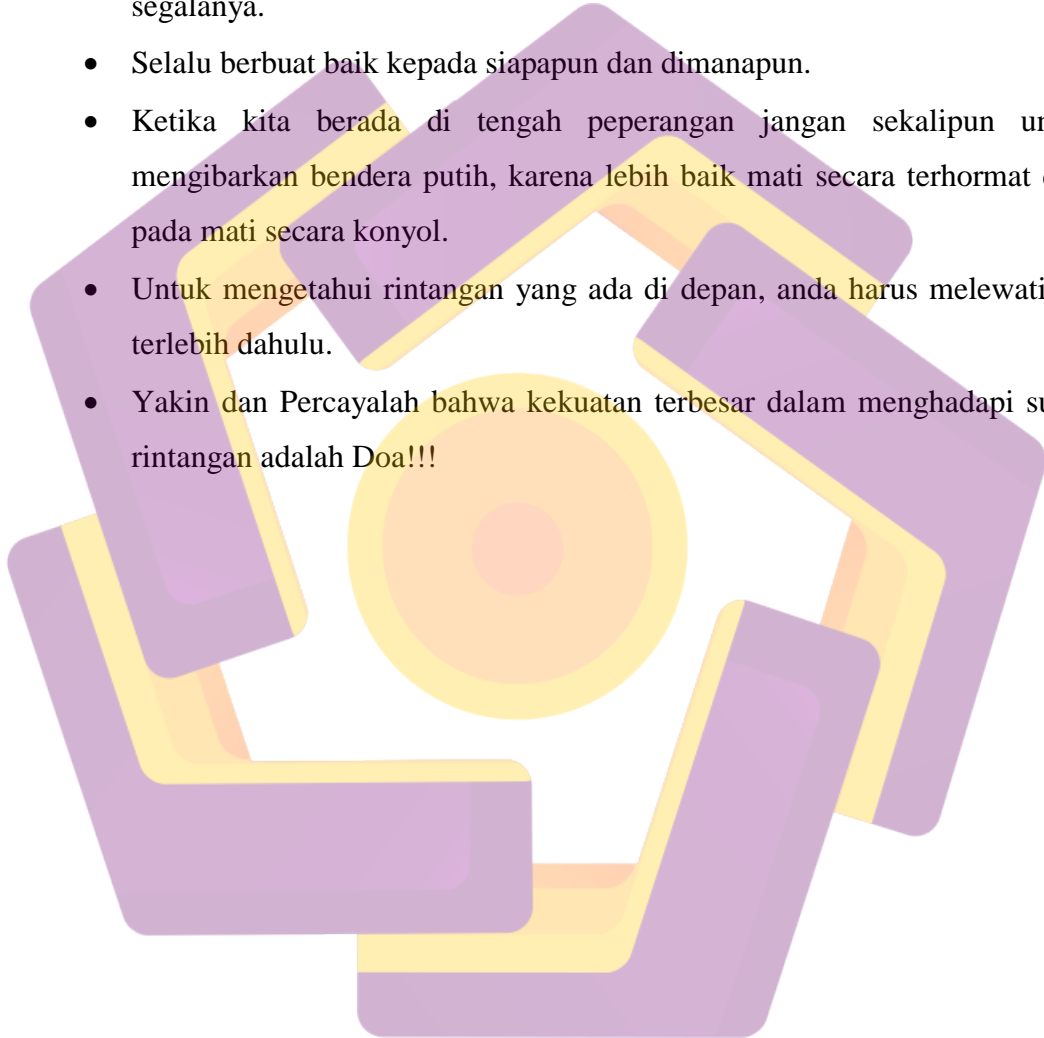
Yogyakarta, 23 Maret 2017



**Muhammad Ikmi Aprinanda**  
NIM : 12.12.7012

## MOTTO

- Terkadang hati dan pikiran tak selalu bersinergi, maka untuk menyatukannya ingatlah Tuhan selalu bersama kita.
- Semangat yang tak tergoyahkan adalah semangat dari kedua orangtua kita.
- Segala sesuatu yang kita kerjakan dengan keyakinan akan mempermudah segalanya.
- Selalu berbuat baik kepada siapapun dan dimanapun.
- Ketika kita berada di tengah peperangan jangan sekalipun untuk mengibarkan bendera putih, karena lebih baik mati secara terhormat dari pada mati secara konyol.
- Untuk mengetahui rintangan yang ada di depan, anda harus melewatinya terlebih dahulu.
- Yakin dan Percayalah bahwa kekuatan terbesar dalam menghadapi suatu rintangan adalah Doa!!!



## PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim.

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang berperan penting dalam penyelesaian Skripsi ini :

1. Untuk keluarga saya tercinta, Alm Papa (Tengku Ikmal Salim S.sos) terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan memberikan rasa rindu yang berarti, Mama (Ermialis) terima kasih atas limpahan doa dan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik serta menjadi kekuatan terbesar saya, dan adik saya (Innaia Ockta Ermalisa dan Muhammad Iqlil syarif) yang selalu menjadi penghibur dikala saya sedih. Kakak, Abang, serta Ponaan (Rachmi Malva Febriani, Ade Satria, Azka dan Azkia) serta Keluargaku semuanya yang terus memberi semangat dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Sebagai tanda cinta dan kasihku, Saya ucapkan terima kasih kepada seseorang yang spesial (Yuniarti S.E) yang selalu memberikan perhatian dan kesabaran dalam memberikan nasehat, motivasi dan inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga engkau menjadi pilihan terbaik dan menjadi pendamping abadi ketika waktunya tiba.
3. Untuk para sahabat saya, Aprry, Imam, Caesar, Waweng, Oki, Ong Bambang, Bernad, Mas Dimas, Putra, Bimo Rena, Dyah, Tyas, Widya. Dan banyak sahabat ku lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
4. Tidak Lupa teman-teman seperjuangan Stimik Amikom, Sistem Informasi angkatan 12 terkhusus 12.S1.SI.10 yang sudah lulus maupun yang belum.

Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas dukungan, do'a dan bantuannya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan dan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis hanturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama islam sehingga penulis dan seluruh umat islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satau syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta.Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

1. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. Selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Hanif Al Fatta, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Mahyudin Al Mudra, SH.MM.MA. Selaku pendiri atau ketua Balai Kajian dan Pengembangan Budaya Melayu.
6. Astrin Indriaswati, SE. Selaku ketua Harian Balai Kajian dan Pengembangan Budaya Melayu.



7. Kedua Orang Tua Saya beserta seluruh keluarga.
8. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
9. Teman-teman Saya semasa kuliah terkhusus 12.S1.SI.10.
10. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 17 Januari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1.1 Wawancara.....	5
1.6.1.2 Observasi.....	5
1.6.1.3 Survei.....	5
1.6.1.4 Studi Pustaka.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Pengembangan Aplikasi.....	6
1.6.5 Metode <i>Testing</i> .....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Multimedia.....	10

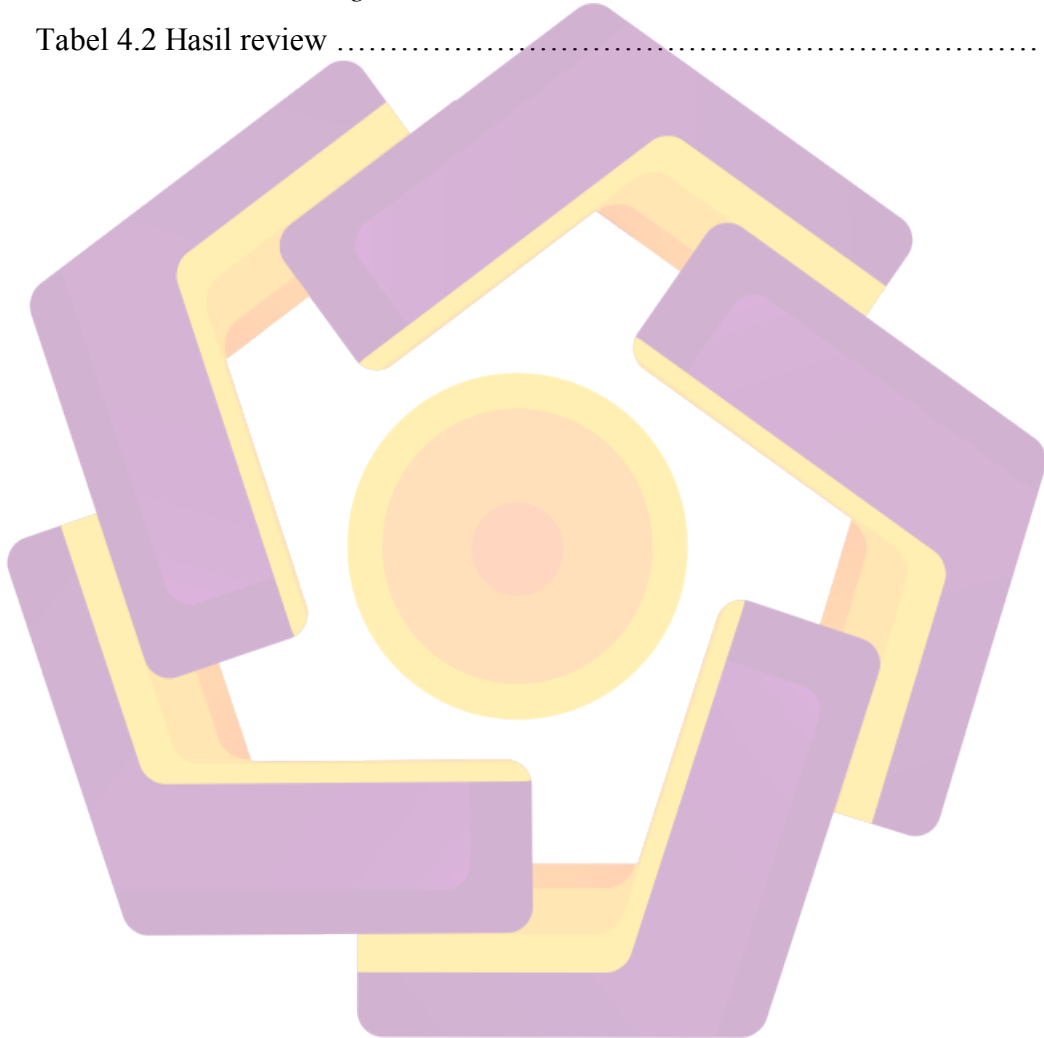
2.2.1 Pengertian Multimedia .....	10
2.2.2 Elemen Multimedia .....	10
2.2.2.1 <i>Text</i> .....	11
2.2.2.2 <i>Image</i> .....	11
2.2.2.3 <i>Audio</i> .....	11
2.2.2.4 <i>Video</i> .....	11
2.2.2.5 <i>Animasi</i> .....	12
2.3 Video.....	12
2.3.1 Pengertian Video .....	12
2.3.2 Macam-macam Video Dalam Aplikasi Multimedia .....	12
2.3.2.1 <i>Live Video Feed</i> .....	12
2.3.2.2 <i>Videotape</i> .....	13
2.3.2.3 <i>Videodisc</i> .....	13
2.3.2.4 <i>Digital Video</i> .....	13
2.3.3 Tahapan Perancangan Video .....	14
2.3.3.1 Tahapan Pra Produksi .....	14
2.3.3.2 Tahapan Produksi.....	14
2.3.3.3 Tahapan Pasca Produksi .....	15
2.4 Konsep Dasar Iklan.....	15
2.4.1 Pengertian Iklan.....	15
2.4.2 Tujuan Iklan .....	16
2.4.3 Strategi Pembuatan Iklan .....	16
2.4.4 Strategi Memproduksi Iklan.....	17
2.5 Promosi .....	18
2.5.1 Pengertian Promosi.....	18
2.5.2 Video Profil.....	18
2.6 Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	18
2.6.1 Pengertian <i>Motion Graphic</i> .....	18
2.6.2 Sejarah <i>Motion Graphic</i> .....	19
2.6.3 Konsep Dasar Perancangan Video dengan <i>Motion Graphic</i> .....	20
2.7 <i>Live Shoot</i> .....	21

2.7.1 Peralatan Editing dan Pengambilan Gambar.....	22
2.7.2 Teknik Pengambilan Gambar.....	22
2.8 Perangkat Lunak yang Digunakan .....	25
2.8.1 Adobe Photoshop CS6 .....	25
2.8.2 Adobe After Effect CS6 .....	26
2.8.3 Adobe Audition CS6 .....	27
2.8.4 Canon 60D.....	28
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>29</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	29
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	29
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	30
3.1.3 Struktur Organisasi.....	33
3.1.4 Logo Perusahaan .....	34
3.2 Analisis Masalah .....	35
3.3 Analisis SWOT .....	36
3.3.1 Analisis Kekuatan ( <i>Strenght</i> ) .....	38
3.3.2 Analisis Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	38
3.3.3 Analisis Peluang ( <i>Opportunity</i> ).....	39
3.3.4 Analisis Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	39
3.4 <i>Srategy</i> yang Dapat Diterapkan .....	40
3.5 Analisis Kebutuhan .....	40
3.5.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	40
3.5.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	41
3.5.3 Analisis Kebutuhan Pengguna ( <i>Brainware</i> ).....	41
3.6 Perancangan Video .....	42
3.6.1 Proses Pra Produksi .....	42
3.6.1.1 Rancangan Konsep Video.....	42
3.6.1.2 Pengumpulan Data.....	43
3.6.1.3 Rancangan Storyboard.....	43
3.7 Media Penyampaian.....	46

3.7.1 Jangkauan Media.....	46
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Implementasi.....	48
4.1.1 Proses Produksi .....	48
4.1.1.1 Mempersiapkan Perlengkapan yang Digunakan.....	48
4.1.1.2 <i>Rehearsal</i> .....	50
4.1.1.3 Pengaturan Kamera.....	50
4.1.1.4 Hasil Pengambilan Gambar Live Shoot.....	51
4.1.2 Proses Pasca Produksi .....	52
4.1.2.1 Proses <i>Editing Audio</i> .....	52
4.1.2.2 <i>Composite</i> .....	54
4.1.2.3 <i>Editing</i> .....	57
4.1.2.4 <i>Rendering</i> .....	61
4.1.2.5 <i>Testing</i> .....	67
4.2 Pembahasan.....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.1 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT dan Strategy .....	37
Tabel 3.2 Rancangan naskah video.....	40
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i> .....	43
Tabel 4.1 Hasil <i>rendering</i> dalam <i>scene</i> .....	64
Tabel 4.2 Hasil review .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Photosop CS6 .....	26
Gambar 2.2 Tampilan Adobe After Effect CS6.....	27
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Audition CS6.....	28
Gambar 2.4 Tampilan kamera canon 60D .....	28
Gambar 3.1 Logo Balai Kajian dan Pengembangan Budaya Melayu.....	34
Gambar 4.1 Tampilan kamera Canon EOS 60D .....	49
Gambar 4.2 SD-Card Sandisk 8GB .....	49
Gambar 4.3 Tripod .....	50
Gambar 4.4 Hasil pengambilan gambar.....	51
Gambar 4.5 Pembuatan file <i>recording</i> .....	52
Gambar 4.6 Pemberian <i>waveform</i> dari <i>noise</i> .....	53
Gambar 4.7 Efek <i>noise refection</i> .....	53
Gambar 4.8 Proses <i>noise production</i> .....	54
Gambar 4.9 Hasil akhir rekaman .....	54
Gambar 4.10 Pembuatan <i>composition</i> .....	55
Gambar 4.11 Import video .....	56
Gambar 4.12 Tampilan <i>timeline</i> .....	57
Gambar 4.13 Tampilan video dengan <i>text</i> .....	57
Gambar 4.14 Tampilan <i>tool bar pen tool</i> .....	58
Gambar 4.15 Tampilan pola <i>masking</i> .....	58
Gambar 4.16 Tampilan opsi <i>masking</i> .....	59
Gambar 4.18 Tampilan <i>effects and presets</i> .....	59
Gambar 4.19 Tampilan <i>hue/saturation</i> .....	60
Gambar 4.20 Import file audio.....	60
Gambar 4.21 Pengaturan audio level .....	61
Gambar 4.22 Tampilan <i>render queue</i> .....	62
Gambar 4.23 Pengaturan <i>output module setting</i> .....	62
Gambar 4.24 Pengaturan lokasi penyimpanan.....	63
Gambar 4.25 Proses <i>rendering</i> .....	63

## INTISARI

Balai Kajian dan Pengembangan Budaya Melayu adalah salah satu wadah untuk mengkaji dan mengembangkan adat Melayu yang bertujuan untuk mempertahankan serta melestarikan adat Melayu itu Sendiri. Pada dasarnya kemajuan bidang komputerisasi khususnya multimedia kian hari semakin meningkat. Begitu pula dengan halnya informasi masyarakat semakin merasakan luasnya kebutuhan akan informasi, maka semakin banyak terobosan-terobosan baru dalam menyajikan informasi baik sebagai media informasi maupun media promosi.

Namun khalayak pada umumnya pada saat ini lebih suka menerima informasi melalui bentuk-bentuk media informasi yang bersifat interaktif dan menghibur seperti halnya melalui media audio visual. Setelah masyarakat melihat profile suatu Balai Kajian Pengembangan Budaya Melayu yang dikemas dalam digital video yang menarik maka masyarakat merasa penasaran.

Karena kebutuhan tersebut, maka penulis mengangkat permasalahan menjadi topic permasalahan skripsi yang diberi judul “Perancangan dan Pembuatan Video Profile Balai Kajian dan Pengembangan Budaya Melayu Sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia”. Diharapkan video ini bermanfaat bagi Profile Balai Kajian dan Pengembangan Adat Melayu dan dapat lebih dikenal oleh masyarakat.

**Kata Kunci:** Video Iklan, Media Promosi, Multimedia



## **ABSTRACT**

*The Center for Research and Development of Malay Culture is one of the vehicles to assess and develop Malay Culture which aims to maintain and preserve the Malay culture it self. Basically Advances in computerization, especially multimedia is increasing day after day. Similarly as more people feel the breadrth of in information, the more new breakthroughs in presenting good information as well as information media promotion.*

*But audiences in general at the moment prefer to receive information through froms of media information that is interactive and entertaining as well as through audio visual media. Once people see a company profile that is packed with digital video interesting so people feel curious.*

*Because of these needs, the authors raised the issue became a topic of the thesis entitled issues “ Design and manufacture Video Profile Center for Research and Development of Malay As Means of Media Promotion Based Multimedia”. It is hoped this profile video for center for Research and Development of Malay and it can be known the people.*

**Keywords :** *Advertisement Video, Promotion Media, Multimedia*