

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA BUTIK SARISHA
HOUSE OF FASHION MENGGUNAKAN
FRAMEWORK LARAVEL 5.2**

SKRIPSI



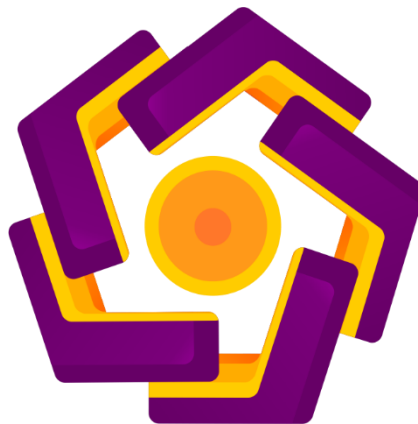
disusun oleh
Aris Lubi Mahera
13.12.7229

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA BUTIK SARISHA
HOUSE OF FASHION MENGGUNAKAN
FRAMEWORK LARAVEL 5.2**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Aris Lubi Mahera

13.12.7229

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA BUTIK SARISHA
HOUSE OF FASHION MENGGUNAKAN
FRAMEWORK LARAVEL 5.2**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aris Lubi Mahera

13.12.7229

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Maret 2016

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA BUTIK SARISHA
HOUSE OF FASHION MENGGUNAKAN
FRAMEWORK LARAVEL 5.2**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aris Lubi Mahera

13.12.7229

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 November 2016

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302107

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 05 Desember 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 05 Desember 2016



Aris Lubi Mahera

NIM. 13.12.7229

MOTTO

“Jangan menyerah dulu sebelum melakukan sesuatu. Kita harus melakukan apa yang bisa kita lakukan! Lakukan apa yang kau bisa, tidak peduli sekecil apapun efeknya!”

“Suatu hari aku akan menjadi sesuatu yang berharga bagi orang lain”

“Apapun pilihanmu, kita tidak akan tahu seperti apa hasilnya nanti”

“Percayalah pada dirimu sendiri maka kau akan berhasil”

“Jalani dan nikmati hidup ini, jangan selalu terpaku melihat masa lalu, itu hanya akan membuat hidupmu tidak menyenangkan”

“Menjadi terbaik dari yang terbaik”

“Bermimpilah! Karena suatu saat nanti mimpimu akan menjadi nyata”

“Apa yang kamu dapat hari ini hanyalah sebuah hadiah dari perjuangan yang telah kamu lewati”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT dengan segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- 1 Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 2 Eka Rini Puspitasari selaku pimpinan butik di Sarisha House of Fashion dan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
- 3 Terima kasih untuk Ibu saya yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan pengorbananya kepada saya tanpa pamrih, serta senantiasa memberikan semangat dan nasihat dalam setiap langkahku untuk mencapai segala harapanku.
- 4 Maturnuwun kangge mbah kakung, mbah putri dan keluarga atas segala doa dan dukunganya.
- 5 Terima kasih buat Yuda, Cahya, Diawang, Arta, Yeni, Tata atas support, bantuan di saat kuliah maupun dikos.
- 6 Anak Kos "Putra Barokah", Anan, Ade, Tinu, Fadil, Rengga, dan Tomy.
- 7 Keluarga besar 13 S1 SI 02 yang sudah mau saling membantu selama 3 tahun.
- 8 Keluarga besar Ibtidaul' Ulum yang selalu sentantiasa memberikan dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Website pada Butik Sarisha House of Fashion Menggunakan Framework Laravel 5.2”. Laporan Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM Yogyakarta” Jurusan Sistem Informasi.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T, selaku ketua jurusan Sistem Informasi.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala kesabaran, bantuan, dukungan, semangat, dan pengetahuannya, serta kemudahan yang telah diberikan.
4. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya sehingga penulis dapat memperoleh bekal yang bermanfaat.
5. Eka Rini Puspitasari selaku pimpinan butik di Sarisha House of Fashion dan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
6. Terima kasih untuk Ibu saya yang selalu memberikan doa,kasih sayang dan pengorbananya kepada saya tanpa pamrih, serta senantiasa memberikan

semangat dan nasihat dalam setiap langkahku untuk mencapai segala harapanku.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi untuk menyempurnakan laporan serupa di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dan pembaca pada umumnya. Serta dapat menjadi salah satu solusi untuk memecahkan permasalahan yang terjadi demi terciptanya peningkatan kualitas dan kesejahteraan bangsa di Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Yogyakarta, 20 November 2016

Aris Lubi Mahera

13.12.7229

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Sistem	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Pengembangan	7

1.6.5	Metode Testing.....	7
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....		10
2.1	Tinjauan Pustaka	10
2.2	Dasar Teori.....	11
2.2.1	Pengertian Internet.....	11
2.2.2	Pengertian Website.....	12
2.2.3	Konsep Dasar Sisitem Informasi.....	13
2.2.4	Sistem Informasi Penjualan.....	17
2.2.5	Prmosi	17
2.2.6	Online Shop.....	17
2.2.7	Laravel.....	18
2.2.8	Bahasa Pemrogaman/ Scripting Language.....	19
2.2.8	Web Editor	21
2.2.9	Web Server.....	21
2.2.10	Web Browser.....	22
2.2.11	Data Server.....	22
2.2.12	Konsep Pemodelan Sistem.....	23
2.3	Analisis Sistem.....	32
2.3.1	Analisis Data Kualitatif.....	32
2.3.2	Analisis PIECES	32
2.4	Konsep Basis Data.....	36
2.4.1	Pengertian Basis Data	36
2.4.2	Karaktristik Basis Data	36
2.4.3	Elemen Basis Data	37

2.4.4	Manfaat Basis Data	38
2.5	Metode Pengembangan	39
2.6	Metode Testing.....	42
2.7	Black-Box Testing.....	42
2.8	White-Box Testing	43
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		44
3.1	Tinjauan Umum.....	44
3.1.1	Profil Perusahaan	44
3.1.2	Visi dan Misi	44
3.1.3	Struktur Organisasi	45
3.1.4	Deskripsi Pekerjaan.....	45
3.1.5	Proses Bisnis	46
3.2	Analisis Sistem.....	47
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	48
3.2.2	Analisis PIECES	49
3.3	Solusi Yang Dapat Diterapkan	56
3.4	Analisis Kebutuhan	56
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	56
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	57
3.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	61
3.5.1	Kelayakan Teknik	61
3.5.2	Kelayakan Hukum.....	61
3.5.3	Kelayakan Ekonomi	62
3.5.4	Analisis Biaya dan Manfaat	62
3.5.5	Kelayakan Operasional	69

3.6	Perancangan Sistem.....	70
3.6.1	Use Case Diagram.....	70
3.6.2	Activity Diagram.....	71
3.6.3	Sequence Diagram	92
3.6.4	Class Diagram	106
3.7	Perancangan Form Aplikasi	108
3.8	Perancangan Basis Data	109
3.8.1	Entity Relationship Diagram (ERD)	109
3.8.2	Relasi Antar Tabel.....	111
3.9	Struktur Tabel.....	112
3.10	Perancangan Antar Muka	121
3.10.1	Form Pendaftaran Member	122
3.10.2	Form Login Member	123
3.10.3	Form Pembuatan Brand.....	123
3.10.4	Form Pencatatan Invoice Transaksi	124
3.10.5	Form Pembuatan Report	124
3.10.6	Form Home Page	125
3.10.7	Form Tampilan Produk	125
3.10.8	Form Tampil Cart.....	126
3.10.9	Form Konfirmasi.....	126
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		127
4.1	Implementasi	127
4.2	Instalasi Framework Laravel	128
4.3	Konfigurasi Database	128
4.4	Membuat Tabel Dengan Migration	129

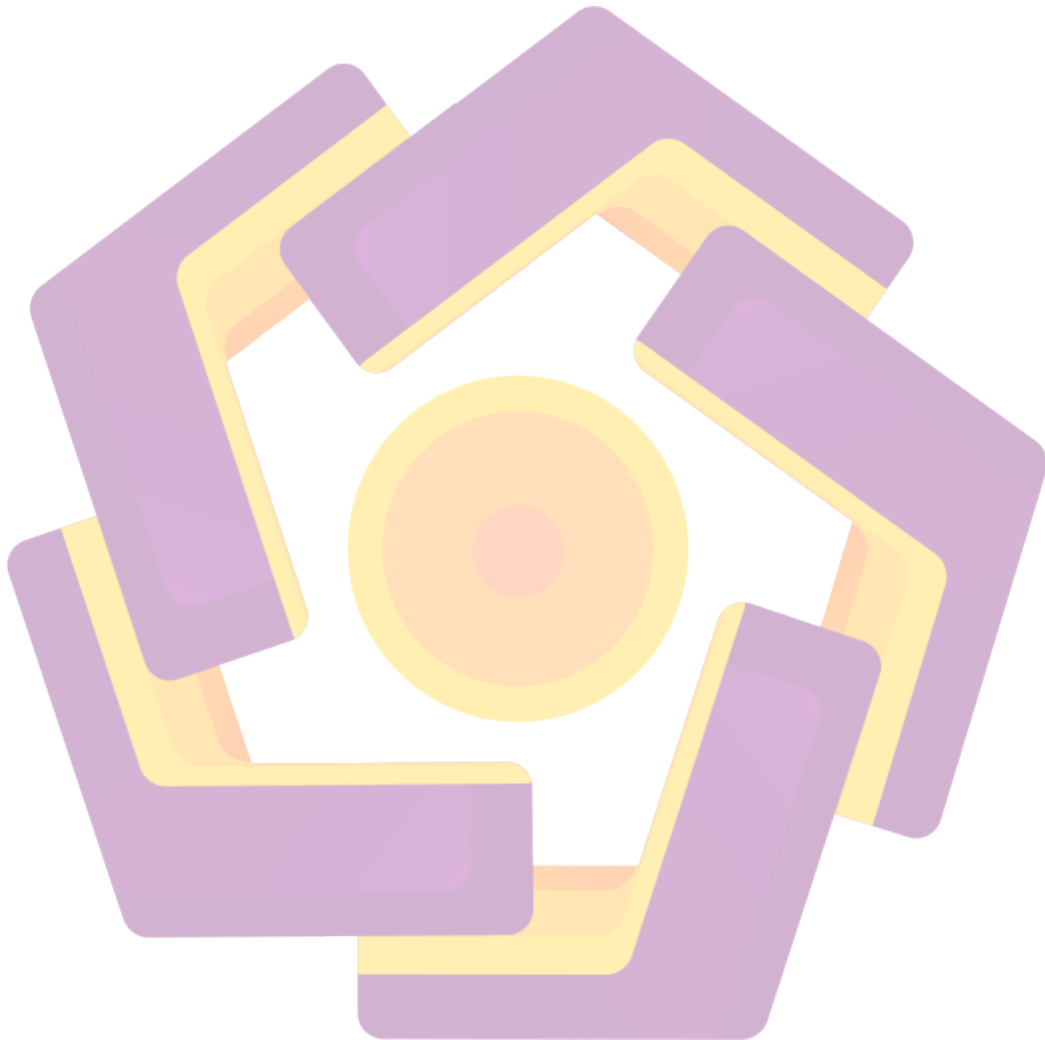


4.5	Database dan Tabel	131
4.6	Implementasi Antar Muka.....	137
4.7	Whitebox Testing	145
4.8	Blackbox Testing.....	150
4.9	Upload Website	154
4.9.1	Pemilihan Domain.....	154
4.9.2	Pemilihan Hosting.....	155
4.9.3	Langkah Upload Website.....	156
4.10	Pemeliharaan Sistem	160
BAB V PENUTUP.....		162
5.1	Kesimpulan.....	162
5.1	Saran.....	163
DAFTAR PUSTAKA		164

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-simbol Use Case Diagram.....	23
Tabel 2. 2 Simbol-simbol Class Diagram	27
Tabel 2.3 Simbol-simbol Sequence Diagram	29
Tabel 2.4 Simbol-simbol Sequence Diagram	30
Tabel 2. 5 Simbol Entity Relationship Diagram	31
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (Performance)	50
Tabel 3.2 Analisis Informasi (Information)	51
Tabel 3.3 Analisis Economy (Economic)	53
Tabel 3.4 Analisis keamanan (Control)	53
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (Efficiency)	54
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (Service)	55
Tabel 3. 7 Spesifikasi Perangkat Keras di Butik.....	58
Tabel 3.8 Hasil Analisis User	59
Tabel 3. 9 Tabel Biaya Pengadaan.....	63
Tabel 3. 10 Tabel Biaya Pengembangan.....	63
Tabel 3. 11 Tabel Biaya Pengembangan.....	64
Tabel 3.12 Struktur Tabel Produk.....	113
Tabel 3.13 Struktur Tabel Brand.....	114
Tabel 3.14 Struktur Tabel Kategori	115
Tabel 3.15 Struktur Tabel User.....	115
Tabel 3.16 Struktur Tabel Alamat.....	116
Tabel 3.17 Struktur Tabel Pesan	117
Tabel 3.18 Struktur Tabel Voucher.....	118
Tabel 3.19 Struktur Tabel Transaksi.....	118
Tabel 3.20 Struktur Tabel Detail_transaksi	119
Tabel 3.21 Struktur Tabel Konfirmasi	120
Tabel 3.22 Struktur Tabel Option	120
Tabel 3.23 Struktur Tabel Slider.....	121
Tabel 4.1 Tabel Uji Coba Blackbox Untuk User atau Member.....	151

Tabel 4.1 Tabel Uji Coba Blackbox Untuk Admin..... 152



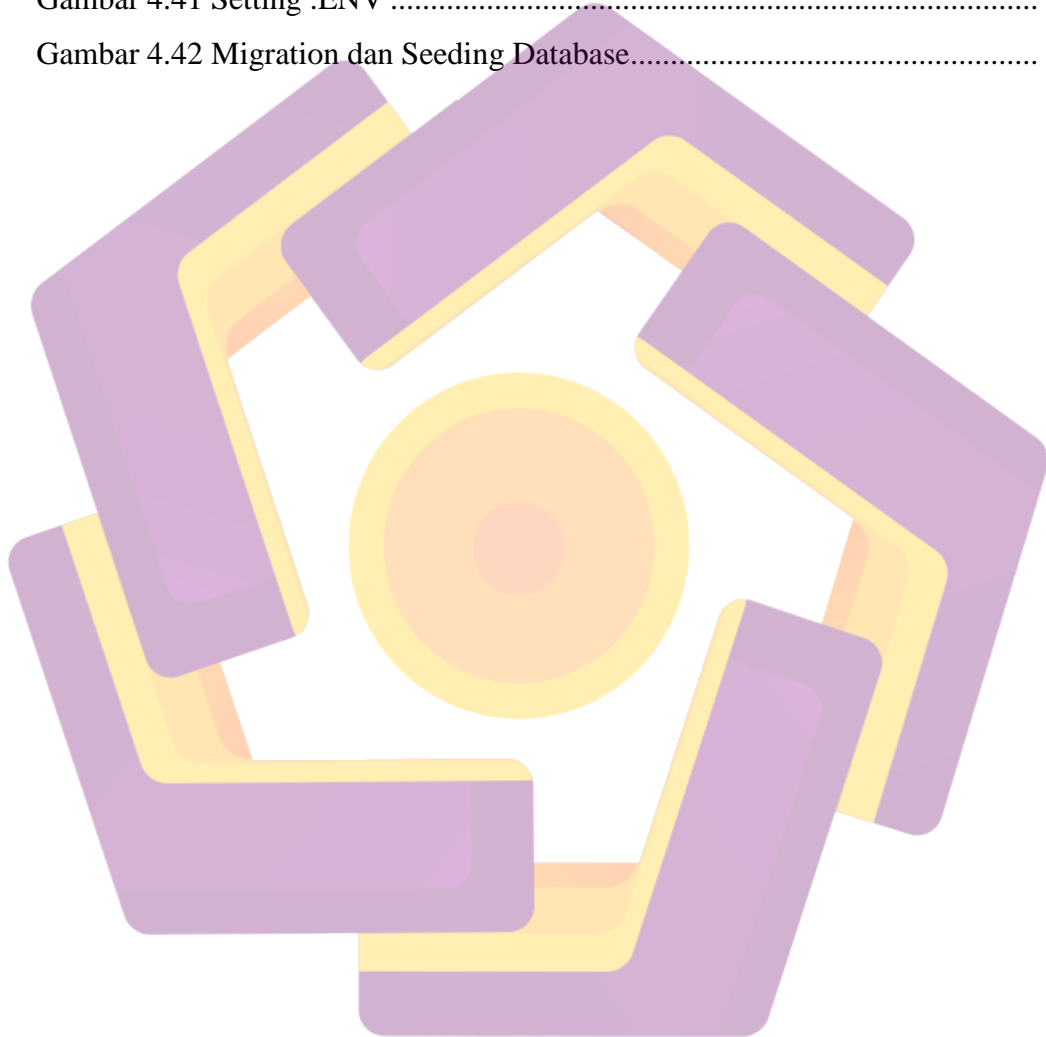
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Persentase Survei Tingkat Kepopuleran	19
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	45
Gambar 3.2 Use Case Diagram.....	70
Gambar 3.3 Activity Diagram Admin Atau Pemilik Login Terhadap Sistem	72
Gambar 3.4 Activity Diagram Admin Atau Pemilik Logout Terhadap Sistem ...	73
Gambar 3.5 Activity Diagram Admin Dapat Mengelola Data Produk	74
Gambar 3.6 Activity Diagram Admin Dapat Mengelola Data Brand.....	75
Gambar 3.7 Activity Diagram Admin Dapat Mengelola Data Kategori	76
Gambar 3.8 Activity Diagram Admin Dapat Mengelola Data Transaksi	77
Gambar 3.9 Activity Diagram Admin Dapat Mengelola Data Member	78
Gambar 3.10 Activity Diagram Admin Dapat Mengelola Data Website	79
Gambar 3.11 Activity Diagram Admin Dapat Mengelola Data Voucher.....	80
Gambar 3.12 Activity Diagram Admin Dan Member Saling Mengirim Pesan....	81
Gambar 3.13 Activity Diagram Pendaftaran Sebagai Member	82
Gambar 3.14 Activity Diagram Melihat Produk.....	83
Gambar 3.15 Activity Diagram Pengunjung Mencari Produk.....	84
Gambar 3.16 Activity Diagram Member Login.....	85
Gambar 3.17 Activity Diagram Logout Dari Sistem	86
Gambar 3.18 Activity Diagram Mencari Produk.....	87
Gambar 3.19 Activity Diagram Melakukan Transaksi	88
Gambar 3.20 Activity Diagram Member Mengelola Data Dan Alamat	89
Gambar 3.21 Activity Diagram Member Mengelola Data Informasi Diri.....	90
Gambar 3.22 Activity Diagram Member Mengirim Konfirmasi Pembayaran	91
Gambar 3.23 Sequence Diagram Login Admin.....	92
Gambar 3.24 Sequence Diagram Logout Admin.....	92
Gambar 3.25 Sequence Diagram Admin Kelola Brand	93
Gambar 3.26 Sequence Diagram Admin Kelola Kategori.....	94
Gambar 3.27 Sequence Diagram Admin Kelola Produk	95
Gambar 3.28 Sequence Diagram Admin Kelola Voucher	96

Gambar 3.29 Sequence Diagram Admin Kelola Slider	97
Gambar 3.30 Sequence Diagram Admin Kelola Option.....	97
Gambar 3.31 Sequence Diagram Admin Kelola Transaksi	98
Gambar 3.32 Sequence Diagram Admin Kelola Konfirmasi.....	98
Gambar 3.33 Sequence Diagram Admin Kelola Member	99
Gambar 3.33 Sequence Diagram Member Login	100
Gambar 3.34 Sequence Diagram Member Logout	100
Gambar 3.35 Sequence Diagram Admin Membalas Pesan	101
Gambar 3.36 Sequence Diagram User Melihat Produk.....	101
Gambar 3.37 Sequence Diagram Member Mengirim.....	102
Gambar 3.38 Sequence Diagram Pendaftaran Member	103
Gambar 3.39 Sequence Diagram User mencari Produk.....	103
Gambar 3.40 Sequence Diagram Member Kelola Data Dan Alamat	104
Gambar 3.41 Sequence Diagram Member Kelola Data Informasi Diri.....	104
Gambar 3.42 Sequence Diagram Melakukan Transaksi	105
Gambar 3.43 Calss Diagram	107
Gambar 3.44 Entity Relationship Diagram (ERD)	110
Gambar 3.45 Relasi Tabel.....	111
Gambar 3.46 Form Pendaftaran Member.....	122
Gambar 3.47 Form Login Member	123
Gambar 3.48 Form Pembuatan Brand.....	123
Gambar 3.49 Form Invoice Transaksi.....	124
Gambar 3.50 Form Pembuatan Report	124
Gambar 3.51 Form Home Page.....	125
Gambar 3.52 Form Tampilan Produk	125
Gambar 3.53 Form Tampil Cart.....	126
Gambar 3.54 Form Konfirmasi	126
Gambar 4.1 Migration Tabel User	131
Gambar 4.2 Tabel User	132
Gambar 4.3 Tabel Brands	132
Gambar 4.4 Tabel Kategori.....	133

Gambar 4.5 Tabel Produk	133
Gambar 4.6 Tabel Voucher	134
Gambar 4.7 Tabel Alamat	134
Gambar 4.8 Tabel Transaksi	135
Gambar 4.9 Tabel Detail Transaksi	135
Gambar 4.10 Tabel User	136
Gambar 4.11 Tabel Pesan	136
Gambar 4.12 Tabel Option.....	137
Gambar 4.13 Tabel Slider	137
Gambar 4.14 Tampilan Landing Page	138
Gambar 4.15 Tampilan Detail Produk	139
Gambar 4.16 Tampilan Cart.....	140
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Register	141
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Dashboard Brand	142
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Edit Brand.....	142
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Tambah Brand	143
Gambar 4. 21Tampilan Halaman Pencatan Invoice Transaksi	143
Gambar 4.22 Tampilan Konfirmasi Transaksi dari member	144
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Edit Profile.....	144
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Report	145
Gmabar 4.25 Kesalahan Penulisan Class	146
Gambar 4.26 Pesan Error Kesalahan Bahasa	146
Gambar 4.27 Kesalahan Waktu Proses	147
Gambar 4.28 Pesan Error Kesalahan Waktu Proses	148
Gambar 4.29 Tabel Products.....	148
Gambar 4.30 Total Perhitungan Produk Yang Terjual Dalam Satu Hari	149
Gambar 4.31 Kesalahan Traffic Penjualan Product.....	149
Gambar 4.32 Baris Kode yang Harus Diperbaiki	150
Gambar 4.33 Baris Kode yang Benar	150
Gambar 4.34 Tampilan setelah diperbaiki	150
Gambar 4.35 Pembelian Domain Pada Whois.com	155

Gambar 4.36 Detail Spesifikasi Hosting.....	156
Gambar 4.37 Menu Database pada Cpanel.....	157
Gambar 4.38 Tambah Database baru pada Cpanel	157
Gambar 4.39 Menambah User Database.....	158
Gambar 4.40 Direktori Domain	158
Gambar 4.41 Setting .ENV	159
Gambar 4.42 Migration dan Seeding Database.....	160



INTISARI

Boutique Sarisha House of Fashion adalah bisnis yang bergerak di bidang penjualan Busana Muslim di dalam kota dan di luar kota Magelang. Sistem penjualan masih menggunakan sistem konvensional dan sosial media dengan catatan penjualan dan persediaan Busana Muslim secara tertulis. Itu memungkinkan terjadinya kesalahan dalam perhitungan modal dan kesalahan pembukuan dalam penjualan transaksi.

Oleh sebab itu, penulis merancang sistem informasi penjualan Busana Muslim berbasis website pada Boutique Sarisha House of Fashion untuk dapat mengelola data transaksi penjualan dan persediaan Boutique dengan baik. Untuk merancang sistem ini, Penulis membuat rancangan entri yang berisi data pada Boutique Sarisha House of Fashion dan data pelanggan yang akan menghasilkan sebuah laporan yang baik dan meminimalkan kesalahan dalam perhitungan stok barang di Boutique Sarisha House of Fashion.

Dalam perancangan website ini penulis menggunakan framework Laravel 5.2 untuk mempercepat proses perancangan website, mysql sebagai database, dan laravel sebagai skrip pembangun website. Dengan hadirnya website ini diharapkan dapat bermanfaat bagi Boutique Sarisha House of Fashion, memudahkan dalam mengembangkan usahanya, memudahkan melakukan promosi dan bermanfaat bagi konsumen dalam melakukan pembelian dan transaksi.

Kata kunci: Busana, sistem informasi, Website, Laravel.

ABSTRACT

Boutique Sarisha House of Fashion is a business engaged in the sale of Clothing in the city and outside the city of Magelang. System sales are still using conventional system and social media with the record sales and inventory and inventory Fashions in writing. It allows the occurrence of an error in the calculation of capital and accounting mistakes in sales transactions.

Therefore, the author of designing systems sales information based website on Muslim fashion Boutique Sarisha House of Fashion to be able to manage your sales and inventory transaction data Boutique well. To design this system, the author makes the draft entries that contain data on Boutique Sarisha House of Fashion and customer data that will produce a good report and minimizing errors in the calculation of stock items at Boutique Sarisha House of Fashion.

In designing this website author using the framework Laravel 5.2 for speeding the process designing websites, mysql as the database, and laravel as a scripct develpoer website. With the presence of the website is expected to be beneficial for the Boutique's House of Fashion, Sarisha ease in developing his business, makes it easy to dopromotions and helpful to consumers in making purchases and transactions.

Keywords: *Fashion, information systems, Website, Laravel.*