

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses perancangan dan pengujian *website company profile* Chow Tattoo Studio Yogyakarta, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. *Website company profile* yang dibuat dapat diakses oleh publik dari mana saja dan kapan saja melalui jaringan *internet* sehingga dapat membantu pihak Chow Tattoo Studio Yogyakarta dalam melakukan kegiatan promosi.
2. *Website company profile* yang dibuat dapat menampilkan informasi *studio tattoo* seperti *profil studio*, *foto studio*, *pencapaian*, *daftar artist*, *jam kerja*, *alamat*, *kontak* dan *akun media sosial*.
3. *Website company profile* yang dibuat dapat menampilkan *profil artist* yang berisi *profil*, *foto artist*, dan *karya terakhir artist*.
4. *Website company profile* yang dibuat dapat menampilkan *portofolio tattoo* baik secara keseluruhan maupun berdasarkan kategori *portofolio*.

#### 5.2 Saran

Meskipun pada awalnya *website company profile* Chow Tattoo Studio Yogyakarta dirancang sedemikian rupa, tidak menutup kemungkinan untuk dikembangkan menjadi lebih baik lagi, sehingga dapat memberikan manfaat lebih besar kepada pengguna. Beberapa hal yang mungkin dapat dilakukan untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Mengintegrasikan *website company profile* dengan *Google Analytic* sehingga bisa mendapatkan berbagai data statistik studio, seperti statistik pengunjung

dan halaman mana yang paling banyak dikunjungi. Data statistik tersebut dapat digunakan untuk merencanakan strategi pemasaran bisnis kedepannya. Data *Google Analytic* menyangkut banyak hal, seperti *search query* dan statistik asal kota dan negara pengunjung.

2. Menambahkan fitur *live chat* sehingga pengunjung dapat berkomunikasi atau menanyakan suatu hal secara langsung.
3. Melakukan *Search Engine Optimization (SEO)* terhadap *website company profile* Chow Tattoo Studio Yogyakarta sehingga memungkinkan untuk terindeks pada halaman pertama Google.

