

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi yang pesat memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap berbagai aspek kehidupan manusia. Salah satu hasil kemajuan teknologi informasi yang berkontribusi besar terhadap dunia bisnis adalah multimedia.

Carnivore Production adalah suatu perusahaan yang berada di kota Yogyakarta dan bergerak dalam bidang jasa pembuatan pakaian antara lain kaos, kemeja, jaket, sweater dan seragam olahraga. Sebagai perusahaan yang sedang berkembang pesat di kota Yogyakarta, Carnivore Production perlu meningkatkan citra perusahaan melalui media pemasaran yang menarik, dinamis, hemat waktu dan biaya.

Pembuatan video iklan pada Carnivore Production akan mendukung kegiatan promosi dalam penyebaran informasi yang lebih menarik, hemat waktu dan biaya, sehingga dapat memperluas pangsa pasar dengan mudah serta supaya Carnivore Production dapat dikenal masyarakat lebih luas dan masyarakat dapat membuat pakaian di Carnivore production.

Dengan latar belakang masalah tersebut, maka dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mengambil judul "Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Carnivore Production Sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia". Melalui

penelitian ini, diharapkan Carnivore Production dapat memperluas promosi dan memperluas pangsa pasar.

## 1.2 Rumusan masalah

Dari uraian latar belakang masalah sebelumnya, maka dapat diambil suatu perumusan masalah sebagai berikut “bagaimana merancang dan membuat video iklan Carnivore production sebagai media promosi berbasis multimedia” ?

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perancangan dan pembuatan video iklan ini dilakukan pada Carnivore Production.
2. Video tersebut berdurasi 30 detik.
3. Teknik yang dipakai dalam pembuatan iklan meliputi *Motion Graphic* dan *live shoot*.
4. Video ini ditayangkan di stasiun tv lokal yogyakarta di RBTV.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

1. Membuat video iklan Carnivore Production.
2. Menambah pengalaman penulis dalam proses pembuatan video iklan dari pra produksi sampai pasca produksi.
3. Menambah pengetahuan dalam bidang multimedia untuk mempersiapkan diri masuk ke dalam dunia kerja.

4. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer strata I jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis
  1. Menerapkan ilmu yang sudah didapat penulis baik teori maupun praktek di STMIK AMIKOM Yogyakarta, khususnya dalam bidang multimedia.
  2. Untuk mengetahui sejauh mana ilmu yang telah dipelajari dapat di aplikasikan.
  3. Memberikan pengalaman dalam pembuatan video iklan.
- b. Bagi Pengguna
  1. Video iklan ini dapat digunakan Carnivore Production sebagai media informasi dan promosi perusahaan.
  2. Memberikan masukan dan gambaran kepada Carnivore Production tentang media promosi dengan video iklan.
- c. Bagi pengembangan TI
  1. Dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk skripsi, di bidang multimedia.
  2. Referensi bagi mahasiswa yang sedang mengerjakan karya ilmiah skripsi.

### 1.6 Metode Penelitian

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Carnivore Production Sebagai Media Promosi Berbasis

Multimedia” penulis melakukan pengumpulan data dan pengembangan sistem dengan menggunakan metode :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut :

#### **1.6.1.1 Wawancara**

Penulis melakukan wawancara tanya jawab langsung kepada pemilik Carnivore Production yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Carnivore Production untuk memperoleh data yang tepat, akurat dan lengkap sebagai bahan analisa penelitian.

#### **1.6.1.2 Observasi**

Observasi dengan melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti yaitu beberapa kelebihan yang di anjurkan oleh manajer pemasaran dan beberapa *angel* komposisi untuk kebutuhan gambar untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan diteliti.

#### **1.6.1.3 Survei**

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung terhadap objek penelitian yaitu Carnivore production.

#### **1.6.1.4 Studi Pustaka**

Metode dengan cara membaca buku-buku, majalah-majalah dan lain-lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu video iklan.

### 1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang dipakai yaitu menggunakan analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional. Di dalam analisis SWOT akan membahas tentang kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) dari video iklan ini. Dalam analisis kebutuhan non fungsional membahas kebutuhan *software*, *hardware*, dan *brainware* yang digunakan dalam penelitian.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan merupakan tahapan pertama dalam pembuatan iklan ini yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video meliputi menentukan ide konsep hingga pembuatan *storyboard*.

### 1.6.4 Metode Pengembangan Aplikasi

Metode pengembangan yang dilakukan merupakan tahap kedua dan ketiga pembuatan video yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Pada tahapan ini dilakukan pengimplementasian bahan-bahan yang telah dikumpulkan pada tahap pra produksi. Diawali dengan pengambilan gambar, dilanjutkan dengan pengeditan video yang menggabungkan dengan teknik *motion graphic*. Kemudian pada tahapan terakhir pra produksi dilakukan pembuatan narasi suara, pemberian *sound* hingga tahap *finishing* berupa hasil *rendering*.

### 1.6.5 Metode Testing

Metode testing yang digunakan yaitu dengan melakukan uji coba standarisasi video iklan Carnivore Production sesuai yang diinginkan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima bab. Lima bab tersebut antara lain :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas tentang teori-teori dasar dan pengertian-pengertian secara umum serta menjelaskan *software* apa saja yang digunakan untuk perancangan dan pembuatan video iklan Carnivore Production.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas profil Carnivore Production, analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional berupa kebutuhan *software*, *hardware*, dan *brainware* serta penegeritian tahap pra produksi.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan dan hasil perancangan video iklan Carnivore Production.

**BAB V      PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan.

**DAFTAR PUSTAKA**