

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah di uraikan diatas maka dapat di ambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada pengambilan gambar di lokasi sangat di perhatikan penataan *lighting*, hal ini diperlukan untuk memudahkan dalam proses mendeteksi titik *tracking* yang berbentuk tanda *plus*.
2. Penentuan titik *tracking* diletakkan pada objek yang mempunyai pergerakan dan tidak keluar dari *frame* kamera.
3. Untuk penerapan *motion tracking* dalam Osz Store ini, pengguna mengerti tentang pengambilan gambar, semua proses tersebut guna memenuhi kebutuhan untuk menghasilkan video promosi yang di butuhkan Osz Store.
4. Pembuatan vodo promosi untuk Osz Store telah selesai dan sesuai dengan *storyboard* yang di buat. Video promosi ini dihasilkan dari penggabungan video, audio, efek *text tracking*, dan animasi untuk penambahan pada video promosi dengan durasi 30 detik dalam format .mp4.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video promosi perlu diperhatikan konsep yang dibuat harus lebih matang dan menarik dan menggunakan narator dengan suara yang jelas agar penyampaian informasi bisa tersampaikan dengan baik.
2. Dalam menerapkan *motion tracking*, sebaiknya mengerti tentang pengambilan gambar yang sesuai.
3. Dalam menerapkan teknik *motion tracking* sebaiknya memperhatikan penataan cahaya pada lokasi, karena akan berpengaruh pada ketepatan mendeteksi titik *tracking* dalam *motion tracking*.
4. Teknik *tracking* bisa dipergunakan untuk melacak pergerakan objek tubuh manusia, atau *motion capture* tanpa menggunakan peralatan khusus tapi hanya menggunakan *marker* saja.