

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan beberapa tahapan yang sudah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Balai Budaya Melayu , serta berdasarkan rumusan masalah yang sudah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk pengambilan gambar dalam pembuatan video ini menggunakan 1 kamera DSLR.
2. Proses shooting video ini dilakukan selama 2 hari.
3. Editing video ini memakan waktu kurang lebih 7 hari.
4. Keunggulan video profil berbasis iklan Balai Kajian dan Pengembangan ini menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Grapic* yang menampilkan keseluruhan ruang pada Balai Budaya Melayu.
5. Video ini telah ditayangkan di RBTv pada tanggal 28 Oktober 2016

#### 5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Balai Budaya Melayu ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video ini adalah:

1. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang didapatkan atau disampaikan valid.
2. Konsep yang akan dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video.

3. Visualisasi data seharusnya dibuat dalam bentuk yang sederhana dan menarik agar mudah untuk dipahami.
4. Konsep, naskah dan *storyboard* yang sudah dibuat seharusnya menjadi acuan dalam implementasi video yang dibuat.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing* sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan, sehingga detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.

