

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan :

Dibutuhkan 6 bulan dalam pengerjaan iklan animasi ini, mulai dari pencarian data sampai implementasi dan penelitian ini melalui beberapa tahapan yaitu pra produksi, produksi, pasca produksi. Pada tahap pra produksi peneliti melakukan penentuan ide iklan sampai storyboard. Pada tahap produksi yaitu *drawing, coloring, dubbing*, pembuatan background, *sound*. Pada tahap pasca produksi yaitu *compositing, rendering, mastering*.

Pada tahap implementasi dilakukan pengujian terhadap iklan. Berdasarkan data hasil dari pengujian yang terdapat di bab 4 halaman 60, didapatkan kesimpulan bahwa iklan sudah layak namun masih butuh beberapa penyempurnaan.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang dapat dikembangkan lagi untuk membuat iklan televisi yang lebih baik di masa mendatang, antara lain :

1. Keahlian lebih ditingkatkan agar dapat menciptakan iklan yang lebih variatif.
2. Perbanyak referensi tentang pembuat iklan animasi agar iklan lebih menarik.
3. Konten durasi iklan ditambah.
4. Narasi yang dibacakan diperjelas.

