

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan beberapa tahapan dalam pembuatan aplikasi katalog sepeda motor Honda untuk Astra Motor Kaliurang ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Aplikasi katalog sepeda motor honda berbasis flash media lebih menarik di bandingkan dengan katalog yang masih menggunakan brosur karena bersifat lebih interaktif terhadap penggunaanya.
2. Aplikasi katalog tersebut bisa di bilang lebih modern dibanding katalog sebelumnya karena hanya menggunakan kertas atau brosur.
3. Aplikasi tersebut dapat digunakan sebagai media promosi untuk memasarkan produk sepeda motor oleh pihak Astra Motor Kaliurang.
4. Aplikasi tersebut dapat menampilkan deskripsi, spesifikasi, pilihan warna dan video produk di setiap varian sepeda motor yang ada.
5. Aplikasi sudah bisa berjalan dengan semestinya meskipun di sadari ada banyak kekurangan yang harus peneliti perbaiki nantinya. Karena setiap sistem yang ada pasti mempunyai kekurangan dan peneliti berharap bisa memperbaikinya.

5.2 Saran

Dalam hal ini peneliti sadar bahwa sistem baru yang di buat peneliti masih banyak kekurangan sehingga peneliti mempunyai beberapa saran sebagai pertimbangan untuk pengembangan selanjutnya agar aplikasi bisa lebih baik lagi kedepannya. Adapun sarannya sebagai berikut:

1. Aplikasi masih bersifat sederhana dan hanya sebatas informasi tentang deskripsi fisik produk sepeda motor Honda saja. Akan lebih baik lagi juga nanti bisa memberikan informasi *pricelist* beserta angsurannya di setiap varian sepeda motor dalam aplikasi tersebut
2. Produk yang terdapat aplikasi kalau bisa tidak hanya mencakup hanya satu produsen sepeda motor Honda saja. Produsen lain seperti yamaha, Suzuki, Kawasaki dan produsen lainnya bisa dirangkum sehingga informasi yang diberikan ke pengguna bisa lebih banyak.
3. Untuk design harusnya bisa di kembangkan lagi tidak hanya menggunakan *solid color* dan bisa menggunakan *transparancy* dalam setiap *icon* maupun tombolnya agar tidak terkesan jadul.
4. Animasi yang digunakan sedikit harusnya bisa di tambahkan lagi agar aplikasi lebih menarik.
5. Pemilihan *backsound* juga harus sesuai dengan tema, agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
6. Foto-foto detail produk bisa diperbanyak lagi agar pengguna bisa mendapatkan informasi yang lebih baik

7. Konten video yang digunakan kalau bisa menggunakan yang kualitas HD semua agar informasi yang di berikan lebih baik.

