

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE CHOW TATTOO STUDIO
YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA INFORMASI
BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Rico Wijaya

11.11.4739

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEHNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE CHOW TATTOO STUDIO
YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA INFORMASI
BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Rico Wijaya

11.11.4739

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEHNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE CHOW TATTOO STUDIO
YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA INFORMASI
BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rico Wijaya

11.11.4739

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 April 2015

Dosen Pembimbing,

Dony Ariyus, M.Kom

NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE CHOW TATTOO STUDIO
YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA INFORMASI
BERBASIS WEB**

yang disusun oleh

Rico Wijaya

11.11.4739

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Desember 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

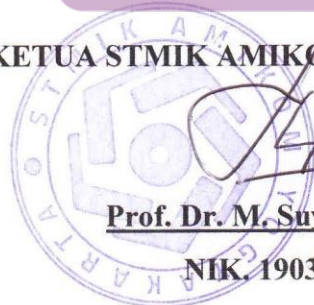
Erni Seniwati, M.Cs.
NIK. 190302231

Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M.Kom.
NIK. 190302060



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Desember 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Desember 2016

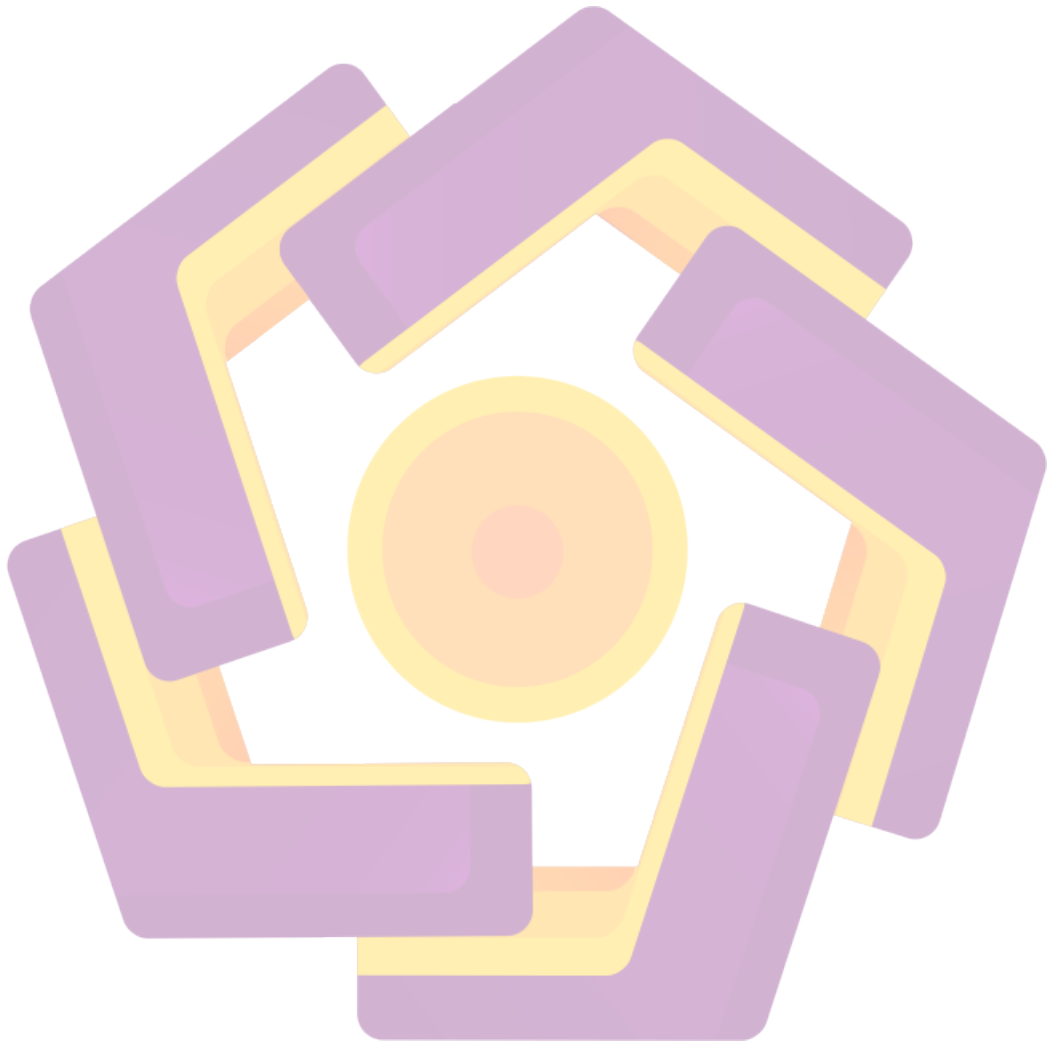


Rico Wijaya

NIM. 11.11.4739

MOTTO

“Ambil resiko dan buatlah masa depanmu sendiri”



PERSEMBAHAN

Dengan rasa bersyukur, saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT Tuhan semesta alam, karena dengan kuasanya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua saya tercinta yang selalu memberikan dukungan dalam segala hal, mendoakan setiap waktu dan menjadi penyemangat saya.
3. Adik dan kakak saya yang selalu memberikan motivasi.
4. Bapak Suyanto sebagai ketua STMIK AMIKOM.
5. Dosen pembimbing saya, Bapak Dony Ariyus, M.Kom yang tak pernah berhenti membimbing dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh dosen pengajar S1 Teknik Informatika yang telah memberikan semua ilmu, didikan, dan pengalaman yang sangat berarti kepada kami.
7. Seluruh teman saya angkatan 2011 (No1 Dua) yang selalu memberikan inspirasi dan menjadi teman baik selama saya belajar di STMIK AMIKOM.
8. Sahabat-sahabat terbaik yang pernah hidup satu atap dengan saya (Tryadi, Faisal, Haidir, Jalu, Najib, Futu,dll).

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Company Profile Chow Tattoo Studio Yogyakarta Sebagai Sarana Informasi Berbasis Web Studi Kasus: Chow Tattoo Studio Yogyakarta”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat utama untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari pihak yang telah banyak membantu, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam membimbing pembuatan skripsi ini.
3. Kedua orang tua, Bapak, Ibu yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan kasih sayang untuk mendukung tekad seorang anak untuk mencapai kesuksesan dunia dan akhirat.
4. Semua pihak yang telah membantu untuk kelancaran skripsi ini.

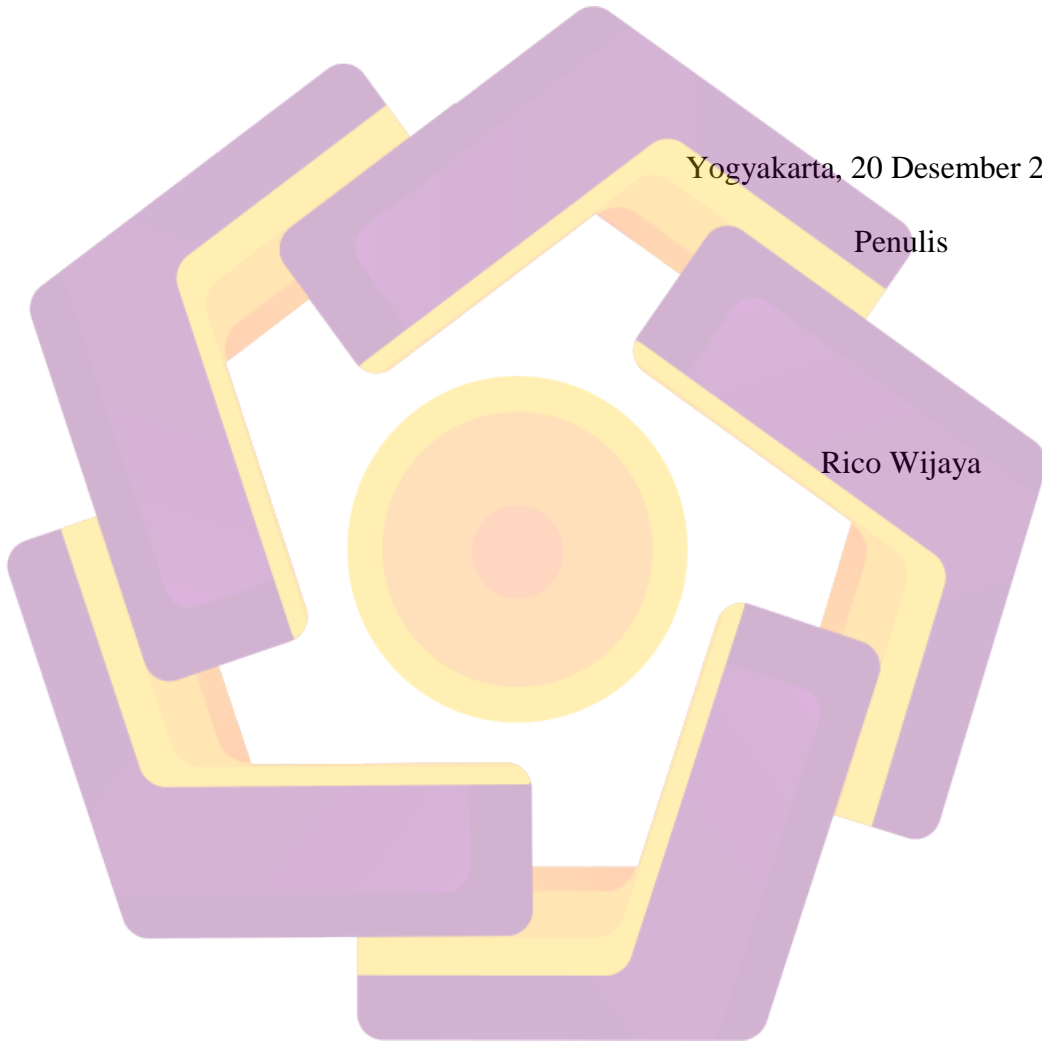
Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan.

Maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan demi memperbaiki kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Dan akhirnya penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 20 Desember 2016

Penulis

Rico Wijaya



DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
LEMBAR PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIVIII
INTISARI	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Pengenalan <i>Situs Web</i>	7
2.2.1 <i>Komponen Website</i>	8

2.2.2	Klasifikasi <i>Website</i>	12
2.3	Pengenalan <i>Company Profile</i>	13
2.3.1	Jenis <i>Company Profile</i>	13
2.4	Pemrograman <i>Web</i>	14
2.4.1	Bahasa Pemrograman.....	14
2.4.2	<i>Text Editor</i>	16
2.4.3	<i>Web Browser</i>	16
2.4.4	<i>Web Server Software</i>	16
2.4.5	<i>Database Management Systems (DBMS)</i>	16
2.4.6	XAMPP.....	17
2.5	Analisis SWOT	17
2.6	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	19
2.6.1	Notasi UML	20
2.6.2	<i>Use Case Diagram</i>	25
2.6.3	<i>Activity Diagram</i>	25
2.6.4	<i>Class Diagram</i>	25
2.6.5	<i>Sequence Diagram</i>	26
2.7	Pemodelan Basis Data.....	27
2.7.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	27
2.8	<i>Black Box Testing</i>	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		31
3.1	Deskripsi Perusahaan	31
3.1.1	Profil Perusahaan	31
3.2	Analisis SWOT	31
3.3	Analisis Kebutuhan.....	32
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	32
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	33
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	33
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	33
3.3.2.3	Kebutuhan Pengguna	34

3.4 Analisis Kelayakan	34
3.4.1 Kelayakan Teknik	34
3.4.2 Kelayakan Hukum	35
3.5 Perancangan Proses.....	35
3.5.1 <i>Use Case Diagram</i>	35
3.5.2 <i>Activity Diagram</i>	36
3.5.3 <i>Class Diagram</i>	42
3.5.4 <i>Sequence Diagram</i>	43
3.6 Perancangan Basis Data	49
3.6.1 <i>Entity Relationship Diagram</i>	49
3.6.2 <i>Struktur Tabel</i>	49
3.7 Perancangan <i>Struktur Menu</i>	54
3.8 Perancangan Antarmuka	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Database dan Tabel	59
4.1.1 Pembuatan Struktur Tabel.....	59
4.1.2 Pembuatan Relasi Tabel.....	64
4.2 Implementasi Antarmuka.....	65
4.2.1 Antarmuka Pengunjung	65
4.2.2 Antarmuka <i>Admin</i>	69
4.3 Koneksi <i>Form</i> dan <i>Database Server</i>	71
4.4 <i>Black Box Testing</i>	71
4.5 Implementasi Program	72
4.5.1 <i>Class Portofolio</i>	73
4.5.2 <i>Class Artist</i>	75
4.5.3 <i>Class Studio</i>	77
4.6 Pemeliharaan.....	78
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA 80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Macam-Macam Domain	9
Tabel 2.2 Notasi UML	20
Tabel 3.1 <i>Spesifikasi</i> Perangkat Keras Minimum	33
Tabel 3.2 <i>Spesifikasi Web Hosting</i> Minimum.....	33
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	34
Tabel 3.4 Kebutuhan Pengguna	34
Tabel 3.5 Struktur Tabel <i>Admin</i>	50
Tabel 3.6 Struktur Tabel <i>Artist</i>	50
Tabel 3.7 Struktur Tabel <i>Faq</i>	50
Tabel 3.8 Struktur Tabel Kategori	51
Tabel 3.9 Struktur Tabel Layanan.....	51
Tabel 3.10 Struktur Tabel <i>Media_Sosial</i>	51
Tabel 3.11 Struktur Tabel Pencapaian	52
Tabel 3.12 Struktur Tabel <i>Portofolio</i>	52
Tabel 3.13 Struktur Tabel <i>Studio</i>	52
Tabel 3.14 Struktur Tabel <i>Working_days</i>	53
Tabel 4.1 Struktur Tabel <i>Black box testing</i>	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Entity</i>	28
Gambar 2.2 <i>Atribut</i>	28
Gambar 2.3 <i>Relationship</i>	29
Gambar 2.4 Hubungan Satu ke Satu	30
Gambar 2.5 Hubungan Satu ke Banyak	30
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram</i>	35
Gambar 3.2 <i>Activity Diagram</i> Lihat <i>Info Studio</i>	36
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram</i> Lihat <i>Profil Artist</i>	37
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i> Lihat <i>Portofolio Tattoo</i>	38
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data <i>Studio</i>	39
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data <i>Artist</i>	40
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data <i>Portofolio Tattoo</i>	41
Gambar 3.8 <i>Activity Class Diagram</i>	42
Gambar 3.9 <i>Sequence Diagram</i> Lihat <i>Info Tattoo</i>	43
Gambar 3.10 <i>Sequence Diagram</i> Lihat <i>Profil Artist</i>	43
Gambar 3.11 <i>Sequence Diagram</i> Lihat <i>Portofolio Tattoo</i>	44
Gambar 3.12 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data <i>Studio</i>	44
Gambar 3.13 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data <i>Artist</i>	45
Gambar 3.14 <i>Sequence Diagram</i> Tambah Data <i>Artist</i>	45
Gambar 3.15 <i>Sequence Diagram</i> Edit Data <i>Artist</i>	46
Gambar 3.16 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Data <i>Artist</i>	46
Gambar 3.17 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data <i>Portofolio Tattoo</i>	47
Gambar 3.18 <i>Sequence Diagram</i> Tambah Data <i>Portofolio</i>	47
Gambar 3.19 <i>Sequence Diagram</i> Edit Data <i>Portofolio</i>	48
Gambar 3.20 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Data <i>Portofolio</i>	48
Gambar 3.21 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	49
Gambar 3.22 Struktur Menu Pengunjung	54
Gambar 3.23 Struktur Menu <i>Admin</i>	54

Gambar 3.24 Rancangan Halaman <i>Home</i>	55
Gambar 3.25 Rancangan Halaman <i>About Us</i>	56
Gambar 3.26 Rancangan Halaman <i>Portofolio</i>	57
Gambar 3.27 Rancangan Halaman <i>Profil Artist</i>	58
Gambar 4.1 Form Pembuatan <i>Database</i>	59
Gambar 4.2 Struktur Tabel <i>Admin</i>	59
Gambar 4.3 Struktur Tabel <i>Artist</i>	60
Gambar 4.4 Struktur Tabel <i>Faq</i>	60
Gambar 4.5 Struktur Tabel <i>Kategori</i>	61
Gambar 4.6 Struktur Tabel <i>Layanan</i>	61
Gambar 4.7 Struktur Tabel <i>Media_sosial</i>	62
Gambar 4.8 Struktur Tabel <i>Pencapaian</i>	62
Gambar 4.9 Struktur Tabel <i>Portfolio</i>	62
Gambar 4.10 Struktur Tabel <i>Studio</i>	63
Gambar 4.11 Struktur Tabel <i>Working_days</i>	64
Gambar 4.12 Relasi Tabel.....	64
Gambar 4.13 Halaman <i>Home</i>	65
Gambar 4.14 Halaman <i>About Us</i>	66
Gambar 4.15 Halaman <i>Portfolio</i>	67
Gambar 4.16 Halaman <i>Profil Artist</i>	68
Gambar 4.17 Halaman <i>Login Admin</i>	69
Gambar 4.18 Halaman Tampil Daftar <i>Portfolio</i>	69
Gambar 4.19 Halaman <i>Studio</i>	70
Gambar 4.20 Halaman <i>Artist</i>	70
Gambar 4.21 Koneksi <i>Form</i> dan <i>Database Server</i>	71
Gambar 4.22 <i>Class Portofolio</i>	73
Gambar 4.23 <i>Class Artist</i>	75
Gambar 4.24 <i>Class Studio</i>	77

INTISARI

Proses promosi pada Chow Tattoo Studio Yogyakarta masih dilakukan secara manual tanpa dukungan teknologi informasi. Proses promosi dilakukan dengan cara menyebarkan brosur sehingga jangkauan sangat terbatas. Untuk dapat melihat katalog tattoo atau melakukan pembuatan sketsa konsumen harus datang langsung ke studio, hal ini tidak efisien karena butuh biaya transportasi dan waktu yang dikeluarkan cukup banyak dibandingkan jika memanfaatkan teknologi informasi seperti situs web Chow tattoo studio sebagai media promosi berbasis web. Pertanyaan yang muncul adalah: Bagaimana merancang web company profile Chow tattoo studio yang dapat digunakan sebagai media promosi pada studio Chow tattoo studio.

Pada skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang terdapat pada Chow Tattoo Studio Yogyakarta. Melakukan perancangan model proses menggunakan UML, perancangan *database*, perancangan struktur menu, dan perancangan antarmuka pengguna.

Dengan adanya situs web Company profile Chow Tattoo Studio Yogyakarta *online* ini, pihak Chow Tattoo Studio Yogyakarta dapat memperluas jangkauan promosi karena sudah tidak terbatas ruang dan waktu, di sisi lain pengunjung atau konsumen dapat melihat katalog tattoo dan melakukan interaksi melalui web Studio Chow Tattoo untuk menentukan waktu dan tanggal pada saat ingin menggunakan jasa tattoo dari Chow Tattoo Studio.

Kata Kunci : *Website, Tattoo Studio, Company Profile*

ABSTRACT

The process of promotion on Chow Tattoo Studio Yogyakarta is still done manually without the support of information technology. The promotion process is done by distributing brochures and so the range is very limited. To be able to view the product catalog, or to purchase products, consumers must come directly to the store, it is not efficient because the transportation cost and time spent quite a lot compared to if the use of information technology such as the company profile website as a medium for promotion. The question that arises is: How to design website company profile that can be used as a media campaign and purchase online at Company Profile Chow Tattoo Studio Yogyakarta?

In this thesis, the researcher tried to analyze the problem issues contained in Chow Tattoo Studio Yogyakarta. Designing the process models using UML, database design, design of menu structure and user interface design.

With the company profile web site, the Chow Tattoo Studio Yogyakarta can extend the range of promotion because it is not limited to space and time, on the other hand the visitors or consumers can see the catalog tattoo with do through web interaction Tattoo Studio Chow to review determine time and date on when using service tattoo want from Chow Tattoo Studio

Keyword: Website, Tattoo Studio, Company Profile